

คู่มือการประเมินมาตรฐาน สถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า)

Thailand MICE Venue Standard Certification Handbook
(Category: Exhibition Venue) 1st Edition 2015





คู่มือการประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า)

Thailand MICE Venue Standard Certification Handbook
(Category: Exhibition Venue) 1st Edition 2015



โดย

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

คำนำ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ได้ดำเนินโครงการพัฒนามาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (Thailand MICE Venue Standard: TMVS) อย่างต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ 2558 ได้จัดทำคู่มือการประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ปี 2558 เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนา ติดตาม ให้คำแนะนำ และประเมินคุณภาพมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรม การเข้าชมงานแสดงสินค้าที่เริ่มมีเพิ่มขึ้น ประกอบกับกลุ่มองค์กรทั้งภายในและต่างประเทศต่างให้ความสนใจเข้าใช้บริการจัดแสดงสินค้ากันมากขึ้น จึงเป็นช่องทางให้ภาคเอกชนหันมาสนใจลงทุนก่อสร้างสถานที่จัดแสดงสินค้าเพิ่มขึ้นตามมา และมาตรฐานฉบับนี้จะเป็นแนวทางในการก่อสร้างและปรับปรุงสถานที่จัดแสดงสินค้าให้มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับได้

สสปน. ได้มอบหมายให้คณะนักวิจัยของคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล เป็นผู้ดำเนินโครงการพัฒนามาตรฐานฉบับนี้ โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากหน่วยงานที่มีบทบาทเกี่ยวกับกิจกรรมการจัดงานแสดงสินค้าทั้งภาครัฐและเอกชนเป็นอย่างดี

สสปน. จึงขอขอบพระคุณทุกหน่วยงานที่มีส่วนร่วมอย่างสำคัญในการจัดทำคู่มือประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) จนสำเร็จตามวัตถุประสงค์มา ณ ที่นี้ด้วย

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) และ
คณะนักวิจัย คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
กุมภาพันธ์ 2559

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	2
สารบัญ	3
บทที่ 1 บทนำ	5
1.1 หลักการและเหตุผล	5
1.2 วัตถุประสงค์	6
1.3 ผลลัพธ์	6
1.4 กระบวนการจัดทำมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า)	7
บทที่ 2 การตรวจประเมินมาตรฐาน	10
2.1 นิยามปฏิบัติการ	10
2.2 เงื่อนไขและข้อปฏิบัติในการสมัครขอรับการตรวจประเมิน	11
2.3 องค์ประกอบ ตัวชี้วัด	13
2.4 เกณฑ์การประเมิน	15
2.5 คณะกรรมการมาตรฐานสถานที่จัดงานแสดงสินค้า (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า)	15
2.6 ขั้นตอน และ กรอบเวลาการตรวจประเมิน	16
บทที่ 3 ตัวชี้วัดมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า)	20
3.1 ตัวชี้วัดด้านกายภาพ	21
3.2 ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยี	45
3.3 ตัวชี้วัด ด้านบริการ	48
3.4 ตัวชี้วัดด้านการจัดการอย่างยั่งยืน	56
ภาคผนวก	59
1. ข้อมูลประกอบการศึกษา	60
2. ใบสมัครขอรับการตรวจประเมิน	66
3. ใบรายการการประเมินตนเอง	67
4. เอกสารแสดงวิธีการติดตั้งตราสัญลักษณ์	71
5. รายชื่อคณะผู้จัดทำ	73

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 กระบวนการจัดทำมาตรฐาน	7
2.1 ประเภทห้องจัดแสดงงาน	10
2.2 จำนวนตัวชี้วัดตามประเภทสถานประกอบการและด้านการประเมิน	14
2.3 เกณฑ์การผ่านการตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า)	15
2.4 ขั้นตอน และกรอบเวลาการตรวจประเมิน	16
3.1 รายละเอียดตัวชี้วัดด้านกายภาพ	21
3.2 รายละเอียดตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยี	45
3.3 รายละเอียดตัวชี้วัดด้านบริการ	48
3.4 รายละเอียดตัวชี้วัดด้านการจัดการอย่างยั่งยืน	56

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 วิธีการดำเนินงานพัฒนามาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า)	9
2.1 กระบวนการตรวจประเมินและการมอบตราสัญลักษณ์มาตรฐาน สถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า)	19

1.1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ประสบความสำเร็จในการริเริ่มโครงการเพื่อพัฒนาบุคลากรและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ให้ได้มาตรฐานสากล จนกล่าวได้ว่าอุตสาหกรรมไมซ์เป็นหนึ่งในธุรกิจที่สร้างรายได้หลักให้แก่เศรษฐกิจของประเทศไทย ทั้งนี้ สสปน. มีนโยบายอย่างชัดเจนที่จะพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ให้เติบโตทัดเทียมกับการแข่งขันของนานาชาติประเทศ รวมถึงการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดย สสปน. มีเป้าหมายหลักในการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลที่ตั้งเป้าหมายให้อุตสาหกรรมไมซ์เป็นหนึ่งในธุรกิจที่สร้างรายได้หลักของประเทศ อย่างไรก็ตามการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไม่ได้มุ่งเน้นเฉพาะการสร้างรายได้เข้าประเทศเท่านั้น แต่ สสปน. จะต้องให้ความสำคัญทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพของสถานที่และบริการ รวมถึงการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมด้วย

สถานการณ์ทางธุรกิจของศูนย์ประชุมและศูนย์แสดงสินค้า เป็นธุรกิจที่มีศักยภาพและยังสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยส่วนสำคัญคือการได้รับผลจากการขยายตัวของการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศในกลุ่มอาเซียน ในฐานะผู้ให้บริการสถานที่สำหรับการจัดงานต่างๆ ในรูปแบบผู้ประกอบการกับผู้ประกอบการ (Business-to-Business: B2B) อีกทั้งการขยายตัวของความเป็นเมือง ประกอบกับการเล็งเห็นถึงขนาดตลาดผู้บริโภคและศักยภาพทางเศรษฐกิจในพื้นที่ต่างจังหวัดที่จะนำมาซึ่งกำลังซื้อของคนในพื้นที่ ผู้ประกอบการธุรกิจต่างๆ จึงหันมามุ่งขยายธุรกิจจากกรุงเทพฯ ไปยังต่างจังหวัดมากขึ้น ส่งผลให้มีความต้องการจัดงานในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อกระตุ้นการซื้อสินค้าและบริการมากขึ้นตามไปด้วย อันนำมาซึ่งความต้องการใช้บริการธุรกิจศูนย์ประชุมและศูนย์แสดงสินค้าในต่างจังหวัด อย่างไรก็ตามองค์ความรู้ที่กล่าวถึงสถานที่จัดงานแสดงสินค้าโดยตรงในประเทศไทยนั้นยังไม่มีระบุไว้อย่างชัดเจน

ดังนั้นการดำเนินโครงการ เรื่องการจัดทำมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (Thailand MICE Venue Standard: TMVS) จึงเป็นยุทธศาสตร์สำคัญที่จะช่วยส่งเสริมให้เกิดปริมาณและคุณภาพของสถานที่และบริการ รวมถึงการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจากการศึกษาที่ผ่านมาพบว่าประเทศไทยยังไม่มีข้อกำหนดมาตรฐานสถานที่จัดงานแสดงสินค้าแต่อย่างใด และเพื่อเป็นการยกระดับการพัฒนาสถานที่จัดงานแสดงสินค้าของประเทศไทยให้ทัดเทียมกับนานาชาติ จึงควรจัดทำมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้าขึ้น เพื่อเป็นเกณฑ์และแนวทางในการส่งเสริมสถานที่จัดงานแสดงสินค้าให้มีคุณภาพยิ่งขึ้นจนเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ อีกทั้งเพื่อให้ประเทศไทยมีมาตรฐานที่ครอบคลุมทุกองค์ประกอบของอุตสาหกรรมไมซ์ต่อไป สสพ. จึงได้ดำริโครงการในการพัฒนามาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ซึ่งครอบคลุมถึงสถานที่จัดแสดงสินค้าด้วย

ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานด้านการมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทยเป็นไปอย่างเท่าทันต่อสถานการณ์ ครอบคลุมองค์ประกอบของอุตสาหกรรมไมซ์ และตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ ทั้งผู้ให้บริการและผู้รับบริการได้อย่างตรงเป้าหมาย สสพ. จึงมีความจำเป็นต้องจัดทำมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้าขึ้น เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ให้เติบโตอย่างรวดเร็วและมั่นคงต่อไป

1.2. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนามาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า (Exhibition Venue)

1.3. ผลลัพธ์

คู่มือการประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า (Exhibition Venue)

1.4 กระบวนการจัดทำมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า)

ตารางที่ 1.1 กระบวนการจัดทำมาตรฐาน

ขั้นตอน	วิธีดำเนินการ / กิจกรรม
1. ดำเนินการศึกษาค้นคว้า เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมากำหนดกรอบแนวคิดเพื่อการจัดทำมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า)	(1) วิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสาร กฎหมาย กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานสถานที่จัดงาน ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า ทั้งใน และต่างประเทศ (2) วิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านสถานที่จัดงานแสดงสินค้า (3) สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำกรอบแนวคิดร่างมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า)
2. พัฒนา (ร่าง) คู่มือการประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า)	(1) ประชุมกลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิ ครั้งที่ 1 ในวันพฤหัสบดีที่ 22 ตุลาคม 2558 ณ สสปน. เพื่อพิจารณากรอบแนวคิดร่างมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) (2) วิเคราะห์ข้อมูล สรุปผล และสร้างตัวชี้วัดตามกรอบมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ที่ผ่านความเห็นชอบของที่ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ (3) กำหนดหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขต่างๆ เกี่ยวกับการประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) (4) จัดทำ (ร่าง) คู่มือการประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า)

ขั้นตอน	วิธีดำเนินการ / กิจกรรม
3. ทดลองใช้ (ร่าง) คู่มือกับกลุ่มเป้าหมายและปรับปรุงแก้ไขคู่มือ	(1) รับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง (Public Hearing) ในพื้นที่เป้าหมาย 6 พื้นที่ ดังนี้ ครั้งที่ 1 จังหวัดขอนแก่น วันอังคารที่ 17 พฤศจิกายน 2558 ครั้งที่ 2 เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี วันพฤหัสบดีที่ 19 พฤศจิกายน 2558 ครั้งที่ 3 จังหวัดภูเก็ต วันอังคารที่ 15 ธันวาคม 2558 ครั้งที่ 4 อำเภอนาทม จังหวัดสงขลา วันพฤหัสบดีที่ 17 ธันวาคม 2558 ครั้งที่ 5 จังหวัดเชียงใหม่ วันอังคารที่ 12 มกราคม 2559 ครั้งที่ 6 กรุงเทพมหานคร วันพฤหัสบดีที่ 14 มกราคม 2559 (2) วิเคราะห์ข้อมูลผลการรับฟังความคิดเห็นจากพื้นที่เป้าหมาย 6 พื้นที่ และทำการปรับปรุงตัวชี้วัด และกำหนดค่าน้ำหนักตัวชี้วัดในร่างคู่มือการประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า)
4. จัดประชุมกลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อพิจารณา (ร่าง) คู่มือการประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า)	(1) จัดประชุมกลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิ ครั้งที่ 2 ในวันพุธที่ 3 กุมภาพันธ์ 2559 ณ สสป. เพื่อพิจารณา (ร่าง) คู่มือการประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) (2) วิเคราะห์ข้อมูล สรุปผล และจัดทำคู่มือการประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ
5. จัดทำคู่มือการประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ฉบับสมบูรณ์	จัดพิมพ์คู่มือการประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ฉบับสมบูรณ์ เพื่อเผยแพร่ต่อกลุ่มเป้าหมายและสาธารณะ



ภาพที่ 1.1 วิธีการดำเนินงานพัฒนามาตรฐานสถานที่ยังงานประเทศไทย
(ประเภทสถานที่ยังงานแสดงสินค้า)

บทที่ 2

การตรวจ ประเมินมาตรฐาน



2.1 นิยามปฏิบัติการ

2.1.1 สถานที่จัดงานแสดงสินค้า (Exhibition Venue) หมายถึง สถานที่ที่ครอบคลุมพื้นที่สองส่วน ได้แก่ (1) ห้องจัดงานแสดงสินค้า (Exhibition Hall) และ (2) พื้นที่สนับสนุน (Supporting Area) ซึ่งมีสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการในการจัดงานแสดงสินค้า (Facilities Service)

2.1.2 ห้องจัดงานแสดงสินค้า (Exhibition Hall) หมายถึง พื้นที่จัดแสดงงานภายในอาคาร ที่มีผนังถาวรทุกด้าน และพื้นที่ห้องมีลักษณะราบเรียบ โดยแยกเป็น 2 ประเภทดังนี้

ตารางที่ 2.1 ประเภทห้องจัดแสดงงาน

ประเภท	ลักษณะเบื้องต้น			
	ขนาดพื้นที่ขั้นต่ำ (ตารางเมตร)	ความสูงขั้นต่ำ* (เมตร)	รับน้ำหนักขั้นต่ำ (กิโลกรัมต่อตารางเมตร)	กรณีที่มีเสากระพือห่าง ของเสาขั้นต่ำ (เมตร)
1	5,000	12	2,000	20
2	1,000	7	500	10

* การวัดความสูงให้วัดจากพื้นถึงจุดต่ำสุดของโครงสร้างหลังคาภายในห้องจัดแสดงสินค้า

2.1.3 พื้นที่สนับสนุน (Supporting Area) หมายถึง พื้นที่นอกเหนือจากพื้นที่จัดแสดงงานของสถานที่จัดงานแสดงสินค้าซึ่งใช้รับรองและให้บริการแก่ผู้จัดงานและผู้เข้าชมงาน

2.1.4 สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการในด้านการจัดงานแสดงสินค้า (Facilities Service) หมายถึง สาธารณูปโภค วัสดุอุปกรณ์ และการบริการในพื้นที่จัดแสดงงานและพื้นที่สนับสนุน

2.2 เงื่อนไขและข้อปฏิบัติในการสมัครรับการตรวจประเมิน

การสมัครขอเข้ารับการตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) นั้นสถานประกอบการที่สนใจสมัครขอรับการตรวจประเมินต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

2.2.1 ก่อนการตรวจประเมิน

- 1) สถานประกอบการที่ขอรับการตรวจประเมิน ต้องปฏิบัติตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับประเภทการประกอบกิจการของตนอย่างถูกต้อง ทั้งนี้ในการยื่นใบสมัครขอเข้ารับการตรวจประเมิน ผู้ประกอบการต้องแนบหลักฐานการจดทะเบียนพาณิชย์ ตามประเภทของการดำเนินการ ยกเว้นหน่วยงานราชการ และต้องยื่นหลักฐานอื่นๆ ประกอบตามที่ระบุในใบสมัคร
- 2) สถานประกอบการพิจารณาเลือกสมัครขอรับการตรวจประเมินเป็นรายห้องได้ตามประเภทและลักษณะเบื้องต้นของห้องจัดงานแสดงสินค้าที่ระบุไว้
- 3) สถานประกอบการที่สมัครขอรับการตรวจประเมินจะต้องทำการตรวจประเมินตนเอง (Self-Assessment) ตามคู่มือการประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) และนำเสนอรายงานการตรวจประเมินตนเอง พร้อมใบสมัคร ภายในเวลาที่กำหนด

2.2.2 การตรวจประเมิน

- 1) ขั้นตอนการเตรียมความพร้อม
 - 1.1) จัดเตรียมสถานที่จัดงานแสดงสินค้าที่ขอรับการตรวจประเมินให้มีความพร้อม
 - 1.2) จัดสถานที่สำหรับการประชุมของผู้ตรวจประเมิน ที่ปรึกษาและผู้ให้ข้อมูลของสถานประกอบการ

1.3) จัดเตรียมการนำเสนอข้อมูล และตอบข้อซักถามของผู้ตรวจประเมิน

1.4) จัดเตรียมเอกสาร หลักฐานการดำเนินงาน เช่น ใบจดทะเบียนธุรกิจ จดหมาย ประกาศ คำสั่ง รูปภาพ แผนผัง แผนภูมิ ตารางทำงาน แบบฟอร์ม แบบประเมินความพึงพอใจ รายงาน ใบเสร็จ ใบสั่งซื้อ ฯลฯ เพื่อใช้อ้างอิงการปฏิบัติตามตัวชี้วัด

2) ขั้นตอนการตรวจประเมิน

2.1) ผู้ตรวจประเมินที่ปรึกษา และผู้ให้ข้อมูลของสถานประกอบการเข้าประชุมร่วมกัน

2.2) ผู้ให้ข้อมูลของสถานประกอบการนำเสนอข้อมูลเบื้องต้น

2.3) ผู้ตรวจประเมินทำการตรวจสอบเอกสารและซักถาม

2.4) ผู้ให้ข้อมูลของสถานประกอบการนำผู้ตรวจประเมิน และที่ปรึกษา เยี่ยมชม สถานที่จัดงานแสดงสินค้าที่ขอรับการตรวจประเมิน พร้อมจัดเจ้าหน้าที่ในการอำนวยความสะดวก

2.5) ผู้ตรวจประเมินสรุปการตรวจเบื้องต้น และที่ปรึกษาให้คำปรึกษาแก่ผู้แทนสถานประกอบการ

2.2.3 หลังการตรวจประเมิน

1) การตัดสินและแจ้งผลการตรวจประเมิน

1.1) สสปน. นำผลการตรวจประเมินเข้าที่ประชุมคณะกรรมการรับรองมาตรฐานที่ได้แต่งตั้งขึ้นเพื่อพิจารณารับรองผลการตรวจประเมิน

1.2) สสปน. ส่งหนังสือแจ้งให้สถานประกอบการทราบผลการตรวจประเมิน

1.3) สสปน. จัดให้มีพิธีมอบตราสัญลักษณ์แก่สถานประกอบการที่ผ่านการรับรอง

2) การรับมอบและติดตั้งตราสัญลักษณ์

2.1) ตราสัญลักษณ์มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) มีอายุการรับรอง 2 ปี

2.2) ติดตั้งตราสัญลักษณ์ตามวิธีการที่ระบุไว้ในภาคผนวก

2.3) แสดงตราสัญลักษณ์ ชื่อห้องแสดงสินค้า ประเภท และช่วงเวลาที่ได้รับ การรับรองมาตรฐานบนเอกสารเผยแพร่เอกสารประกอบการขาย และเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับทราบ

3) การติดตามผล

3.1) มีการติดตามผลการรับรองมาตรฐานภายหลังจากที่ออกไปรับรองแล้วอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี

3.2) กรณีที่มีการร้องเรียนว่าผู้ได้รับการรับรองมิได้ปฏิบัติตามมาตรฐาน

สถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ตามที่ได้รับการรับรอง สสพ. หรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย จะดำเนินการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาต่อไป

4) การเรียกคืนและการส่งมอบตราสัญลักษณ์

4.1) กรณีหมดอายุการรับรองมาตรฐาน ให้ส่งมอบตราสัญลักษณ์คืน ภายใน 1 สัปดาห์ นับจากวันที่หมดอายุการรับรองมาตรฐาน

4.2) กรณีที่ผู้ได้รับการรับรองไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ตามที่ได้รับการรับรองและไม่ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่หน่วยรับรองกำหนด สสพ. มีอำนาจสั่งพักใช้ตราสัญลักษณ์ได้ไม่น้อยกว่า 45 วัน แต่ไม่เกิน 90 วัน

4.3) สสพ. มีอำนาจเพิกถอนการรับรองและขอคืนตราสัญลักษณ์ได้ หาก ผู้ได้รับการรับรองถูกสั่งพักแล้วยังไม่ดำเนินการตามที่ได้รับการรับรอง และ/หรือตามที่เห็นสมควร และผู้ถูกเพิกถอนต้องส่งคืนตราสัญลักษณ์ภายใน 1 สัปดาห์ นับจากวันที่ถูกเพิกถอน

2.3 องค์ประกอบ ตัวชี้วัด

การกำหนดองค์ประกอบ ตัวชี้วัด และเกณฑ์การตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ได้ประยุกต์วิธีการประเมินแบบ Rubric มาพัฒนาเป็นแบบประเมินในครั้งนี้ ทั้งนี้เพื่อต้องการให้ผลการประเมินสามารถสะท้อนคุณภาพโดยรวมของแต่ละตัวชี้วัดได้ชัดเจนขึ้น ซึ่งเกณฑ์การให้คะแนนจะเป็นไปตามจำนวนคุณสมบัติของตัวชี้วัด โดยมีลำดับคะแนนจาก 3 ถึง 0 สำหรับตัวชี้วัดทั่วไป ยกเว้นบางตัวชี้วัดที่มีคุณสมบัติสำคัญจำเป็นที่ขาดไม่ได้ ลำดับคะแนนก็จะแตกต่างไปจากที่กล่าวมา ดังมีรายละเอียดที่กำหนดไว้ดังนี้

2.3.1 องค์ประกอบในการตรวจประเมิน

การตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) มีองค์ประกอบที่ต้องตรวจประเมินด้วยกัน 4 ด้าน คือ

1) ด้านกายภาพ (Physical Component – P) หมายถึง ทำเลที่ตั้งและการเข้าถึงของสถานที่จัดงานแสดงสินค้า สภาพห้องจัดงานแสดงสินค้าและพื้นที่สนับสนุน ซึ่งประกอบด้วย โครงสร้าง วัสดุอุปกรณ์ สาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวก เป็นต้น

2) ด้านเทคโนโลยี (Technology Component – T) หมายถึง อุปกรณ์โทรคมนาคม และการจัดการระบบการสื่อสารและอินเทอร์เน็ตที่รองรับการจัดงานแสดงสินค้า

3) ด้านบริการ (Service Component – Sv) หมายถึง การให้บริการ การจัดการบุคลากร การจัดการด้านการป้องกันอัคคีภัย การรักษาความปลอดภัย การจัดการฝูงชน

การบำรุงรักษาการจัดการเอกสารรับรองและคู่มือการใช้สถานที่ การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง และการจัดการจราจรในพื้นที่

4. ด้านการจัดการอย่างยั่งยืน (Sustainability Component – St) หมายถึง การจัดการสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อสังคม

2.3.2 ตัวชี้วัดในการตรวจประเมิน

1) ตัวชี้วัดในการตรวจประเมิน แยกตามประเภทห้องจัดแสดงงานและองค์ประกอบด้านการประเมิน 4 ด้าน ดังนี้

ตารางที่ 2.2 จำนวนตัวชี้วัดตามประเภทสถานประกอบการและด้านการประเมิน

ด้านการประเมิน	ห้องจัดแสดงงาน	
	ประเภทที่ 1	ประเภทที่ 2
1. กายภาพ (P)	38	37
2. เทคโนโลยี (T)	6	6
3. บริการ (Sv)	15	15
4. การจัดการอย่างยั่งยืน (St)	6	6
รวม	65	64

2) ตัวชี้วัดมีค่าน้ำหนักคะแนนต่างกันเป็น 2 ระดับ คือ ตัวชี้วัดที่มีค่าน้ำหนักเท่ากับ 2 และตัวชี้วัดที่มีค่าน้ำหนักเท่ากับ 1 ซึ่งค่าน้ำหนักนี้จะนำมาใช้เป็นตัวคูณค่าคะแนนที่ตรวจประเมินได้ ตัวอย่างเช่น ข้อ P01 ห้องจัดงานแสดงสินค้า มีค่าน้ำหนักเท่ากับ 2 ถ้าคะแนนการตรวจประเมินได้ 2 คะแนน ให้นำ 2 คะแนน คูณค่าน้ำหนัก 2 จะได้คะแนนรวมของข้อ P01 เท่ากับ 4 คะแนน

3) ตัวชี้วัดที่มีค่าน้ำหนักเท่ากับ 2 สถานประกอบการต้องได้คะแนนการตรวจประเมิน (เมื่อคูณค่าน้ำหนักแล้ว) ไม่นต่ำกว่า 4 คะแนน ในกรณีที่ต่ำกว่า 4 คะแนน ผู้ตรวจประเมินจะแจ้งให้สถานประกอบการดำเนินการปรับปรุง แก้ไข ภายในระยะเวลา 30 วัน ทั้งนี้สถานประกอบการต้องส่งเอกสารหลักฐานการดำเนินการปรับปรุง แก้ไข หากเกินกำหนด สถานประกอบการต้องไปขอรับการประเมินใหม่ในปีต่อไป

2.4 เกณฑ์การตรวจประเมิน

การกำหนดเกณฑ์การผ่านการตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) แยกตามกลุ่มประเมินและเกณฑ์การผ่านมาตรฐาน ดังนี้

ตารางที่ 2.3 เกณฑ์การผ่านการตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า)

ประเภท	จำนวนตัวชี้วัด	คะแนนเต็ม	เกณฑ์คะแนนที่ผ่านมาตรฐาน
ห้องจัดแสดงงานประเภทที่ 1	65 ตัวชี้วัด	ร้อยละ 100 หรือ 273 คะแนน	ร้อยละ 90 หรือ 245.70 คะแนน
ห้องจัดแสดงงานประเภทที่ 2	64 ตัวชี้วัด	ร้อยละ 100 หรือ 267 คะแนน	ร้อยละ 90 หรือ 240.30 คะแนน

2.5 คณะกรรมการมาตรฐานสถานที่จัดงานแสดงสินค้า (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ประกอบด้วย

2.5.1 คณะกรรมการรับรองมาตรฐาน มีหน้าที่ให้การรับรองผลการตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ของผู้ตรวจประเมิน และกำกับการดำเนินการให้มีการรับรองมาตรฐานตามนโยบายของ สสปน.ประกอบด้วย

- 1) ผู้แทนสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) กรรมการ
- 2) ผู้แทนสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) กรรมการ
- 3) ผู้แทนสมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน กรรมการ
- 4) นักวิชาการด้านการจัดงานแสดงสินค้า กรรมการ
- 5) ผู้แทนจากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) กรรมการ และเลขานุการ
- 6) ผู้แทนจากสถาบันอุดมศึกษา กรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ

2.5.2 ผู้ตรวจประเมินจากหน่วยงานรับรองมาตรฐานระดับนานาชาติ มีหน้าที่ดำเนินการตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ตามที่ได้รับมอบหมายจาก สสปน.

2.5.3 ที่ปรึกษา มีหน้าที่ให้คำปรึกษา และแนะนำเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ประกอบด้วย

- 1) ผู้แทนสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)
- 2) ผู้แทนสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย)
- 3) ผู้แทนสมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน
- 4) นักวิชาการในอุตสาหกรรมไมซ์
- 5) ผู้แทนจากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- 6) ผู้แทนจากสถาบันอุดมศึกษา

2.6 ขั้นตอน และ กรอบเวลาการตรวจประเมิน

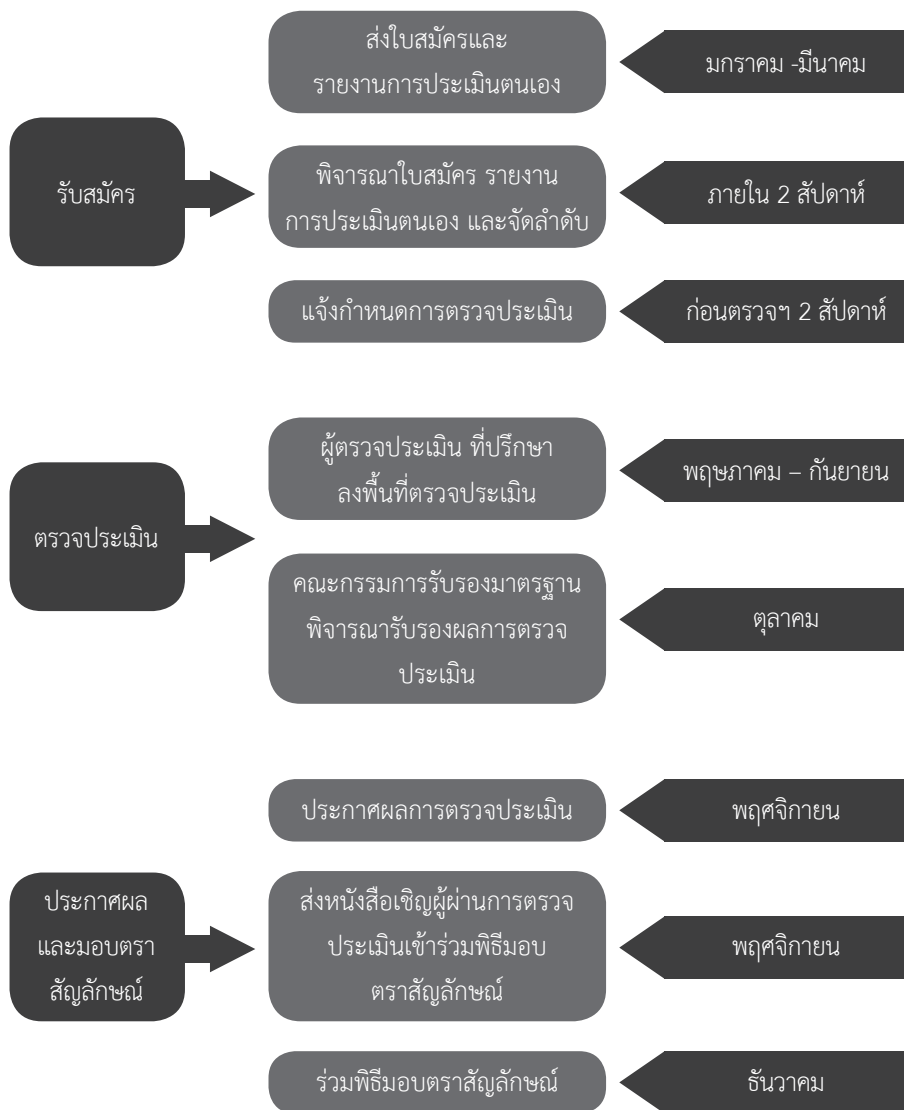
ขั้นตอน และกรอบเวลาการตรวจประเมิน กำหนดกรอบระยะเวลาการดำเนินการรอบเวลาละ 1 ปี ดังนี้

ตารางที่ 2.4 ขั้นตอน และกรอบเวลาการตรวจประเมิน

ขั้นตอน	กิจกรรม	ช่วงเวลาดำเนินการ
การรับสมัคร	1. ส่งใบสมัครและรายงานการประเมินตนเองเพื่อขอเข้ารับการตรวจประเมิน	ช่วงเดือน มกราคม – มีนาคม
	2. พิจารณาใบสมัคร และรายงานการประเมินตนเอง เมื่อครบสมบูรณ์แล้วจะจัดลำดับการเข้าตรวจประเมิน	อย่างน้อย 2 สัปดาห์ หลังจากได้รับใบสมัครและรายงานการประเมินตนเอง
	3. แจ้งกำหนดการตรวจประเมินให้ผู้ประกอบการ/หน่วยงานที่ขอประเมินรับทราบ	ก่อนการตรวจประเมินอย่างน้อย 2 สัปดาห์

ขั้นตอน	กิจกรรม	ช่วงเวลาดำเนินการ
การตรวจประเมิน	1. ขั้นตอนการเตรียมความพร้อม 1.1) จัดเตรียมสถานที่จัดงานแสดงสินค้าที่ขอรับการตรวจประเมินให้มีความพร้อม 1.2) จัดสถานที่สำหรับการประชุมของผู้ตรวจประเมิน ที่ปรึกษาและผู้ให้ข้อมูลของสถานประกอบการ 1.3) จัดเตรียมการนำเสนอข้อมูล และตอบข้อซักถามของผู้ตรวจประเมิน 1.4) จัดเตรียมเอกสาร หลักฐานการดำเนินงาน เช่น ใบจดทะเบียนธุรกิจ จดหมาย ประกาศ คำสั่ง รูปภาพ แผ่นผัง แผนภูมิ ตารางทำงาน แบบฟอร์มแบบประเมินความพึงพอใจ รายงานใบเสร็จ ใบสั่งซื้อ ฯลฯ เพื่อใช้อ้างอิงการปฏิบัติตามตัวชี้วัด	การตรวจประเมินจะดำเนินการในช่วงเดือนพฤษภาคม – กันยายน
	2. ขั้นตอนการตรวจประเมิน 2.1) ผู้ตรวจประเมิน ที่ปรึกษา และผู้ให้ข้อมูลของสถานประกอบการเข้าประชุมร่วมกัน 2.2) ผู้ให้ข้อมูลของสถานประกอบการนำเสนอข้อมูลเบื้องต้น 2.3) ผู้ตรวจประเมินทำการตรวจสอบเอกสารและซักถาม 2.4) ผู้ให้ข้อมูลของสถานประกอบการนำผู้ตรวจประเมิน และที่ปรึกษา	

ขั้นตอน	กิจกรรม	ช่วงเวลาดำเนินการ
	เยี่ยมชมสถานที่จัดงานแสดงสินค้าที่ขอรับการตรวจประเมิน พร้อมจัดเจ้าหน้าที่ในการอำนวยความสะดวก 2.5) ผู้ตรวจประเมินสรุปการตรวจเบื้องต้น และที่ปรึกษาให้คำปรึกษาแก่ผู้แทนสถานประกอบการ	
การประกาศผลและมอบตราสัญลักษณ์	1. คณะกรรมการรับรองมาตรฐานพิจารณารับรองผลการตรวจประเมิน	ตุลาคม
	2. ประกาศผลการตรวจประเมิน	พฤศจิกายน
	3. ส่งหนังสือเชิญผู้ประกอบการ/หน่วยงานที่ผ่านการตรวจประเมินเข้าร่วมพิธีมอบตราสัญลักษณ์	
	4. ร่วมพิธีมอบตราสัญลักษณ์	ธันวาคม (โดยจะแจ้งวัน เวลา และสถานที่จัดงานให้ทราบล่วงหน้า)



ภาพที่ 2.1 กระบวนการตรวจประเมินและการมอบตราสัญลักษณ์มาตรฐานสถานี่จัดงาน
ประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า)

บทที่ 3

ตัวชี้วัดมาตรฐานสถานที่ จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า)



ตัวชี้วัดมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) หรือ Thailand MICE Venue Standard (Category: Exhibition Venue) มีองค์ประกอบ 4 ด้าน คือ ด้านกายภาพ (Physical Component : P) ด้านเทคโนโลยี (Technology Component : T) ด้านบริการ (Service Component : Sv) และด้านการจัดการอย่างยั่งยืน (Sustainability Component : St) โดยแต่ละด้าน ประกอบด้วยรายการดังนี้

3.1 ตัวชี้วัดด้านกายภาพ แสดงในตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 ตัวชี้วัดด้านกายภาพ

ด้านกายภาพ (หมวดห้องจัดงานแสดงสินค้า)			
ตัวชี้วัด / คำนวณ / คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
P01 ห้องจัดงานแสดงสินค้า (คำนวณ 2) หมายถึง สภาพภายในห้องจัดงานแสดงสินค้าที่อยู่ในสภาพดี มีความโปร่ง โล่ง สะอาด ปราศจากฝุ่นละออง คราบสกปรก และกลิ่นอันไม่พึงประสงค์ ประกอบด้วย 1. ไม่มีสิ่งกีดขวางบนเพดานหรือโครงสร้างหลังคาในระยยะความสูง 12 เมตร (สำหรับห้องจัดแสดงสินค้าประเภทที่ 1) และ 7 เมตร (สำหรับห้องจัดแสดงสินค้าประเภทที่ 2) 2. ห้องจัดงานแสดงสินค้ามีความสะอาด ปราศจากฝุ่นละออง เศษขยะ คราบสกปรก ทั้งพื้น ผนัง และเพดาน 3. ปราศจากกลิ่นอันไม่พึงประสงค์	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป
P02 จุดแขวนอุปกรณ์ (Hoisting and Rigging) (คำนวณ 2) หมายถึง จุดที่ติดตั้งมาเพื่อใช้สำหรับแขวนอุปกรณ์ประกอบการจัดงานแสดงสินค้า ประกอบด้วย 1. มีการแจ้งการรับน้ำหนักให้ผู้ใช้งานทราบ 2. มีแผนผังแสดงตำแหน่งจุดแขวนอุปกรณ์ 3. มีเอกสารการตรวจสอบ หรือบำรุงรักษาประจำปี	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป

ตัวชี้วัด / คำนวณ / คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
P03 ทางเดินหนีอสูรยะ (คำนวณ 2) หมายถึง โครงสร้างของช่องทางเดินที่ติดตั้งอยู่เหนืออสูรยะ (Cat Walk) ภายในห้องจัดงานแสดงสินค้า สำหรับให้เจ้าหน้าที่เดินเพื่อติดตั้งอุปกรณ์ ดูแลรักษา และการซ่อมบำรุงอุปกรณ์ประกอบด้วย 1. ช่องทางเดินมีขนาดความกว้างไม่ต่ำกว่า 80 ซม. 2. มีราวกันกั้นตลอดทางเดิน 3. มีข้อกำหนดการใช้งานที่เน้นเรื่องความปลอดภัย 4. มีแผนผังแสดงตำแหน่งของทางเดินหนีอสูรยะ 5. มีเอกสารการตรวจสอบ หรือบำรุงรักษาประจำปี	✓		3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป
P04 ระบบไฟฟ้าภายในห้องจัดงานแสดงสินค้า (คำนวณ 2) หมายถึง ระบบจ่ายกระแสไฟฟ้า อย่างน้อย 0.2 แอมแปร์ (A) ต่อตารางเมตร รวมถึงวัสดุ อุปกรณ์ การควบคุมระบบไฟฟ้า ภายในห้องจัดงานแสดงสินค้า จัดเตรียมไว้เพื่อให้ผู้จัดงานสามารถเชื่อมต่อเพื่อใช้สำหรับการจัดแสดงงาน ประกอบด้วย 1. มีห้องควบคุมระบบไฟฟ้า 2. มีแผนผังแสดงตำแหน่งของจุดบริการไฟฟ้า 3. มีเจ้าหน้าที่ประจำเพื่อดูแลและให้บริการตลอดระยะเวลาของการจัดงาน 4. มีเอกสารการตรวจสอบ หรือบำรุงรักษาประจำปี	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป

ตัวชี้วัด / คำนวณ / คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
P05 ระบบแสงสว่างภายในห้องจัดงานแสดงสินค้า (คำนวณ 2) หมายถึง ระบบให้แสงสว่างภายในห้องจัดงานแสดงสินค้า รวมถึงวัสดุอุปกรณ์ที่ได้มาตรฐาน มีการควบคุม และค่าความเข้มแสงสว่าง ประกอบด้วย 1. มีแสงสว่างในห้องจัดงานแสดงสินค้าไม่น้อยกว่า 200 Lux เมื่อวัดที่ระยะสูงจากพื้น 1 เมตร 2. มีระบบควบคุมที่สามารถเลือกเปิดแสงสว่างได้ตามความต้องการ 3. มีวัสดุอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ได้มาตรฐาน มอก. 4. มีผังแสดงตำแหน่งหลอดไฟแสงสว่างและสวิตช์ 5. มีเอกสารการตรวจสอบ หรือบำรุงรักษาประจำปี	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป
P06 ระบบน้ำภายในห้องจัดงานแสดงสินค้า (คำนวณ 2) หมายถึง มีหรือสามารถจัดให้มีจุดจ่ายน้ำสะอาดเพื่อการจัดแสดงงาน และระบบการระบายน้ำเสียออกจากห้องจัดงานแสดงสินค้า ประกอบด้วย 1. มีจุดจ่ายน้ำสะอาดสำหรับการใช้จัดงานแสดงสินค้า อย่างน้อย 1 จุด 2. มีจุดระบายน้ำเสียออกจากห้องจัดงาน อย่างน้อย 1 จุด 3. มีเอกสารการตรวจสอบ หรือบำรุงรักษาประจำปี	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง มีเฉพาะรายการที่ 1 และ 2 0 คะแนน หมายถึง ขาดรายการที่ 1 หรือ 2

ตัวชี้วัด / คำนวณ / คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
P07 ระบบปรับอากาศภายในห้องจัดงานแสดงสินค้า (คำนวณ 2) หมายถึง ภายในห้องจัดงานแสดงสินค้า มีระบบปรับอากาศที่สามารถทำความเย็นได้เพียงพอต่อจำนวนผู้ร่วมงาน ประกอบด้วย 1. มีกำลังของเครื่องปรับอากาศเพียงพอขนาดของห้องและจำนวนคนเต็มความจุของห้อง 2. มีการปรับแรงลมและระดับอุณหภูมิได้ 3. มีการแยกควบคุมเครื่องปรับอากาศแต่ละจุดได้ในกรณีที่มีเครื่องปรับอากาศมากกว่า 1 ตัว 4. มีเอกสารการตรวจสอบ หรือบำรุงรักษาประจำปี	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป
P08 ระบบระบายอากาศ (คำนวณ 2) หมายถึง มีการระบายอากาศภายในห้องจัดงานแสดงสินค้า ประกอบด้วย 1. ระบบระบายอากาศสามารถระบายอากาศได้มากกว่า 2 ลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมงต่อตารางเมตร 2. ระบบระบายอากาศไม่ก่อให้เกิดความเดือดร้อนต่อชุมชนใกล้เคียง 3. มีระบบเติมอากาศบริสุทธิ์ (Make up fresh air) เข้าภายในห้องจัดงานแสดงงาน 4. มีเอกสารการตรวจสอบ หรือบำรุงรักษาประจำปี	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป

ตัวชี้วัด / คำนำน้หนัก / คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
P09 ป้ายภายในห้องจัดงานแสดงสินค้า (ค่าน้ำหนัก 2) หมายถึง อุปกรณ์ที่ออกแบบมาเพื่อสื่อความหมายในการบอกชื่อห้อง บอกทิศทาง และป้ายฉุกเฉิน โดยป้ายมีลักษณะ ประกอบด้วย 1. เป็นป้ายถาวร 2. ติดตั้งในจุดที่เห็นได้ชัดเจนเป็นระเบียบ 3. แสดงเป็นข้อความ หรือ ใช้สัญลักษณ์ที่เป็นสากล	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ
P10 อุปกรณ์ความปลอดภัย (ค่าน้ำหนัก 2) หมายถึง มีการติดตั้ง หรือ มีอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้ความปลอดภัยที่เพียงพอ ครอบคลุมในห้องจัดงานแสดงสินค้า และมีสภาพพร้อมใช้งาน ประกอบด้วย 1. กล้องวงจรปิด และมีห้องควบคุมกล้องวงจรปิดพร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลตลอดระยะเวลาการจัดจัดงาน 2. อุปกรณ์ตรวจจับควัน หรือความร้อน 3. หัวฉีดน้ำดับเพลิง (Fire Sprinkler) 4. ถังดับเพลิง หรือสายฉีดน้ำดับเพลิงอยู่ในบริเวณที่สะดวกต่อการใช้งาน 5. ปุ่มเปิดสัญญาณเตือนภัยที่เห็นชัดเจน 6. มีเอกสารการตรวจสอบ หรือบำรุงรักษาประจำปี	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป

ตัวชี้วัด / คำนวณ / คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
P11 ประสิทธิภาพภายในห้องจัดงานแสดงสินค้า (คำนวณ 2) หมายถึง ช่องทางสำหรับอพยพผู้คนที่ออกจากห้องจัดงานแสดงสินค้า กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน ประกอบด้วย 1. มีขนาดความกว้างไม่ต่ำกว่า 90 ซม. และความสูงไม่ต่ำกว่า 190 ซม. 2. เป็นบานผลักออกสู่ภายนอก และมีอุปกรณ์บังคับให้ประตูปิดได้เอง 3. สามารถเปิดออกได้โดยสะดวกตลอดเวลา 4. มีป้ายกำกับ 5. ไม่มีธรณีประตูหรือขอบกั้น 6. มีเอกสารการตรวจสอบ หรือบำรุงรักษาประจำปี	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป

ด้านกายภาพ (หมวดพื้นที่สนับสนุน)

ตัวชี้วัด / คำนวณ / คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
P12 การเข้าถึง (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง สถานที่จัดงานแสดงสินค้าตั้งอยู่ในทำเลที่เข้าถึงง่าย สะดวก มีเส้นทางจราจร รวมถึงระบบขนส่งสาธารณะรองรับ ประกอบด้วย 1. มีถนนสาธารณะตัดผ่านและเชื่อมโยงไปยังชุมชนโดยรอบ 2. มีช่องทางเข้าออกมากกว่า 1 ช่องทาง 3. มีระบบขนส่งสาธารณะเข้าถึง	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง มีเฉพาะรายการที่ 1 และ 2 0 คะแนน หมายถึง ขาดรายการที่ 1 หรือ 2
P13 ที่จอดรถผู้ร่วมงาน (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง พื้นที่ที่จัดไว้เพื่อให้บริการจอดรถสำหรับผู้เข้าร่วมงาน ประกอบด้วย 1. มีที่จอดรถแยกประเภทรถ 2. มีที่จอดรถสำหรับคนพิการ ทูพพลภาพ และคนชรา 3. มีป้ายและสัญลักษณ์จราจรรวมทั้งป้ายเพื่อความปลอดภัยอย่างชัดเจน 4. มีการติดตั้งกล้องวงจรปิดหรือเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในบริเวณสถานที่จอดรถ 5. กรณีไม่มีพื้นที่จอดรถ หรือพื้นที่ไม่เพียงพอ ต้องสามารถหาพื้นที่อื่นรองรับได้ และต้องคำนึงถึงความปลอดภัย	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป

ตัวชี้วัด / คำนวณ / คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
P14 จุดจอต้อนรับ-ส่งผู้ร่วมงาน (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง จุดจอต้อนรับชั่วคราว สำหรับรับส่งผู้มา ชมนงาน ประกอบด้วย 1. อยู่ใกล้ที่จัดงาน แต่ในกรณีที่จุดจอต้อนรับส่ง อยู่ไกล มีรถรับส่งผู้ร่วมงาน 2. มีหลังคาปกคลุม 3. มีป้ายบอกจุดจอต้อนรับส่งผู้เข้าชมงานชัดเจน	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง มีเฉพาะ รายการที่ 1 และ 2 0 คะแนน หมายถึง ขาด รายการที่ 1 หรือ 2
P15 ที่จอดรถขนส่งสินค้า (ค่าน้ำหนัก 2) หมายถึง สถานที่สำหรับให้รถขนส่งสินค้าจอด โดยมีการจัดการอย่างเป็นสัดส่วน ประกอบด้วย 1. มีระบบการจัดลำดับและการประสานงานเพื่อ ให้รถเข้าส่งสินค้า 2. มีระบบอำนวยความสะดวกและปลอดภัย ในการรับส่งสินค้า 3. มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง มีเฉพาะ รายการที่ 1 และ 2 0 คะแนน หมายถึง ขาดรายการที่ 1 หรือ 2

ตัวชี้วัด / คำนำน้หนัก / คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
P16 พื้นที่ขนถ่ายสินค้า (ค่าน้ำหนัก 2) หมายถึง บริเวณสำหรับให้รถขนส่งสินค้าจอดเพื่อการขนถ่ายสินค้าเข้าสู่ห้องจัดงานแสดงสินค้า (ในกรณีที่ห้องจัดงานอยู่ ณ ชั้นที่ไม่มีที่จอดรถขนส่งสินค้า ต้องมีลิฟต์ขนส่งสินค้า) ประกอบด้วย ประเภท 1 1. มีประตูขนถ่ายสินค้าที่มีขนาด 5x5 เมตร อย่างน้อย 1 ประตูต่อ 1 ห้องจัดงานแสดงสินค้า 2. ในกรณีที่ห้องจัดงานแสดงสินค้าสามารถแบ่งได้ต้องมีประตูตามจำนวนห้องที่แบ่งได้ 3. มีระบบแสงสว่าง 4. มีระบบระบายอากาศ	✓		3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง มีเฉพาะรายการที่ 1 และ 2 0 คะแนน หมายถึง ขาดรายการที่ 1 หรือ 2
ประเภท 2 1. มีประตูขนถ่ายสินค้าอย่างน้อย 1 ประตู ต่อ 1 ห้องจัดงานแสดงสินค้า 2. ในกรณีที่ห้องจัดงานแสดงสินค้าสามารถ แบ่งได้ต้องมีประตูตามจำนวนห้องที่แบ่งได้ 3. มีระบบแสงสว่าง 4. มีระบบระบายอากาศ		✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง มีเฉพาะรายการที่ 1 และ 2 0 คะแนน หมายถึง ขาดรายการที่ 1 หรือ 2

ตัวชี้วัด / คำนวณ / คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
P17 จุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์งานนอกอาคาร (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง มีโครงสร้างสำหรับติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์งานด้านนอกอาคารจัดแสดงสินค้า ประกอบด้วย 1. อยู่ในบริเวณที่เห็นได้ชัดเจน 2. มีไฟส่องสว่างที่ปลอดภัย 3. มีความมั่นคงแข็งแรง 4. มีเอกสารการตรวจสอบ หรือบำรุงรักษาประจำปี	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป
P18 ระบบไฟฟ้าและแสงสว่างภายในพื้นที่สนับสนุน (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง ระบบจ่ายกระแสไฟฟ้า วัสดุ อุปกรณ์ที่ได้มาตรฐาน การควบคุมระบบไฟฟ้าการให้แสงสว่างภายในสถานที่จัดงานแสดงสินค้า เช่น พื้นที่เอนกประสงค์ บริเวณห้องต่างๆ ประกอบด้วย 1. มีการติดตั้งโคมไฟแสงสว่าง 2. มีวัสดุอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ได้มาตรฐาน มอก. 3. มีห้องควบคุมระบบไฟฟ้า 4. มีแผนผังงานระบบไฟฟ้า 5. มีเอกสารการตรวจสอบ หรือบำรุงรักษาประจำปี	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป

ตัวชี้วัด / คำนวณ / คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
P19 เครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง มีอุปกรณ์สำหรับผลิตไฟฟ้าสำรอง (Generator) ได้เมื่อเกิดกรณีไฟดับ ประกอบด้วย 1. สามารถทำงานได้ทันทีที่กระแสฟ้าดับ (ไม่เกิน 20 วินาที) 2. สามารถผลิตไฟฟ้าสำรองต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง 3. มีเอกสารการตรวจสอบ หรือบำรุงรักษาประจำปี	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ
P20 ระบบน้ำ และสุขาภิบาลภายในพื้นที่สนับสนุน (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง มีระบบการจ่ายน้ำดีไปยังจุดต่างๆ เพื่อการจัดแสดงงาน และภายในพื้นที่สนับสนุน อย่างเพียงพอและเหมาะสม พร้อมทั้งมีระบบสุขาภิบาลน้ำที่มีมาตรฐาน ประกอบด้วย 1. มีท่อจ่ายน้ำดีสำหรับการใช้ในพื้นที่สนับสนุน 2. มีจุดจ่ายน้ำและจุดระบายน้ำที่แยกจากห้องน้ำ 3. มีเอกสารการตรวจสอบระบบสุขาภิบาลประจำปี	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง มีเฉพาะรายการที่ 1 และ 2 0 คะแนน หมายถึง ขาดรายการที่ 1 หรือ 2

ตัวชี้วัด / คำนวณ / คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
P21 ระบบสำรองน้ำใช้ (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง สถานที่จัดแสดงสินค้ามีที่เก็บน้ำสำรอง กรณีที่น้ำประปาไม่ไหล ประกอบด้วย ประเภท 1 1. ที่เก็บน้ำสำรองถูกสุขลักษณะ 2. มีน้ำสำรองไว้ใช้ อย่างน้อย 100 ลูกบาศก์เมตร 3. มีเอกสารการตรวจสอบ หรือบำรุงรักษาประจำปี ประเภท 2 1. ที่เก็บน้ำสำรองถูกสุขลักษณะ 2. มีน้ำสำรองไว้ใช้ อย่างน้อย 20 ลูกบาศก์เมตร 3. มีเอกสารการตรวจสอบ หรือบำรุงรักษาประจำปี	✓		3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง มีเฉพาะ รายการที่ 1 และ 2 0 คะแนน หมายถึง ขาด รายการที่ 1 หรือ 2
		✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง มีเฉพาะรายการที่ 1 และ 2 0 คะแนน หมายถึง ขาดรายการที่ 1 หรือ 2

ตัวชี้วัด / คำนำน้หนัก / คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
P22 บริเวณต้อนรับ และลงทะเบียน (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง มีบริเวณที่จัดเตรียมไว้ โดยเฉพาะเพื่อการต้อนรับและลงทะเบียนผู้ร่วมงาน ประกอบด้วย 1. มีพื้นที่ลงทะเบียนอย่างเป็นสัดส่วน อยู่ด้านหน้าทางเข้าห้องจัดงานแสดงสินค้า 2. มีแสงสว่าง อย่างน้อย 400 Lux เมื่อวัดในตำแหน่งด้านบนของโต๊ะลงทะเบียน 3. มีเต้ารับไฟฟ้า อย่างน้อย 3 จุด 4. มีจุดสำหรับติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ 5. มีบริการกระจายเสียงประชาสัมพันธ์	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง มีเฉพาะรายการที่ 1 และ 2 0 คะแนน หมายถึง ขาดรายการที่ 1 หรือ 2
P23 ห้องสำหรับผู้จัดงาน (ค่าน้ำหนัก 2) หมายถึง มีห้องสำหรับเป็นสถานที่ทำงานของผู้จัดงานโดยเฉพาะ ที่มีลักษณะถาวร ประกอบด้วย 1. มีความเป็นสัดส่วน มีความปลอดภัย และอยู่ใกล้ห้องจัดงานแสดงสินค้า 2. ตกแต่งอย่างดีและสะอาด 3. มีเครื่องปรับอากาศ ไฟส่องสว่าง และเต้ารับไฟฟ้า 4. มีโต๊ะเก้าอี้ที่เพียงพอ 5. มีอุปกรณ์สำนักงานไว้บริการตามที่ถูกคำต้องการ 6. มีบริการ WIFI	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป

ตัวชี้วัด / ค่าน้ำหนัก / คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
P24 ห้องประชุม (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง มีห้องสำหรับการประชุม การสัมมนา การจัดกิจกรรมกลุ่มย่อย ที่แยกออกจาก งานแสดงสินค้า ที่มีลักษณะถาวร ประกอบด้วย 1. มีความเป็นสัดส่วนอยู่ใกล้ห้องจัดงาน แสดงสินค้า 2. ตกแต่งอย่างดีและสะอาด 3. มีเครื่องปรับอากาศ ไฟส่องสว่าง และ ได้รับไฟฟ้า 4. มีโต๊ะเก้าอี้ที่เพียงพอ 5. มีวัสดุ และอุปกรณ์สำหรับการประชุมไว้บริการ 6. มีบริการ WIFI	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป

ตัวชี้วัด / คำนวณ / คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
P25 ห้องรับรอง VIP (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง มีห้องเพื่อใช้เป็นห้องรับรองแขกพิเศษ ภายในอาคารจัดแสดงสินค้าประกอบด้วย ประเภท 1 1. มีความเป็นสัดส่วน 2. ตกแต่งอย่างดีและสะอาด 3. มีเครื่องปรับอากาศ ไฟฟ้าส่องสว่าง และ ได้รับไฟฟ้า 4. มีห้องน้ำส่วนตัว 5. มีเฟอร์นิเจอร์หรือชุดโซฟาไว้บริการ 6. มีบริการ WIFI	✓		3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป
ประเภท 2 1. ความเป็นสัดส่วนหรือ มีพื้นที่สำหรับรับรอง 2. ตกแต่งอย่างดีและสะอาด 3. มีเครื่องปรับอากาศ ไฟฟ้าส่องสว่าง และ ได้รับไฟฟ้า 4. มีเฟอร์นิเจอร์หรือชุดโซฟาไว้บริการ 5. มีบริการ WIFI		✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป

ตัวชี้วัด / คำนวณ / คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
P26 ห้องสื่อมวลชน (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง มีห้องสำหรับการทำงานของสื่อมวลชน ภายในอาคารจัดแสดงสินค้า ประกอบด้วย ประเภท 1 1. มีความเป็นสัดส่วน 2. ตกแต่งอย่างดีและสะอาด 3. มีเครื่องปรับอากาศ ไฟฟ้าส่องสว่าง และ เตารับไฟฟ้า 4. มีโต๊ะเก้าอี้ที่เพียงพอ 5. มีอุปกรณ์สำนักงานไว้บริการ 6. มีบริการ WIFI	✓		3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป
ประเภท 2 1. มีความเป็นสัดส่วนหรือ มีพื้นที่สำหรับ สื่อมวลชน 2. ตกแต่งอย่างดีและสะอาด 3. มีเครื่องปรับอากาศ ไฟฟ้าส่องสว่าง และ เตารับไฟฟ้า 4. มีโต๊ะเก้าอี้ที่เพียงพอ 5. มีอุปกรณ์สำนักงานไว้บริการ 6. มีบริการ WIFI		✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป

ตัวชี้วัด / คำนวณ / คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
P27 ห้องประกอบพิธีทางศาสนา (คำนวณ 1) หมายถึง ห้องที่ใช้ประกอบพิธีประจำวันทางศาสนา ประกอบด้วย ประเภท 1 1. มีความเป็นสัดส่วน 2. ตกแต่งอย่างถูกต้องตามหลักศาสนาและสะอาด 3. มีระบบปรับอากาศ และไฟฟ้าส่องสว่าง 4. มีเฟอร์นิเจอร์ และเครื่องประกอบพิธีทางศาสนา	✓		3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป
ประเภท 2 1. ความเป็นสัดส่วน หรือ มีพื้นที่สำหรับประกอบพิธีทางศาสนาที่เป็นสัดส่วน 2. ตกแต่งอย่างถูกต้องตามหลักศาสนาและสะอาด 3. มีระบบปรับอากาศ และไฟฟ้าส่องสว่าง 4. มีเฟอร์นิเจอร์ และเครื่องประกอบพิธีทางศาสนา		✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป

ตัวชี้วัด / คำนวณ / คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
P28 ห้องพยาบาล (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง ห้องที่จัดไว้เป็นการเฉพาะเพื่อใช้ในการปฐมพยาบาลเบื้องต้น ในระหว่างการจัดงาน ได้แก่ ช่วงเวลาการติดตั้งงาน การแสดงงาน และการรื้อถอน ประกอบด้วย ประเภท 1 1. มีความเป็นสัดส่วน 2. ตกแต่งอย่างดีและสะอาด 3. มีเครื่องปรับอากาศ ไฟฟ้าส่องสว่าง และเต้ารับไฟฟ้า 4. มีอุปกรณ์ เวชภัณฑ์และยา ที่พร้อมใช้ในการปฐมพยาบาล 5. มีเจ้าหน้าที่พยาบาล คือ พยาบาลวิชาชีพ หรือ ผู้ช่วยพยาบาล หรือ ผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรปฐมพยาบาล 6. สามารถจัดการพยาบาลหรือรถฉุกเฉิน พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำไว้ให้บริการ	✓		3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป
ประเภท 2 1. มีความเป็นสัดส่วน หรือ มีพื้นที่เพื่อใช้ในการปฐมพยาบาลเบื้องต้น 2. ตกแต่งอย่างดีและสะอาด 3. มีเครื่องปรับอากาศ ไฟฟ้าส่องสว่าง และเต้ารับไฟฟ้า 4. มีอุปกรณ์ เวชภัณฑ์และยา ที่พร้อมใช้ในการปฐมพยาบาล		✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป

ตัวชี้วัด / คำนำน้หนัก / คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
5. มีเจ้าหน้าที่พยาบาล คือ พยาบาลวิชาชีพ หรือ ผู้ช่วยพยาบาล หรือ ผู้ผ่านการอบรม หลักสูตรปฐมพยาบาล 6. สามารถจัดหาทรัพยากรพยาบาลหรือรถฉุกเฉิน พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำไว้ให้บริการ			
P29 ศูนย์บริการธุรกิจ (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง สถานที่ที่จัดไว้เพื่อให้บริการแก่ผู้จัดแสดงสินค้า และผู้ร่วมงาน การพิมพ์เอกสาร รับส่งโทรสาร ถ่ายเอกสาร ติดต่อสื่อสาร บริการรับแจ้งของหาย เป็นต้น ประกอบด้วย 1. มีบริเวณสำหรับให้บริการที่เป็นสัดส่วน 2. ตกแต่งอย่างดีและสะอาด 3. มีอุปกรณ์สำนักงานไว้บริการตามที่ลูกค้า ต้องการ 4. มีเครื่องปรับอากาศ ระบบระบายอากาศ ไฟฟ้าส่องสว่าง และเต้ารับไฟฟ้า 5. มีโต๊ะเก้าอี้ที่นั่งที่มีสภาพดี 6. มีบริการ WIFI	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป

ตัวชี้วัด / คำนวณ / คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
P30 ห้องน้ำ (ค่าน้ำหนัก 2) หมายถึง ห้องสำหรับถ่ายอุจจาระและปัสสาวะ ประกอบด้วย 1. ห้องน้ำต้องอยู่ไม่ไกลจากห้องจัดแสดงสินค้า 2. สภาพห้องน้ำต้องถูกสุขลักษณะ คือ สะอาดแห้ง ไม่มีกลิ่นเหม็น 3. มีระบบระบายอากาศ 4. มีระบบระบายและบำบัดของเสียที่ได้มาตรฐาน 5. มีกระดาษชำระ และสบู่เหลวล้างมือ 6. มีบันทึกการทำความสะอาดและตรวจสอบอุปกรณ์	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป
P31 ห้องน้ำสำหรับคนพิการหรือทุพพลภาพและคนชรา (ค่าน้ำหนัก 2) หมายถึง ห้องสำหรับถ่ายอุจจาระและปัสสาวะสำหรับคนพิการโดยเฉพาะ ประกอบด้วย 1. ห้องน้ำต้องอยู่ไม่ไกลจากห้องจัดแสดงสินค้า 2. มีราวจับข้างโถส้วมและอ่างล้างมือ 3. มีปุ่มเปิดสัญญาณฉุกเฉิน 4. สภาพห้องน้ำต้องถูกสุขลักษณะ คือ สะอาดแห้ง ไม่มีกลิ่นเหม็น 5. มีระบบระบายอากาศ 6. มีกระดาษชำระ และสบู่เหลวล้างมือ 7. มีบันทึกการทำความสะอาดและตรวจสอบอุปกรณ์	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป

ตัวชี้วัด / คำนวณ / คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
P32 สิ่งอำนวยความสะดวกในอาคารสำหรับคนพิการหรือทุพพลภาพและคนชรา (คำนวณ 1) หมายถึง มีการก่อสร้างหรือติดตั้งอุปกรณ์เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับคนพิการหรือทุพพลภาพและคนชรา ประกอบด้วย 1. มีทางลาด 2. มีราวจับทางเดิน 3. มีหรือจัดหารถเข็น Wheel chair ให้ใช้ได้ตามต้องการ 4. มีลิฟต์โดยสารที่รถ Wheel chair สามารถเข้าได้ ในกรณีที่มีอาคารเกิน 1 ชั้น 5. มีป้ายสัญลักษณ์แสดงสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนพิการหรือทุพพลภาพและคนชราที่ชัดเจน	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป

ตัวชี้วัด / คำนวณ / คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
P33 อุปกรณ์ความปลอดภัยในพื้นที่สนับสนุน (ค่าน้ำหนัก 2) หมายถึง มีการติดตั้ง หรือ มีอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้ความปลอดภัยที่เพียงพอ ครอบคลุมในพื้นที่สนับสนุน และมีสภาพพร้อมใช้งาน ประกอบด้วย 1. กล้องวงจรปิด และมีห้องควบคุมกล้องวงจรปิดพร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลตลอดระยะเวลาการจัดแสดงงาน 2. อุปกรณ์ตรวจจับควัน หรือความร้อน 3. หัวฉีดน้ำดับเพลิง (Fire Sprinkler) 4. ถังดับเพลิง หรือสายฉีดน้ำดับเพลิงอยู่ในบริเวณที่สะดวกต่อการใช้งาน 5. ปุ่มเปิดสัญญาณเตือนภัยที่เห็นชัดเจน 6. มีเอกสารการตรวจสอบ หรือบำรุงรักษาประจำปี	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป
P34 ประตูหนีไฟภายในพื้นที่สนับสนุน (ค่าน้ำหนัก 2) หมายถึง ช่องทางสำหรับอพยพผู้คนออกจากอาคาร กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน ประกอบด้วย 1. มีขนาดความกว้างไม่ต่ำกว่า 90 ซม.และความสูงไม่ต่ำกว่า 190 ซม. 2. เป็นบานผลักออกสู่ภายนอก และมีอุปกรณ์บังคับให้ประตูปิดได้เอง 3. สามารถเปิดออกได้โดยสะดวกตลอดเวลา 4. มีป้ายกำกับ 5. ไม่มีธรณีประตูหรือขอบกั้น 6. มีเอกสารการตรวจสอบ หรือบำรุงรักษาประจำปี	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป

ตัวชี้วัด / คำนำน้หนัก / คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
P35 พื้นที่เอนกประสงค์ (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง พื้นที่โล่งหน้าห้องแสดงสินค้าที่อยู่ในอาคาร จัดไว้เพื่อให้บริการแก่ผู้จัดงานในการจัดกิจกรรม ประกอบด้วย 1. มีพื้นที่ที่มีความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อย 2. มีไฟแสงสว่าง 3. มีเต้ารับไฟฟ้า อย่างน้อย 3 จุด 4. มีระบบปรับอากาศ หรือการถ่ายเทอากาศที่ดี	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป
P36 พื้นที่บริการจำหน่ายอาหาร (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง พื้นที่ที่สถานที่จัดแสดงสินค้าจัดไว้เพื่อบริการจำหน่ายอาหารในระหว่างการจัดงาน ได้แก่ ช่วงเวลาการติดตั้งงาน การแสดงงาน และการรื้อถอน ประกอบด้วย 1. มีความเป็นสัดส่วน 2. ตกแต่งอย่างดีและสะอาด 3. มีการถ่ายเทอากาศที่ดี 4. มีไฟฟ้าส่องสว่าง 5. มีโต๊ะเก้าอี้ที่นั่งที่มีสภาพดีและเพียงพอ 6. มีอุปกรณ์สำหรับรับประทานอาหารที่อยู่ในสภาพดีและสะอาด 7. จำหน่ายอาหารที่ถูกสุขลักษณะ มีความหลากหลาย และเพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าชมงาน	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป

ตัวชี้วัด / คำนวณ / คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
P37 พื้นที่สูบบุหรี่ (คำนวณ 1) หมายถึง พื้นที่ที่จัดไว้เพื่อเป็นเขตสูบบุหรี่โดยเฉพาะ ประกอบด้วย 1. ไม่อยู่ในบริเวณทางเข้า – ออกของสถานที่ และบริเวณที่ก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญแก่ผู้ไม่สูบบุหรี่ 2. ต้องติดป้ายที่แสดงให้เห็นว่าเป็นพื้นที่ที่จัดไว้สำหรับการสูบบุหรี่ 3. มีการจัดเก็บและทำความสะอาดทุกวันที่มีการใช้งาน	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป
P38 พื้นที่สำหรับเด็ก (คำนวณ 1) หมายถึง สถานที่ประกอบการสามารถจัดให้มีพื้นที่เจ้าหน้าที่ดูแล และอุปกรณ์สำหรับทำกิจกรรมสำหรับเด็ก ด้านนอกห้องจัดงานแสดงสินค้า ประกอบด้วย 1. มีพื้นที่สำหรับให้เด็กทำกิจกรรมได้อย่างเป็นสัดส่วน 2. มีเจ้าหน้าที่ดูแลให้บริการอย่างเพียงพอและเหมาะสม 3. มีอุปกรณ์/เครื่องเล่นสำหรับเด็กที่เพียงพอและปลอดภัย	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง มีเฉพาะรายการที่ 1 และ 2 0 คะแนน หมายถึง ขาดรายการที่ 1 หรือ 2

3.2 ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยี แสดงในตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2 รายละเอียดตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยี

ด้านเทคโนโลยี (Technology)			
ตัวชี้วัด / คำนวณ / คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
T01 เว็บไซต์ของสถานที่จัดงานแสดงสินค้า (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง สถานที่จัดงานแสดงสินค้ามีการจัดทำเว็บไซต์ที่เป็นทางการของตนเอง เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ให้ข้อมูลของสถานที่ และเป็นช่องทางการสื่อสารประกอบด้วย 1. เป็นเว็บไซต์ที่มี URL เป็นของตนเอง 2. มีการปรับปรุงข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ 3. มีข้อมูลรายละเอียดของห้องจัดแสดงสินค้าที่ชัดเจน ครบถ้วน 4. มีการออกแบบเพื่อให้ใช้งานได้สะดวก (User Friendly)	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง มีเฉพาะรายการที่ 1 และ 2 0 คะแนน หมายถึง ขาดรายการที่ 1 หรือ 2
T02 ความสามารถในการรองรับการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง มีอุปกรณ์สำหรับการแพร่กระจายสัญญาณแบบไร้สาย (WIFI) เพื่อให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแก่ผู้จัดงานและผู้เข้าชมงานได้ ประกอบด้วย 1. มีจุดแพร่กระจายสัญญาณในห้องจัดแสดงงาน 2. มีจุดแพร่กระจายสัญญาณในพื้นที่สนับสนุน 3. การแพร่กระจายสัญญาณทั่วถึงและเพียงพอต่อการใช้งาน 4. มีป้ายสัญลักษณ์ WIFI และคำแนะนำการใช้งาน	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง มีเฉพาะรายการที่ 1 และ 2 0 คะแนน หมายถึง ขาดรายการที่ 1 หรือ 2

ตัวชี้วัด / คำนวณ / คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
T03 จออิเล็กทรอนิกส์ (คำนวณ 1) หมายถึง จอภาพ หรือป้ายแสดงผลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย - ติดตั้งในจุดที่มองเห็นได้ชัดเจนและมีจำนวนเพียงพอ - มีสภาพสมบูรณ์ใช้งานได้ - มีเอกสารการตรวจสอบ หรือบำรุงรักษาประจำปี	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ
T04 โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการบริหารจัดการลูกค้า (คำนวณ 1) หมายถึง สถานที่จัดงานแสดงสินค้ามีการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ถูกลิขสิทธิ์เพื่อให้การบริหารลูกค้ามีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย - จัดการฐานข้อมูลลูกค้า - จัดการการรับจอง - จัดการเรื่องร้องเรียน	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ
T05 วิทยุสื่อสาร (คำนวณ 1) หมายถึง พนักงานของสถานที่จัดงานแสดงสินค้ามีการใช้วิทยุสื่อสารประสานงานภายในสถานที่จัดแสดงสินค้า ประกอบด้วย - วิทยุสื่อสารมีสภาพดี - สัญญาณการติดต่อครอบคลุมทั้งสถานที่จัดแสดงสินค้า - สามารถติดต่อเจ้าหน้าที่ส่วนต่างๆ ได้สะดวก รวดเร็ว	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ

ตัวชี้วัด / คำนำน้หนัก / คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
T06 ระบบกระจายเสียงประชาสัมพันธ์ (ค่าน้ำหนัก 1) มีอุปกรณ์สำหรับการกระจายเสียงประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร และการแจ้งเหตุฉุกเฉิน ประกอบด้วย 1. เป็นระบบที่มีคุณภาพให้เสียงชัดเจน 2. สามารถกระจายเสียงได้ครอบคลุมสถานที่จัดงานแสดงสินค้า 3. เป็นระบบที่สามารถแยกพื้นที่ในการกระจายเสียงได้	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ

3.3 ตัวชี้วัดด้านบริการ แสดงในตารางที่ 3.3

ตารางที่ 3.3 รายละเอียดตัวชี้วัดด้านบริการ

ด้านบริการ (Service)			
ตัวชี้วัด / คำนวณ / คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
Sv01 การจัดการบุคลากรในด้านการบริการ (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง มาตรการในการพัฒนาและรักษาคุณภาพในการให้บริการของพนักงานประจำ ประกอบด้วย 1. มีนโยบายการคัดเลือกพนักงานที่เน้นคุณภาพการให้บริการ 2. มีการอบรมหลักสูตรการให้บริการแก่พนักงานเป็นประจำ 3. มีการประเมินการปฏิบัติงานของพนักงาน 4. มีการมอบรางวัลหรือยกย่องพนักงานที่ปฏิบัติงานดีเด่นทุกปี 5. มีคำชมเชยจากผู้รับบริการ	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป

ตัวชี้วัด / คำนำน้หนัก / คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
Sv02 บุคลิกภาพของพนักงานบริการ (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง ท่าทางและการแสดงออกของพนักงานประจำ ผู้ให้บริการซึ่งประกอบด้วย 1. มีกิริยามารยาทดี มีน้ำเสียงและการพูดจาสุภาพ 2. มีอัธยาศัยไมตรีมีความกระตือรือร้นในการบริการ 3. มีการแต่งเครื่องแบบเฉพาะ ที่สุภาพเรียบร้อยเหมาะสม และติดป้ายชื่อ 4. มีความเคารพในความแตกต่างของเชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรมเพศและวัย	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป
Sv03 ความรู้ของพนักงานบริการ (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง ความรู้ที่พนักงานประจำผู้ให้บริการพึงมี ประกอบด้วย 1. ความรู้เกี่ยวกับหลักการให้บริการ 2. ความรู้เกี่ยวกับการจัดงานแสดงสินค้า 3. ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันอัคคีภัยและสาธารณภัย 4. ความรู้เกี่ยวกับการปฐมพยาบาล และความปลอดภัยในการทำงาน 5. ความรู้เกี่ยวกับท้องถิ่นที่สถานประกอบการตั้งอยู่ 6. ความรู้เกี่ยวกับความแตกต่างทางวัฒนธรรมและศาสนา	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป

ตัวชี้วัด / คำนวณ / คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
Sv04 ทักษะและมาตรการส่งเสริมภาษาต่างประเทศของพนักงานบริการ (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง ทักษะและมาตรการส่งเสริมภาษาต่างประเทศของพนักงานประจำผู้ให้บริการประกอบด้วย 1. พนักงานบริการส่วนใหญ่สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้อย่างน้อย 1 ภาษา 2. มีนโยบายในการรับสมัครพนักงานบริการที่มีทักษะภาษาต่างประเทศ 3. มีการจัดฝึกอบรมภาษาต่างประเทศให้แก่พนักงานบริการเป็นประจำ 4. มีการจัดกิจกรรมโน้มน้าวให้พนักงานสนใจเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป
Sv05 สวัสดิการพนักงาน (ค่าน้ำหนัก 2) หมายถึง สถานที่จัดงานแสดงสินค้ามีการจัดสวัสดิการให้แก่พนักงานประจำตามกฎหมายกำหนดประกอบด้วย 1. ได้ค่าแรงขั้นต่ำตามกฎหมาย 2. ทำประกันสังคมให้พนักงานทุกคน 3. มีวันหยุดตามที่กฎหมายกำหนด 4. มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปี	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป

ตัวชี้วัด / คำนวณ / คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
Sv06 การบริการของพนักงานในจุดบริการ (ค่าน้ำหนัก 2) หมายถึง มีพนักงานประจำในการประสานงานทั้งในห้องจัดงานแสดงสินค้า และพื้นที่สนับสนุนประกอบด้วย 1. มีพนักงานแยกการบริการกลุ่มผู้จัดงานโดยเฉพาะ 2. มีพนักงานบริการตลอดระยะเวลาการจัดงาน 3. ผู้จัดงานสามารถติดต่อสื่อสารกับพนักงานได้อย่างสะดวกรวดเร็ว	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ
Sv07 บริการรับจองล่วงหน้า (ค่าน้ำหนัก 2) หมายถึง มีบริการรับจองห้องจัดงานแสดงสินค้าล่วงหน้า ประกอบด้วย 1. มีผู้รับผิดชอบในการประสานงานโดยตรง 2. มีการออกเอกสารการรับจองพร้อมระบุข้อตกลงชัดเจน (คู่มือการใช้สถานที่) 3. มีช่องทางรับชำระเงินมากกว่า 1 ช่องทาง	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ
Sv08 การจัดการเรื่องร้องเรียน (ค่าน้ำหนัก 2) หมายถึง ระบบการประเมินบริการ และการจัดการข้อร้องเรียนต่างๆ ประกอบด้วย 1. มีระบบรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการให้บริการได้หลายช่องทาง 2. มีการตอบสนองข้อร้องเรียนอย่างรวดเร็ว 3. มีการประเมินคุณภาพการบริการโดยลูกค้า	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ

ตัวชี้วัด / คำนวณ / คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
Sv09 การจัดการฝูงชน (คำนวณน้ำหนัก 2) หมายถึง มีแผนการจัดการกับผู้คนที่เข้ามา ชมนงานเพื่อให้เกิดความปลอดภัย เป็นระเบียบ เรียบร้อย ประกอบด้วย 1. มีการแสดงแผนผังของสถานที่จัดแสดงงาน 2. มีการแสดงแผนผังภายในห้องจัดงานแสดงสินค้า 3. มีเจ้าหน้าที่ดูแลและอำนวยความสะดวก 4. ในกรณีฉุกเฉิน มีแผนอพยพผู้คนที่ออกจากพื้นที่ 5. มีการซ้อมแผนอพยพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป
Sv10 การป้องกันอัคคีภัย (คำนวณน้ำหนัก 2) หมายถึง มีการกำหนดมาตรการป้องกันอัคคีภัย ไว้อย่างเป็นระบบ ประกอบด้วย 1. มีป้ายข้อปฏิบัติเกี่ยวกับการดับเพลิงและ การอพยพหนีไฟและปิดประกาศให้เห็นได้ อย่างชัดเจน 2. มีแผนป้องกันและระงับอัคคีภัย 3. มีฝักซ้อมดับเพลิงและฝักซ้อมอพยพหนีไฟ พร้อมกันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 4. มีการฝึกอบรมการดับเพลิงขั้นต้น 5. มีบันทึกการตรวจสอบเครื่องดับเพลิงให้อยู่ใน สภาพที่ใช้งานได้ดีโดยการตรวจสอบต้องไม่น้อย กว่า 6 เดือนต่อ 1 ครั้ง 6. มีจุดรวมพล โดยมีป้ายแสดงชัดเจน	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป

ตัวชี้วัด / คำนวณ / คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
Sv11 การรักษาความปลอดภัย (ค่าน้ำหนัก 2) หมายถึง มีการกำหนดมาตรการการรักษาความปลอดภัยในสถานที่จัดงานแสดงสินค้าประกอบด้วย 1. มีแผนการรักษาความปลอดภัยและรับมือเหตุฉุกเฉิน 2. มีบันทึกการเข้าออกพื้นที่นอกเวลาทำการ 3. มีการฝึกอบรมเรื่องการรักษาความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ 4. มีการฝึกอบรมการให้บริการและความช่วยเหลือคนพิการ ทุพพลภาพ และคนชราอย่างสม่ำเสมอ	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป
Sv12 การประกันภัย (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง สถานที่จัดงานแสดงสินค้าจัดทำประกันภัยให้กับอาคาร สิ่งปลูกสร้าง และบุคคลที่ 3 ประกอบด้วย 1. มีการต่ออายุกรมธรรม์ทุกปี 2. มีเงื่อนไขการประกันคุ้มครองผู้เกี่ยวข้องกรณีเกิดอุบัติเหตุ ภัยพิบัติต่าง ๆ และจากการให้บริการของสถานที่ 3. มีการแจ้งรายละเอียดการคุ้มครองในสัญญาที่ออกให้กับลูกค้า	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง มีเฉพาะรายการที่ 1 และ 2 0 คะแนน หมายถึง ขาดรายการที่ 1 หรือ 2

ตัวชี้วัด / คำนวณ / คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
Sv13 การจัดการจราจรในพื้นที่ (ค่าน้ำหนัก 2) หมายถึง มีการเตรียมการ วางแผน ชักซ้อม การจัดการจราจรภายในสถานที่จัดงานแสดงสินค้า เพื่อรองรับการจราจรในช่วงของการจัดงาน ประกอบด้วย 1. มีการแยกช่องทางจราจรระหว่างรถผู้เข้า ชมงานกับรถขนส่งสินค้า 2. มีแผนการจัดการจราจรที่ชัดเจน 3. มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบในการจัดการจราจร 4. มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการจราจรระหว่าง วันจัดงานให้ประชาชนที่อาศัยในพื้นที่ได้รับทราบ	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป
Sv14 การบำรุงรักษา (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการดูแลรักษาสถานที่ ระบบ วัสดุ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ แสดงสินค้า ประกอบด้วย 1. มีหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบโดยตรง 2. มีบุคลากรเจ้าหน้าที่รับผิดชอบการบำรุงรักษา 3. มีแผนการบำรุงรักษาให้สถานที่ ระบบ วัสดุ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการแสดงสินค้า มีความพร้อมในการใช้งาน	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ

ตัวชี้วัด / คำนวณ / คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
Sv15 ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง มีแผนการประสานงานกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการบริการแก่ผู้จัดงานและผู้เข้าชมงาน เช่น โรงพยาบาล สถานีตำรวจ สถานีดับเพลิง เป็นต้น ประกอบด้วย 1. มีศูนย์ประสานงานพร้อมเจ้าหน้าที่ให้บริการตลอดระยะเวลาของการจัดงาน 2. มีรายชื่อผู้ติดต่อพร้อมหมายเลขโทรศัพท์หน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง 3. มีเอกสารเผยแพร่ข้อมูลรายชื่อผู้ติดต่อพร้อมหมายเลขโทรศัพท์หน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง 4. มีแผนและขั้นตอนการปฏิบัติในการติดต่อประสานงานอย่างชัดเจน	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการขึ้นไป

3.4 ตัวชี้วัดด้านการจัดการอย่างยั่งยืน แสดงในตารางที่ 3.4

ตารางที่ 3.4 รายละเอียดตัวชี้วัดด้านการจัดการอย่างยั่งยืน

ด้านการจัดการอย่างยั่งยืน (Sustainability)			
ตัวชี้วัด / คำนวณน้ำหนัก / คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
St01 นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง สถานประกอบการมีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานทดแทน และการจัดการขยะและของเสียเป็นต้น ประกอบด้วย 1. มีการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน 2. มีแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม 3. มีการเผยแพร่นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมให้ทราบโดยทั่วกันทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ
St02 การปฏิบัติตามสิ่งแวดล้อม (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง สถานประกอบการนำแนวนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมมาสู่การปฏิบัติให้เกิดผลตามแผนประกอบด้วย 1. มีผลงาน ภาพถ่าย หรือหลักฐานแสดงการปฏิบัติการ 2. มีรายงานสรุปผลการปฏิบัติการ 3. มีรายงานการติดตามผลหลังการปฏิบัติอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ

ตัวชี้วัด / คำนวณ / คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
St03 นโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (คำนวณ 1) หมายถึง สถานประกอบการมีการดำเนินการในเรื่องนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ประกอบด้วย 1. มีการกำหนดนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน 2. มีแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย 3. มีการเผยแพร่ นโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ให้ทราบโดยทั่วกันทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ
St04 การปฏิบัติด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (คำนวณ 1) หมายถึง สถานประกอบการนำแนวนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน มาสู่การปฏิบัติ ประกอบด้วย 1. มีผลงาน ภาพถ่าย หรือหลักฐานแสดงการปฏิบัติการ 2. มีรายงานสรุปผลการปฏิบัติการ 3. มีรายงานการติดตามผลหลังการปฏิบัติ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ

ตัวชี้วัด / คำนวณ / คำอธิบายตัวชี้วัด	ประเภท		เกณฑ์การประเมิน
	1	2	
St05 นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง สถานประกอบการ มีการดำเนินการในเรื่องนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การให้โอกาสคนในชุมชน เข้าทำงาน การซื้อสินค้าหรือบริการจากชุมชน เป็นต้น ประกอบด้วย 1. มีการกำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน 2. มีแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม 3. มีการเผยแพร่นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้ทราบโดยทั่วกันทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ
St06 การปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (ค่าน้ำหนัก 1) หมายถึง สถานประกอบการ นำแนวนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมมาสู่การปฏิบัติ ประกอบด้วย 1. มีผลงาน ภาพถ่าย หรือหลักฐานแสดงการปฏิบัติการ 2. มีรายงานสรุปผลการปฏิบัติการ 3. มีรายงานการติดตามผลหลังการปฏิบัติ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	✓	✓	3 คะแนน หมายถึง ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกรายการ 2 คะแนน หมายถึง ขาด 1 รายการ 1 คะแนน หมายถึง ขาด 2 รายการ 0 คะแนน หมายถึง ขาด 3 รายการ

ภาคผนวก

1. ข้อมูลประกอบการศึกษา
2. ใบสมัครขอรับการตรวจประเมิน
3. ใบรายการการประเมินตนเอง
4. เอกสารแสดงวิธีการติดตั้งตราสัญลักษณ์
5. รายชื่อคณะผู้จัดทำ

1. ข้อมูลประกอบการศึกษา

คณะผู้วิจัยทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลประกอบการศึกษาใน 4 หาด คือ

หมวดที่ 1 แนวคิดที่เกี่ยวกับการมาตรฐาน

หมวดที่ 2 แนวคิดที่เกี่ยวกับการประเมินมาตรฐาน

หมวดที่ 3 แนวคิดที่เกี่ยวกับสถานที่จัดงานแสดงสินค้า

หมวดที่ 4 มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับสถานที่จัดงานแสดงสินค้า

สำหรับรายนามหน่วยงานที่คณะผู้วิจัยนำข้อมูลมาใช้ในการศึกษาและรายการเอกสารประกอบการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีดังนี้

รายนามหน่วยงานที่ผู้วิจัยนำข้อมูลมาประกอบการศึกษา

- มหาวิทยาลัยชาร์ลสแตร์ท ออสเตเรีย (Charles Sturt University)
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีควีนส์แลนด์ (Queensland University of Technology: QUT)
- ราชวิทยาลัยการพูดและภาษา ประเทศอังกฤษ (The Royal College of Speech and Language Therapists – RCSLT)
- สภาการวัดผลการท่องเที่ยวของแอฟริกาใต้ (Tourism Grading Council of South Africa)
- สมาคมข้อมูลทางอาชีพนักจัดงานแสดงสินค้า (Careers Exhibitions & Information Association)
- สมาคมนักจัดงานประชุมมืออาชีพนานาชาติ (IAPCO: The International Association of Professional Congress Organisers)
- สมาคมระหว่างประเทศของศูนย์การประชุม (The International Association of Convention Centres – AIPC)
- สมาพันธ์งานแสดงสินค้านานาชาติ หรือ UIF (Union of International Fairs)
- สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการแห่งชาติอาระเบีย (SECB: Saudi Exhibition and Convention Bureau)
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

รายการเอกสารประกอบการศึกษา

ภาษาไทย

- กฎกระทรวง กำหนดประเภทและระบบความปลอดภัยของอาคารที่ใช้เพื่อประกอบกิจการเป็นสถานบริการ พ.ศ. 2555
- กฎกระทรวง กำหนดมาตรฐานในการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสถานแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2549, 2553
- กฎกระทรวง ฉบับที่ 39 (พ.ศ. 2537) ออกตามความในพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 (กำหนดแบบ และวิธีการเกี่ยวกับการติดตั้งระบบป้องกันอัคคีภัย แบบ และจำนวนห้องน้ำและห้องส้วม ระบบการจัดแสงสว่างและการระบายอากาศ ระบบจ่ายพลังงานไฟฟ้าสำหรับกรณีฉุกเฉิน)
- กฎกระทรวง ฉบับที่ 41 (พ.ศ. 2537) ออกตามความในพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 (แก้ไขกฎกระทรวง ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2517) ออกตามความในพระราชบัญญัติ ควบคุมการก่อสร้างอาคาร พุทธศักราช 2479 เพื่อกำหนดลักษณะ และขนาดของที่ จอดรถ รวมทั้งการกำหนดลักษณะของอาคาร จอดรถซึ่งติดตั้งระบบยกขึ้นลง ระหว่างชั้นของอาคารด้วยลิฟต์หรือระบบเคลื่อนย้ายรถด้วย เครื่องจักรกล)
- กฎกระทรวง ฉบับที่ 44 (พ.ศ. 2538) ออกตามความในพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 (กำหนดระบบการระบายน้ำและการกำจัดขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล)
- กฎกระทรวง ฉบับที่ 49 (พ.ศ. 2540) ออกตามความในพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 (การ กำหนดการรับน้ำหนัก ความต้านทาน และความคงทนของอาคารหรือ พื้นที่รองรับอาคาร สำหรับการก่อสร้างอาคารในเขตที่อาจได้รับแรงสั่นสะเทือนของแผ่นดินไหว)
- กฎกระทรวง ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2527) ออกตามความในพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 (กำหนดลักษณะของอาคารสำหรับใช้เพื่อกิจการพาณิชยกรรม อุตสาหกรรม การศึกษา และเพื่อกิจการอื่น ที่จะใช้เป็นอาคารประเภทควบคุมการใช้)
- กฎกระทรวง ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2527) ออกตามความในพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร
- กฎกระทรวง ฉบับที่ 64 (พ.ศ. 2555) ออกตามความในพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522

- กฎกระทรวง ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2517) ออกตามความในพระราชบัญญัติควบคุมการก่อสร้างอาคาร พุทธศักราช 2479 (กำหนดลักษณะและขนาดของที่จอดรถ และประเภทของอาคารที่ต้องมีที่จอดรถ)
- กฎกระทรวง ให้ใช้บังคับผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2549 “ศูนย์ประชุมหรืออาคารแสดงสินค้า” หมายความว่า สถานที่ที่สร้างขึ้นเพื่อให้บริการ ใช้สถานที่สำหรับจัดการประชุมหรือแสดงสินค้าเป็นการเฉพาะ”
- กฎกระทรวง ให้ใช้บังคับผังเมืองรวมกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2556
- กฎกระทรวงกำหนดการรับน้ำหนัก ความต้านทาน ความคงทนของอาคาร และพื้นดินที่รองรับอาคาร ในการต้านทานแรงสั่นสะเทือนของแผ่นดินไหว พ.ศ. 2550
- กฎกระทรวงกำหนดชนิดหรือประเภทของอาคาร หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการตรวจสอบ งานออกแบบและคำนวณส่วนต่างๆ ของโครงสร้างอาคาร พ.ศ. 2550
- กฎกระทรวงกำหนดประเภทอาคารที่ต้องจัดให้มีผู้ตรวจสอบ พ.ศ. 2548
- กฎกระทรวงกำหนดสิ่งอำนวยความสะดวกในอาคารสำหรับผู้พิการหรือทุพพลภาพ และคนชรา พ.ศ. 2548
- กฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์การอนุญาตดัดแปลงอาคาร เพื่อเสริมความมั่นคงแข็งแรงของอาคาร ให้สามารถต้านแรงสั่นสะเทือนจากแผ่นดินไหว พ.ศ. 2555
- กฎกระทรวงกำหนดอาคารประเภทควบคุมการใช้ พ.ศ.2552
- กฎกระทรวงว่าด้วยการอนุญาตให้ใช้อาคารเพื่อประกอบกิจการโรงแรมหรสพ ประเภทและระบบความปลอดภัยของโรงแรมหรสพ และอัตราค่าธรรมเนียมสำหรับการอนุญาตให้ใช้อาคาร เพื่อประกอบกิจการ โรงแรมหรสพ พ.ศ. 2550
- กฎกระทรวงว่าด้วยการอนุญาตให้ใช้อาคารเพื่อประกอบกิจการโรงแรมหรสพ ประเภทและระบบความปลอดภัยของโรงแรมหรสพ และอัตราค่าธรรมเนียมสำหรับ การอนุญาตให้ใช้อาคารเพื่อประกอบกิจการโรงแรมหรสพ พ.ศ. 2550
- ข้อเสนอแนะสำหรับรูปแบบและการก่อสร้างอาคารทั่วไปที่เหมาะสมในเขตเสี่ยงภัยสึนามิ ระดับปานกลาง
- ข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่อง ควบคุมอาคาร พ.ศ. 2544
- คู่มือการใช้มาตรฐานว่าด้วยคุณสมบัติด้านอัคคีภัยของวัสดุและผลิตภัณฑ์
- คู่มือการปฏิบัติประกอบมาตรฐานการประเมิน และการเสริมความมั่นคง แข็งแรงของโครงสร้างอาคาร ในเขตที่อาจได้รับแรงสั่นสะเทือน ของแผ่นดินไหว

- คู่มือปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยและการก่อสร้างอาคารในพื้นที่เสี่ยงภัยแผ่นดินไหว ฉบับประชาชน
- ชุดมาตรฐานประกอบการออกแบบโครงสร้างลักษณะพิเศษ มยผ. 1341 - 54 ถึง 1346 - 54 และ มยผ. 8213 - 54
- ประกาศกรมตุลา เรื่องระเบียบเกี่ยวกับคลังสินค้าทัณฑ์บนทั่วไปสำหรับจัดแสดงสินค้า หรือนิทรรศการ
- พ.ศ. 2522 (กำหนดการรับน้ำหนัก ความต้านทาน ความคงทน ตลอดจนลักษณะและคุณสมบัติของวัสดุที่ใช้ในการ ก่อสร้าง ดัดแปลง หรือซ่อมแซมอาคาร และการรับน้ำหนัก ความต้านทาน และความคงทนของอาคาร หรือพื้นดินที่รองรับอาคาร)
- พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542
- พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 (ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2535 / ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2543 / ฉบับที่ 4 พ.ศ. 2550)
- พระราชบัญญัติศุลกากร พ.ศ.2469 แก้ไขเพิ่มเติมโดยประกาศคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 329 ลงวันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2515 และพระราชบัญญัติศุลกากร (ฉบับที่ 18) พ.ศ.2543 “(ข) คลังสินค้าทัณฑ์บนทั่วไป สำหรับจัดแสดงสินค้าหรือนิทรรศการ (คสท.) (มาตรา 8)”
- มยผ. 1101-52 ถึง 1106-52 มาตรฐานกำหนดคุณลักษณะเฉพาะของวัสดุที่ใช้ในงานโครงสร้างอาคาร
- มยผ. 1301-54 มาตรฐานประกอบการออกแบบอาคารเพื่อด้านทานการ สั่นสะเทือนของแผ่นดินไหว
- มยผ. 1302-52 มาตรฐานการออกแบบอาคารต้านทานการสั่นสะเทือนของแผ่นดินไหว
- มยผ. 1303 - 57 มาตรฐานการประเมินและการเสริมความมั่นคงแข็งแรง ของโครงสร้างอาคาร ในเขตที่อาจได้รับแรงสั่นสะเทือน ของแผ่นดินไหว
- มยผ. 1312-51 มาตรฐานการออกแบบโครงสร้างอาคารอพยพในเขตเสี่ยงภัยสึนามิ ระดับปานกลาง
- มยผ. 3101-51 มาตรฐานท่อระบบสุขาภิบาล
- มยผ. 3501-51 มาตรฐานการติดตั้งท่อประปา
- มยผ. 4501-51 มาตรฐานงานติดตั้งไฟฟ้าทั่วไป
- มยผ. 4502-51 มาตรฐานงานเดินสายไฟฟ้าทั่วไป
- มยผ. 8101-52 , มยผ. 8302 ถึง มยผ. 8303 - 52 มาตรฐานว่าด้วยวัสดุและผลิตภัณฑ์ด้านอศศิภัย ชุดที่ 1 ชุดมาตรฐานการออกแบบ

- มยผ. 8111 - 52 ถึง มยผ. 8138 - 52 มาตรฐานว่าด้วยวัสดุและผลิตภัณฑ์ด้านอศศิภัย ชุดที่ 3 ชุดมาตรฐานอุปกรณ์และผลิตภัณฑ์
- มยผ. 8201-52 ถึง มยผ. 8212 - 52 มาตรฐานว่าด้วยวัสดุและผลิตภัณฑ์ด้านอศศิภัย ชุดที่ 2 ชุดมาตรฐานการทดสอบ
- มยผ. 8301 มาตรฐานการออกแบบเส้นทางหนีไฟ
- มอก. 14001: 2548 / ISO 14001: 2004 – ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม : ข้อกำหนดและข้อแนะนำในการใช้
- มอก. 17021 2550 การตรวจสอบและรับรองข้อกำหนดสำหรับหน่วยตรวจประเมินและให้การรับรองระบบการจัดการ
- มอก. 17021 2555 การตรวจสอบและรับรอง – ข้อกำหนดสำหรับหน่วยตรวจประเมินและให้การรับรองระบบการจัดการ
- มอก. 17021-2 2557 การตรวจสอบและรับรอง - ข้อกำหนดสำหรับหน่วยตรวจประเมินและให้การรับรองระบบการจัดการ - ส่วน 2: ข้อกำหนด
- มอก. 17021-3 2557 การตรวจสอบและรับรอง - ข้อกำหนดสำหรับหน่วยตรวจประเมินและให้การรับรองระบบการจัดการ - ส่วน3: ข้อกำหนด
- มอก. 18001:2554 / BS OHSAS 18001:2007 – ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- มอก. 22300-2551 – ระบบการจัดการด้านการรักษาความปลอดภัยสำหรับการจัดประชุม สัมมนา และนิทรรศการ
- มอก. 9001-2552 / ISO 9001:2008 – ระบบบริหารงานคุณภาพ : ข้อกำหนด
- มอก.17020-2556 / ISO/IEC 17020:2012 – การตรวจสอบและรับรอง - ข้อกำหนดทั่วไปสำหรับหน่วยตรวจ
- มอก.17021-2555 / ISO/IEC 17021:2011 – การตรวจสอบและรับรอง - ข้อกำหนดทั่วไปสำหรับหน่วยตรวจประเมินและให้การรับรองการจัดการ
- มอก.17024-2556 / ISO/IEC 17024:2012 – การตรวจสอบและรับรอง - ข้อกำหนดทั่วไปสำหรับหน่วยรับรองบุคลากร
- มาตรฐานกรมโยธาธิการและผังเมือง (มยผ.).ส่วนสำนักควบคุมและตรวจสอบอาคาร
- ISO 20121: 2012 – มาตรฐานแห่งการจัดงานอีเว้นต์อย่างยั่งยืน
- ISO 22000 : 2005 / มอก.22000-2548 – ระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร - ข้อกำหนดสำหรับองค์กรในห่วงโซ่อาหาร

- ISO 50001 มาตรฐานการจัดการพลังงาน (ISO 50001)

ภาษาต่างประเทศ

- DIN 17021 P.1 1976 Heat Treatment of Ferrous Metals Material Selection Steel Selection according to Hardenability
- GB 17021 1997 (zh) Diagnostic standard for keshan disease
- GB/T 27021 2007 Conformity assessment - Requirements for bodies providing audit and certification of management
- ISO/IEC 17021 2006 Conformity assessment - Requirements for bodies providing audit and certification of management
- ISO/IEC 17021 2011 Conformity assessment - Requirements for bodies providing audit and certification of management
- ISO/IEC 17021-1 2015 Conformity assessment - Requirements for bodies providing audit and certification of management
- ISO/IEC TS 17021-2 2012 Conformity assessment - Requirements for bodies providing audit and certification of management
- ISO/IEC TS 17021-3 2013 Conformity assessment - Requirements for bodies providing audit and certification of management
- ISO/IEC TS 17021-4 2013 Conformity assessment - Requirements for bodies providing audit and certification of management
- ISO/IEC TS 17021-5 2014 Conformity assessment - Requirements for bodies providing audit and certification of management
- ISO/IEC TS 17021-6 2014 Conformity assessment - Requirements for bodies providing audit and certification of management
- ISO/IEC TS 17021-7 2014 Conformity assessment - Requirements for bodies providing audit and certification of management
- SANS 17021 2006 Conformity assessment - Requirements for bodies providing audit and certification of management

2. ใบสมัครขอรับการตรวจประเมิน



ตรวจประเมินเมื่อ (วคป).....

☐ ตรวจประเมินครั้งแรก

☐ ตรวจประเมินเพื่อต่ออายุการรับรอง

เลขที่ใบรับรอง.....

ใบสมัครขอรับการตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า)

1. ชื่อสถานประกอบกิจการ.....
2. ที่อยู่
3. ห้องจัดงานแสดงสินค้าประเภท 1 จำนวน.....ห้อง ประเภท 2 จำนวน.....ห้อง
4. ใบอนุญาต
- ใบตรวจสอบอาคาร (ร.1) เลขที่.....ลงวันที่.....
- หนังสือรับรองนิติบุคคล/ทะเบียนการค้า เลขที่.....ลงวันที่.....
- บัตรประจำตัวประชาชนเลขที่ (กรณีบุคคลธรรมดา).....วันที่หมดอายุ.....
- ใบอนุญาตประกอบการโรงแรมเลขที่.....วันที่หมดอายุ.....
- ใบอนุญาตใช้อาคารเลขที่.....วันที่หมดอายุ.....
5. ผู้ประสานงาน.....ตำแหน่ง.....
โทรศัพท์ โทรสาร
- E-Mail (สถานประกอบกิจการ).....
- E-Mail (บุคคลที่ติดต่อ).....
6. ชื่อห้องจัดงานแสดงสินค้าที่ขอรับการตรวจประเมิน.....ห้อง (กรุณาใส่รายละเอียด
เพิ่มเติมจำนวนห้อง)
 - 1). ชื่อห้อง.....ขนาด.....ตรม ความสูงห้อง.....เมตร
 - 2). ชื่อห้อง.....ขนาด.....ตรม ความสูงห้อง.....เมตร
7. แผนที่อาคารแสดงที่ตั้งห้องจัดงานแสดงสินค้า (Floor plan) (แนบเอกสารประกอบ)

3. ใบรายการการประเมินตนเอง

ด้านกายภาพ (Physical)

ตัวชี้วัด	คะแนน	ค่าน้ำหนัก	ผลคูณ
P01 ห้องจัดงานแสดงสินค้า		2	
P02 จุดแขวนอุปกรณ์		2	
P03 ทางเดินเหนือศีรษะ		2	
P04 ระบบไฟฟ้าภายในห้องจัดงานแสดงสินค้า		2	
P05 ระบบแสงสว่างภายในห้องจัดงานแสดงสินค้า		2	
P06 ระบบน้ำภายในห้องจัดงานแสดงสินค้า		2	
P07 ระบบปรับอากาศภายในห้องจัดงานแสดงสินค้า		2	
P08 ระบบระบายอากาศ		2	
P09 ป้ายภายในห้องจัดงานแสดงสินค้า		2	
P10 อุปกรณ์ความปลอดภัย		2	
P11 ประตุน้ำไฟภายในห้องจัดงานแสดงสินค้า		2	
P12 การเข้าถึง		1	
P13 ที่จอดรถผู้ร่วมงาน		1	
P14 จุดจอดรถรับ-ส่งผู้ร่วมงาน		1	
P15 ที่จอดรถขนส่งสินค้า		2	
P16 พื้นที่ขนถ่ายสินค้า		2	
P17 จุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์งานนอกอาคาร		1	
P18 ระบบไฟฟ้าและแสงสว่างภายในพื้นที่สนับสนุน		1	
P19 เครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง		1	
P20 ระบบน้ำ และสุขาภิบาลภายในพื้นที่สนับสนุน		1	
P21 ระบบสำรองน้ำใช้		1	
P22 บริเวณต้อนรับ และลงทะเบียน		1	
P23 ห้องสำหรับผู้จัดงาน		2	
P24 ห้องประชุม		1	

ตัวชี้วัด	คะแนน	ค่าน้ำหนัก	ผลคูณ
P25 ห้องรับรอง VIP		1	
P26 ห้องสู่มวลชน		1	
P27 ห้องประกอบพิธีทางศาสนา		1	
P28 ห้องพยาบาล		1	
P29 ศูนย์บริการธุรกิจ		1	
P30 ห้องน้ำ		2	
P31 ห้องน้ำสำหรับคนพิการหรือทุพพลภาพและคนชรา		2	
P32 สิ่งอำนวยความสะดวกในอาคารสำหรับคนพิการหรือทุพพลภาพและคนชรา		1	
P33 อุปกรณ์ความปลอดภัยในพื้นที่สนับสนุน		2	
P34 ประตูหนีไฟภายในพื้นที่สนับสนุน		2	
P35 พื้นที่เอนกประสงค์		1	
P36 พื้นที่บริการจำหน่ายอาหาร		1	
P37 พื้นที่สูบบุหรี่		1	
P38 พื้นที่สำหรับเด็ก		1	
รวมคะแนนด้านกายภาพ			

ด้านเทคโนโลยี (Technology)

ตัวชี้วัด	คะแนน	ค่าน้ำหนัก	ผลคูณ
T01 เว็บไซต์ของสถานที่จัดงานแสดงสินค้า		1	
T02 ความสามารถในการรองรับการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต		1	
T03 จออิเล็กทรอนิกส์		1	
T04 โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการบริหารจัดการลูกค้า		1	
T05 วิทยุสื่อสาร		1	
T06 ระบบกระจายเสียงประชาสัมพันธ์		1	
รวมคะแนนด้านเทคโนโลยี			

ด้านบริการ (Service)

ตัวชี้วัด	คะแนน	ค่าน้ำหนัก	ผลคูณ
Sv01 การจัดการบุคลากรในด้านการบริการ		1	
Sv02 คุณภาพของพนักงานบริการ		1	
Sv03 ความรู้ของพนักงานบริการ		1	
Sv04 ทักษะและมาตรการส่งเสริมภาษาต่างประเทศของพนักงานบริการ		1	
Sv05 สวัสดิการพนักงานประจำ		2	
Sv06 การบริการของพนักงานในจุดบริการ		2	
Sv07 บริการรับจองล่วงหน้า		2	
Sv08 การจัดการเรื่องร้องเรียน		2	
Sv09 การจัดการฝูงชน		2	
Sv10 การป้องกันอัคคีภัย		2	
Sv11 การรักษาความปลอดภัย		2	
Sv12 การประกันภัย		1	
Sv13 การจัดการจราจรในพื้นที่		2	
Sv14 การบำรุงรักษา		1	
Sv15 ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง		1	
รวมคะแนนด้านบริการ			

ด้านการจัดการอย่างยั่งยืน (Sustainability)

ตัวชี้วัด	คะแนน	ค่าน้ำหนัก	ผลคูณ
St01 นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม		1	
St02 การปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม		1	
St03 นโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย		1	
St04 การปฏิบัติด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย		1	
St05 นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม		1	
St06 การปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม		1	
รวมคะแนนด้านการจัดการอย่างยั่งยืน			

ตัวชี้วัด	คะแนน
รวมคะแนนด้านกายภาพ	
รวมคะแนนด้านเทคโนโลยี	
รวมคะแนนด้านบริการ	
รวมคะแนนด้านการจัดการอย่างยั่งยืน	
รวมคะแนนทั้งหมด	

การรับรองรายงาน : ข้าพเจ้าในฐานะผู้มีอำนาจทำการแทนผู้ประกอบการ/หน่วยงานที่ขอประเมิน
ขอรับรองว่าข้อมูลการรายงานนี้เป็นไปตามความเป็นจริง โดยมีเอกสารและหลักฐานให้ตรวจสอบได้

..... (ผู้รับรองรายงาน)

ตำแหน่ง.....

(วัดป).....

4. เอกสารแสดงวิธีการติดตั้งตราสัญลักษณ์

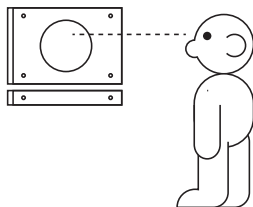
วิธีการติดตั้งตราสัญลักษณ์มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า
How to install the Thailand MICE Venue Standard sign. Category: Exhibition Venues

1 การเลือกตำแหน่งติดตั้งตราสัญลักษณ์

Position of the sign

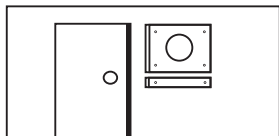
1.1 ติดตั้งตราสัญลักษณ์ไว้ ณ จุดที่เห็นได้ชัดในระดับสายตา

Install the sign at the eye-level height.



1.2 ตำแหน่งด้านหน้าห้องจัดงานแสดงสินค้า ใกล้บริเวณป้ายบอกชื่อห้องจัดงานแสดงสินค้า หรือ บริเวณประตูทางเข้าด้านหน้าของห้องจัดงานแสดงสินค้า

Locate the sign in front of the hall near the hall name signs, or in front of the entrance to the hall.



หมายเหตุ ในกรณีที่ห้องจัดงานแสดงสินค้านั้นมีประตูทางเข้ามากกว่า 1 ประตู ให้สถานประกอบการเลือกประตูที่จะติดตั้งได้ตามสมควร

Note: In case there is more than one entrance gate, select the gate to be installed as appropriate.

2 ป้ายแผ่นป้ายตราสัญลักษณ์มี 2 ชั้น

ประกอบด้วย

The sign consists of 2 plates.

2.1 ตราสัญลักษณ์

TMVS logo plate

2.2 ชื่อประเภทและปีที่รับรองผลการประเมิน

Category name and the year of certification plate.

ในการติดตั้งให้ติดตั้งตราสัญลักษณ์ไว้ด้านบนของชื่อประเภทและปีที่รับรองผลการประเมิน โดยให้มีช่องว่างพอสมควร

Install the TMVS logo plate on the top of the Category name and the year of certification plate. Install with the appropriate gap between 2 plates.

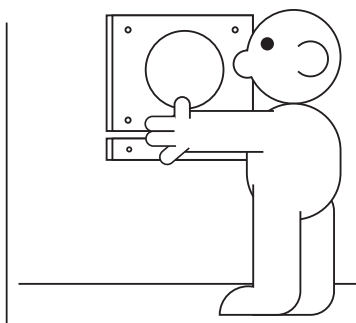


วิธีการติดตั้งตราสัญลักษณ์มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า
How to install the Thailand MICE Venue Standard sign. Category: Exhibition Venues

- 3** ติดตั้งโดยใช้ชุดน็อตที่อยู่ในชุดป้ายตราสัญลักษณ์ ยึดประกอบแผ่นอะคริลิกกับแผ่นป้ายตราสัญลักษณ์ทั้ง 2 ชั้น
- Place acrylic plates on the top layer of the sign plates and install the sign by using the bolt kit.



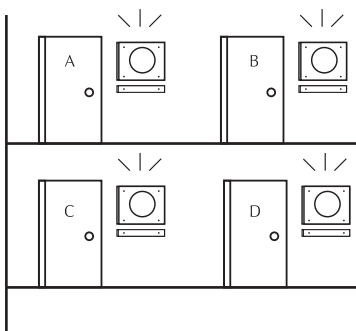
- 4** ยึดแผ่นป้ายทั้ง 2 ชั้นเข้ากับผนัง ให้ได้ระดับและแนบหนา
- Ensuring the sign on the wall is level and securely mounted.



THAILAND CONVENTION
& EXHIBITION BUREAU

- 5** กรณีที่สถานที่ประกอบการได้รับการรับรองมากกว่าหนึ่งห้อง ให้ติดตราสัญลักษณ์ทุกห้องที่ได้รับการรับรอง

In case the MICE operators are part of the MICE Venue Approved List more than one hall. Affixing the sign to all halls that have been accredited.



5. รายชื่อคณะผู้จัดทำ

รายชื่อฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE CAPABILITYIES Development)

คุณนิชาภา ยศวีร์	ผู้อำนวยการฝ่าย
คุณพัฒนชัย สิงหะวาระ	ผู้จัดการอาวุโส
คุณนวลรัสมิภา งามบรรหาร	ผู้จัดการอาวุโส
คุณอรชร ว่องพรรณงาม	ผู้จัดการอาวุโส
คุณอารีรัตน์ มนต์รีประชาชัย	ผู้จัดการ
คุณภัทร์ ศาสตร์ขำ	ผู้จัดการ
คุณสุจินฎา เอี่ยมโสภาส	ผู้ปฏิบัติการอาวุโส
คุณปทุมวดี อัยพัฒน์	ผู้ปฏิบัติการ
คุณณดาพัน บุญรอด	เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ
คุณอมรา ศรีงาม	เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ

ผู้ทรงคุณวุฒิ

คุณประพีร์ บุรี	นายกสมาคมการแสดงสินค้าไทย
คุณसानิท การุณยวนิช	ผู้อำนวยการสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)
คุณเทียมใจ บุญนาค	ผู้จัดการสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)
คุณสุเมธ สุทัศน์ ณ อยุธยา	นายกสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย)
ดร.ประสาน กริช บุรี	ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค
คุณสมชาย ฉันท์เศรษฐ์	บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด
คุณกุลวดี จินตวร	บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด
คุณเปรมพร สายแสงจันทร์	บริษัท เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอป เม้นท์ จำกัด

คุณกัญญวรรณ ยุทธะนันท์

คุณอรุณ เทง

คุณพันธกมล อมาตยกุล

คุณสุทธิชัย เตชะรุ่งโรจน์

คุณพิเชษฐ์ แก้วบางยาง

คุณทศพันธ์ อิศรศักดิ์ ณ อยุธยา

คุณพรธรรพี ชินะโชติ

คุณประทีป ปูรณ์วัฒนกุล

คุณสุกิจ ทรัพย์เพิ่มพูล

คุณดวงเต๋ต ย้วยความดี

คุณพรทิพย์ ระวะรักษ์

คุณชาตรี มรรคา

คุณธรรค์นภัสสร ลีลาเชิดชัย

คุณณัฐคม รุ่งรัมย์

คุณกัมปพัฒน์ อภิศาสวัตวงศ์

คุณสำราญ สอนฝั่ง

คุณศุภวรรณ สท้านไตรภพ

บริษัท เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอป
เม้นท์ จำกัด

บริษัท รอยัลพารากอน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

บริษัท รอยัลพารากอน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

บริษัท เอฟทีที โซล्यूเทรท (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน)

บริษัท แอ็ดเด็กซ์ จำกัด

Bangkok Exhibition Services Limited

บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด

บริษัท ซิตีนิออน ดีสเพลส แอนด์ คอนสตรัคชั่นส์
(ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ริดด์ เทรตเด็กซ์ จำกัด

บริษัท ริดด์ เทรตเด็กซ์ จำกัด

บริษัท ทีทีเอฟ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

Agility Co., Ltd

Rogers Bangkok Co., Ltd

บริษัท ดีไซน์วิซาร์ด จำกัด

สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.)

สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.)

ผู้เข้าร่วมประชุม Public Hearing

จังหวัดขอนแก่น

คุณศิริโรจน์ มุ่งหมายผล

คุณทิพวรรณ ไชยศิริ

คุณเข้มชาติ สมใจวงศ์

รองผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น

นักผังเมืองชำนาญการ สำนักงานโยธาธิการและ
ผังเมืองจังหวัดขอนแก่น

นายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรมราชวดี
รีสอร์ท & โฮเทล

คุณกิตติภาพ ลาภเย็น	ผู้จัดการฝ่ายขาย ศูนย์ประชุมอเนกประสงค์ กาญจนาภิเษก
คุณศิริ เศรษฐโกมุท	ผู้จัดการอาวุโส แผนการตลาดสาขา ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา อุดรธานี
คุณสุวคนธ์ วรรณยิ่ง	เจ้าหน้าที่อาวุโส ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา อุดรธานี
คุณประพันธ์ นาชัยฤทธิ์	เจ้าหน้าที่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา อุดรธานี
คุณนิธิ สุจินพรัหม	ผู้จัดการฝ่ายธุรกิจสัมพันธ์ บริษัท ซี.พี.แลนด์ จำกัด (มหาชน)
คุณบัญชา เตือนฉาย	วิศวกรโครงการ บริษัท ซี.พี.แลนด์ จำกัด (มหาชน)
คุณทษา วงศ์โชติกุลชัย	ผู้จัดการทั่วไป กรีน โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท กรรมการผู้จัดการ บริษัทพิมานพร็อพเพอร์ตี้ เซอร์วิส จำกัด
ดร.ดลฤทัย โกวรรณะกุล	อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ว่าที่ร้อยตรีปฏิพัทธ์ ตันมิ่ง	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
คุณเทวินทร์ บุตรจันทร์	เจ้าหน้าที่ โรงแรมเซนทารา ขอนแก่น
คุณศิริชัย วรจักร	เจ้าหน้าที่ โรงแรมเซนทารา ขอนแก่น
คุณรุ่งอรุณ บุญนาค	เจ้าหน้าที่ โรงแรมเซนทารา ขอนแก่น
อ.ณัฐกานต์ เพ็งหาพันธ์	อาจารย์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ขอนแก่น
อ.อมราวดี คำบุญ	อาจารย์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
คุณเฉลิมชัย รุจิวรารัตน์	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานขอนแก่น
คุณธวัชชัย วนาพิทักษ์กุล	หัวหน้าฝ่ายควบคุมการก่อสร้าง เทศบาลนครขอนแก่น
คุณอิทธิรา มาราราเจริญ	หัวหน้าฝ่ายบริการฯ เทศบาลนครขอนแก่น
คุณกิตติทัต จันทะเวง	นักพัฒนาการท่องเที่ยว เทศบาลนครขอนแก่น
คุณยุติธรรม น้อยสุวรรณ	หัวหน้าฝ่ายควบคุมอาคาร เทศบาลนครขอนแก่น
คุณสิวเรศวรรค์ ดลประสิทธิ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงาน จังหวัดขอนแก่น

จังหวัดชลบุรี

คุณอรรวรา กรพินธุ์	ผู้อำนวยการ สำนักส่งเสริมการท่องเที่ยว เมืองพัทยา
คุณยงยุทธ ฤกษ์นิรันดร์	เจ้าหน้าที่วิเทศสัมพันธ์ เมืองพัทยา
คุณธีรารัตน์ อรุณเอกโพนาร	เจ้าหน้าที่วิเทศสัมพันธ์ เมืองพัทยา
คุณอำไพ ศักดานุกุลจิตต์ สโลวินสกี	ผู้ช่วยท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จ.ชลบุรี
คุณณัฐชญา พึ่งโต	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จ.ชลบุรี
คุณทรงพล เสวตรรัตน์	ฝ่ายการตลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพัทยา
อ.อดิเทพ กำแพงเสรี	อาจารย์ วิทยาลัยดุสิตธานี ศูนย์พัทยา
อ.ปริยฉัตร คณานุกรักษ์	อาจารย์ วิทยาลัยดุสิตธานี ศูนย์พัทยา
คุณพวง วรธนะกุล	Managing Director รอยัลคลิฟ โฮเต็ล กรุ๊ป
คุณพินิช ศรีเลิศ	Operations Manager รอยัลคลิฟ โฮเต็ล กรุ๊ป
คุณสุรศักดิ์ เจาะปก	Chief Engineer รอยัลคลิฟ โฮเต็ล กรุ๊ป
คุณวุฒิชัย วิลาม	Technical Manager Pattaya Exhibition and Convention Hall - PEACH
คุณธนศักดิ์ วงศ์สุรกาญจน์	Training Manager โรงแรมเอวัน เดอะรอยัลครุซ พัทยา

จังหวัดภูเก็ต

คุณขจรเกียรติ รักพานิชเมณี	รองผู้ว่าราชการจังหวัดภูเก็ต สำนักงานจังหวัดภูเก็ต
คุณมนตรี มานะต่อ	พนักงานการตลาด 6 สำนักงานภูเก็ต การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภูเก็ต
อ.นิมิต ชื่นสั้น	อาจารย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

อ.นิตยา พรวรรณ
คุณทักษกร เขียวรัตน์
คุณธเนศร์ ไตรวุฒิ
คุณภัสพร ทิพย์เทียนงาม

อาจารย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
Sales Excecutive Duangjitt Resort & Spa
CEO Pic Phuket Co., Ltd.
Managing Director Pic Phuket Co., Ltd.

จังหวัดสงขลา

คุณศิริชัย เชาวนปรีชา	ผู้อำนวยการ ศูนย์ประชุมนานาชาติฉลอง สิริราชสมบัติครบ 60 ปี หาดใหญ่
คุณสมชาย หลั่งแดง	ผู้จัดการแผนกสนับสนุนการจัดงาน ศูนย์ประชุม นานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี หาดใหญ่
คุณอภิชาติ กาหยี	ผู้จัดการแผนกบริการสถานที่ ศูนย์ประชุม นานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี หาดใหญ่
คุณสมพล ทองดี	ผู้จัดการแผนกบริการการจัดงาน ศูนย์ประชุม นานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี หาดใหญ่
คุณจันทรัตน์ พิทักษ์บุญเขต	หัวหน้าแผนกพัฒนาธุรกิจศูนย์ประชุม หาดใหญ่ ฮอลล์ เซนทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่
คุณธีรดนัย ชีพชัยอิสสระ	เจ้าหน้าที่ หาดใหญ่ ฮอลล์ เซนทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่
คุณยารีนา เหตุปาดิ	เจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย โรงแรมเซนทารา หาดใหญ่
คุณปรัชญา พุกขาว	ผู้จัดการ Hat Yai Motor Show
อ.ณัฐพล เจริญ	อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์
คุณชนานนท์ คันธรักษา	หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ เทศบาลเมืองคอหงส์
คุณปกครอง สังชะชาติ	นักพัฒนาชุมชน เทศบาลเมืองคอหงส์

จังหวัดเชียงใหม่

คุณกฤษณ์ ธนาวณิช คุณชยานันท์ ศิริประภาณนท์กุล	รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
คุณปรศุ สุระมานะ	สถาปนิกชำนาญการพิเศษ สำนักงานโยธาธิการ และผังเมือง จังหวัดเชียงใหม่
คุณทัชช ฤทธิมัต	รองประธาน สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัด เชียงใหม่
คุณเนตรนภา สุทธิธรรมดำรง	ผู้อำนวยการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ สำนักงานพัฒนาปิ่นนคร
คุณภาณุพรรณ จันทรปัญญา	เจ้าหน้าที่การตลาด การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่
คุณณชาติ วีระพันธุ์	รองกรรมการผู้จัดการ บ.เชียงใหม่ จัดการประชุมฯ C-MICE
คุณสามารถ เครียวัลย์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บ.เชียงใหม่ จัดการประชุมฯ C-MICE
คุณจุฬาส ชุมยวง	Project Manager Yes! Good Idea.
คุณอรรรถพล เขียวฤต	ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป บริษัท วิชายน มีเดีย จำกัด
คุณทอง ปาลกวงค์ ณ อยู่ธยา	Co-Project บริษัท วิชายน มีเดีย จำกัด
คุณไพศาล อุทัยศ	Managing Director บจก. ไอแอม ซีเอ็นเอ็กซ์
คุณกิตติพงษ์ อรัญญี	Project Manager บจก. ไอแอม ซีเอ็นเอ็กซ์

กรุงเทพมหานคร

คุณพรประไพ อัสวเหม	ผู้อำนวยการกลุ่มงานรับรองมาตรฐาน กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
คุณวริยาภรณ์ พรนภดล	นักพัฒนาสังคมชำนาญการพิเศษ กรมส่งเสริม และพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ

คุณณรงค์ บุษศิริรักษ์	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและ วิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน
คุณนพรัตน์ อารังทรัพย์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการตลาด กรมการพัฒนาชุมชน
คุณวิจิต ชื่นชวนสังคม	วิศวกรโยธาชำนาญการพิเศษ กรมป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย
คุณสุวัฒน์ เปี่ยมพรม	วิศวกรโยธาปฏิบัติการ กรมป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย
ดร.ธนิต ใจสะอาด	วิศวกรโยธาชำนาญการ กรมโยธาธิการและ ผังเมือง
คุณนิตยา พวงเงิน	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ สำนักงานปลัด กระทรวงสาธารณสุข
คุณนิธิ สีแพร	ผู้อำนวยการกองเผยแพร่ความรู้ ด้านการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
คุณนิตยา เทียงตรงภิญโญ	ผู้อำนวยการสำนักความร่วมมือระหว่างประเทศ กรมศุลกากร
คุณบุศรินทร์ อินทสิทธิ์	นักวิชาการศุลกากรชำนาญการ กรมศุลกากร
ร.ต.อ. สามารถ ศรีนุกุล	รอง สว.งานสายตรวจ 4 กองบังคับการตำรวจ จราจร
คุณสิโรตม์ แสงเจริญ	นักพัฒนาการท่องเที่ยว กองการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร
คุณศิริรัฐ ยอดสมสวย	นักพัฒนาการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว
คุณวีณา ลาภจตุรภุช	นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ กรมการท่องเที่ยว
คุณรัชนิวงษ์ วงษ์วันทนิย์	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ กรมส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ
คุณภัทร กองกาย	หัวหน้างานผลิตสื่อองค์กร การประชาสัมพันธ์ภาค
คุณอุษา ไชยวานิชผล	ผู้อำนวยการกองบริหารงานสถาบัน การประปานครหลวง

คุณวชิรา คันธอุลิส	ผู้จัดการส่วนวางแผนการตลาดผลิตภัณฑ์ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)
คุณพีระ มาประเสริฐ	ผู้จัดการส่วนบริการกลาง บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
คุณอาคม สายด้วง	วิศวกรโยธา 6ว. เทศบาลนครปากเกร็ด
คุณศุภวรรณ สหกันไตรภพ	หัวหน้านักวิชาการอาวุโส สถาบันรับรอง มาตรฐานไอเอสโอ
คุณสุคนธ์วรรณ หวานแก้ว	หัวหน้านักวิชาการ สถาบันรับรองมาตรฐาน ไอเอสโอ
คุณประพีร์ บุรี	นายกสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)
คุณเปรมพร สายแสงจันทร์	ประธานกรรมการการศึกษาและพัฒนา สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)
คุณसानิท การุณยนิช	ผู้อำนวยการ สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)
คุณเทียมใจ บุญนาค	ผู้จัดการ สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)
คุณทองอยู่ สุภวิทยากรณ์	ประชาสัมพันธ์ สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว
คุณเนตรนิภา สิญจนาคม	กรรมการสมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน
คุณชุมพล สิญจนาคม	กรรมการสมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน
คุณปรเมศ ศิริประสาทสุข	Assistant Vice President บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
คุณวรวิศรา นัยชิต	ผู้จัดการอาวุโส บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
คุณจิรดา วิไลวานิช	ผู้ช่วยผู้จัดการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
คุณกรพินธุ์ พิทยานุคุณ	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สายงานพัฒนาธุรกิจ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
คุณภาวินี จันทรทวีทรัพย์	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สายงานพัฒนาธุรกิจ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
คุณธนะสาร ธนทรัพย์สมบูรณ์	ผู้ช่วยผู้จัดการ สายงานพัฒนาธุรกิจ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

คุณศัลย์ มูลศาสตร์	รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ซี.พี.แลนด์ จำกัด (มหาชน)
คุณนิธิ สุจันพรัหม	ผู้จัดการฝ่ายฝ่ายธุรกิจสัมพันธ์ บริษัท ซี.พี.แลนด์ จำกัด (มหาชน)
ดร.ประสาน ภิรัช บุรี	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค
คุณดวงตะวัน ณ นคร	QSHE Manager ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค
คุณสมิตรา ใจชื่อ	QSHE Executive ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค
คุณทาลูน เทง	กรรมการผู้จัดการ บริษัท รอยัลพารากอน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
คุณนฤมล จิระมงคล	Senior Business Development and Marketing Director บจก. อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์
คุณสมชาย ฉันท์เศรษฐ์	Senior director -corporate relations บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด
คุณศศิณิมา จันทรเหมือนเผือก	Senior Manager of Standard Control บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด
คุณพิกุล รัตนภูมิ	QUALITY MANAGER เซ็นทาราแกรนด์และบางกอก คอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์
คุณพัชราวัลย์ สุนันท์ศิริกุล	ผู้จัดการฝ่ายขาย เซ็นทาราแกรนด์และบางกอก คอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์
คุณปณณา วัฒนวิบูลย์	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร ศูนย์ประชุมอูทยาน วิทยาศาสตร์ประเทศไทย (สวทช)
คุณกัญญวรรณ ยุกตะนันท์	ผู้อำนวยการฝ่ายบริการลูกค้า N.C.C. Management & Development Co., Ltd.
คุณสุทธิชัย เตชนะรุ่งโรจน์	กรรมการผู้จัดการ APT Showfreight (Thailand) Ltd.



สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ชั้น 26 อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

www.businesseventsthailand.com

www.micecapabilities.com

คุณวิโรจน์ เมลล์สกุล	รองผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายออกแบบ
คุณประทีป ปุณณวัฒน์กุล	บริษัท มิตรเทคนิคคัลคอนซัลแตนท์ จำกัด กรรมการผู้จัดการ Exposition Technology Co., Ltd.
คุณพิเชษฐ์ แก้วบางยาง	ผู้จัดการฝ่ายบริหารโครงการ ธุรกิจการแสดง สินค้า พิพิธภัณฑ์ และกิจกรรมการตลาด บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน)
คุณทศพันธ์ อิศรศักดิ์ ณ อยุธยา	กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอ็ดเด็กซ์ จำกัด
คุณมนทิรา โรจนวิสุทธิ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็กซ์คอน จำกัด
คุณกมลพรรณ ปิ่นะโต	ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกสนับสนุนโครงการ บริษัท เอ็กซ์คอน จำกัด
คุณมนทนา ยอดจักร์	Project Manager ออฟฟิซมีม กรู๊ป
คุณประพจน์ ตั้งธงเจริญ	General Manager JVK International Movers Ltd

นักวิจัยโครงการ ฯ

คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

ผศ.ดร.นักรบ ระวังการณ์ หัวหน้าคณะ

ผศ.ดร.สินธะวา คามดิษฐ์

ดร.สมบูรณ์ แซ่เจ็ง

ดร.ณรงค์ฤทธิ์ นิละโยธิน

อ.ณัฏฐณิชา สิงห์บุระอุดม