

มาตรฐาน อุตสาหกรรมไมซ์



CONTENTS

02-03	เกี่ยวกับ TCEB
04-05	ฝ่าย MICE Cap
06	พันธกิจส่วนงานมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์
07	10 Things
08-11	ISO 20121 Event Sustainability Management Systems
12-15	ISO 22301 Business Continuity Management Systems
16-17	ISO 9001 Quality management system
18-21	ISO 22000 Food Safety Management Systems
22-25	ISO 50001 Energy Management Systems
26-27	TISI 22300 MICE Security Management Systems
28-29	Thailand MICE Venue Standard
30-31	ASEAN MICE Venue Standard
32-33	National Skill Standard for MICE
34	Application Form for MICE Standards

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เป็นหน่วยงานภาครัฐที่ก่อตั้งโดยพระราชกฤษฎีกาตามประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 28 กันยายน พ.ศ. 2545 และได้เริ่มดำเนินงานมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 สสปน. มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมและประสานงานการจัดประชุม สัมมนา กิจกรรมท่องเที่ยวระดับองค์กร รวมถึงการจัดแสดงสินค้าระดับประเทศและระดับนานาชาติ หรือเรียกโดยรวมว่า ‘ไมซ์’ ในประเทศไทย เพื่ออำนวยความสะดวกและพัฒนามาตรฐานการจัดงานให้สอดคล้องกับบทบาทของประเทศไทยที่มีความสำคัญมากขึ้นในฐานะที่เป็นสถานที่จัดการประชุมและการจัดแสดงสินค้าระดับนานาชาติ

สสปน. ดำเนินการภายใต้วิสัยทัศน์ “การส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นจุดหมายหลักในการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้าระดับโลกในภูมิภาคเอเชีย ด้วยพันธกิจสำคัญในการเพิ่มรายได้เข้าประเทศไทย ซึ่งถือเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจผ่านอุตสาหกรรมไมซ์ รวมทั้งการสร้างศักยภาพทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยสู่การแข่งขันในตลาดโลก นอกเหนือจากการส่งเสริมการจัดงานไมซ์ ในไทยแล้วนั้น สสปน. ยังสนับสนุนให้มีการนำเสนอศิลปและวัฒนธรรมไทยอันเป็นการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย การบริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือประชาชนให้เกิดความชำนาญและทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากลในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การเป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการประชุมและการจัดแสดงสินค้าในประเทศไทย ตลอดจนให้ความรู้แก่ผู้ดำเนินธุรกิจไมซ์และการท่องเที่ยว เพื่อให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

สสปน. ดำเนินงานตามแนวทาง Growth Driver ซึ่งเป็นอัตลักษณ์และบทบาทใหม่ของสสปน. โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานและให้บริการสู่ผู้ขับเคลื่อนแห่งความสำเร็จภายใต้ 5 บทบาทสำคัญประกอบด้วย การเป็นผู้เชื่อมต่ออย่างมีกลยุทธ์เพื่อสร้างความแข็งแกร่ง การเป็นคู่คิดที่สร้างโอกาส การเติบโตของธุรกิจอย่างมีกลยุทธ์ การเป็นผู้นำความคิดเพื่อการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง การพัฒนาองค์ความรู้ยกระดับศักยภาพคนและสร้างมาตรฐานระดับสากล และการสนับสนุนอย่างมีกลยุทธ์เพื่อเกิดการต่อยอด นอกจากนี้กลยุทธ์สำคัญในการส่งเสริมธุรกิจไมซ์คือการเร่งพัฒนาฐานอุตสาหกรรมไมซ์ถือเป็นการเตรียมความพร้อมให้แก่ผู้ประกอบการของไทยซึ่งจะต่อยอดสู่การตลาดได้ทั้งรุกและรับ โดยผู้ประกอบการไมซ์สามารถใช้มาตรฐานต่างๆ เหล่านี้เป็นหนึ่งในเครื่องมือสำหรับรุกตลาดและขยายตลาด ในขณะเดียวกันหากมีการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนการพัฒนาฐานมาตรฐานจะยิ่งเป็นการสร้างโอกาสทางการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการไมซ์ ส่งผลเชิงบวกต่อภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม ทั้งในระดับจุลภาคไปจนถึงระดับมหภาคได้อย่างรวดเร็ว และเป็นส่วนสำคัญในการสร้างรายได้ ให้แก่เศรษฐกิจของประเทศไทย



พันธกิจส่วนงานมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE STANDARD)

การดำเนินงานส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้แข่งขันได้ในระยะยาว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเวลาที่หลายประเทศทั่วโลกต่างให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมไมซ์ในทศวรรษหน้า หรือ MICE 2020 กันอย่างจริงจัง และพร้อมที่จะปรับตัวรับ การแข่งขันที่จะเปลี่ยนแปลงและทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้นในอนาคต จุดท้าทายที่สำคัญของไทยจึงต้องมุ่งเน้นและเร่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการไมซ์ไทยให้มีมาตรฐาน เทียบเท่ากับนานาชาติสำหรับใช้เป็นเครื่องมือต่อรองในการเจรจาธุรกิจ และเป็นกำแพงปกป้องผู้ประกอบการไมซ์ของไทยต่อไปในอนาคต

การเร่งพัฒนามาตรฐานสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ในด้านต่างๆ จึงเป็นการดีต่ออายุให้แก่ผู้ประกอบการไมซ์ของไทยพร้อมที่จะลุยตลาดไมซ์ในระดับโลกต่อไป ด้วยความสำคัญดังกล่าว สสพ. จึงเดินหน้าแผนเชิงรุกยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยให้ครอบคลุมในทุกๆ มิติที่อุตสาหกรรมไมซ์ในระดับโลกให้ความสนใจ ไม่ว่าจะเป็นด้านสิ่งแวดล้อม ด้านพลังงาน ด้านความปลอดภัย และด้านมาตรฐานการจัดการ

ทั้งนี้กิจกรรมไมซ์เป็นเครื่องมือทางการตลาดสำหรับธุรกิจทุกสาขา และส่งผลเชิงบวกต่อภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม ทั้งในระดับจุลภาคไปจนถึงระดับมหภาคจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ สสพ. ต้องเร่งสร้างรากฐานอุตสาหกรรมไมซ์ให้แข็งแกร่งด้วยกลยุทธ์ทั้งเชิงรุก และเชิงรับ โดยการพัฒนามาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ ถือเป็นการเตรียมความพร้อมให้แก่ผู้ประกอบการของไทยซึ่งจะต่อยอดสู่การตลาดได้ทั้งรุกและรับ โดยผู้ประกอบการไมซ์สามารถใช้มาตรฐานต่างๆ เหล่านี้เป็นหนึ่งในเครื่องมือสำหรับรุกตลาดและขยายตลาด ในขณะเดียวกันหากมีการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประเทศไทยสามารถนำมาตรฐานเหล่านี้มาตั้งรับให้แก่ภาคเอกชนเพื่อป้องกันการหลั่งไหลเข้ามาของแรงงานชาวชาติได้อีกทางหนึ่ง

ตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา สสพ. ได้ริเริ่มการจัดทำมาตรฐานต่างๆ สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ให้เทียบเท่านานาชาติ สร้างความเข้มแข็งให้แก่อุตสาหกรรมโดยใช้มาตรฐานเป็นมาตรฐาน และเป็นเครื่องยืนยันในเวทีต่างประเทศว่าประเทศไทยมีความพร้อมในการจัดงานต่างๆ ได้อย่างมีมาตรฐานสากล ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญ ในการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน

ปัจจุบัน สสพ. ได้ดำเนินการจัดทำมาตรฐานสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์แล้วเสร็จไปแล้ว ประกอบด้วย

- ISO 50001: Energy Management System
มาตรฐานด้านการจัดการพลังงาน
- ISO 22000: Food Safety Management System
มาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร
- TISI 22300: MICE Security Management System: MSMS
มาตรฐานระบบการจัดการด้านการรักษาความปลอดภัยสำหรับสถานที่จัดงานไมซ์
- ISO 20121: Event Sustainability Management System
มาตรฐานการบริหารจัดงานไมซ์อย่างยั่งยืน เป็นมาตรฐานการจัดการและบริหารงานที่ได้รับการออกแบบมาสำหรับธุรกิจการจัดงานอีเว้นต์โดยเฉพาะ
- ISO 22301 Business Continuity Management System
มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- National Skill Standard
มาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์

ในปีที่ผ่านมา สสพ. ยังเป็นผู้บุกเบิกการพัฒนาฐานมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ในอาเซียน (Thailand MICE Venue Standard) โดยริเริ่มมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ซึ่งถือเป็นประเทศแรกในอาเซียนที่มีการกำหนดมาตรฐานนี้ เนื่องจากสถานที่จัดงานถือเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจของผู้จัดงาน นอกจากนี้ที่เลียบังได้นำมาตรฐาน TMVS ไปเสนอต่อที่ประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโสด้านการท่องเที่ยวแห่งอาเซียน ASEAN National Tourism Organizations' Meeting (NTOs) ในการประชุม ASEAN Tourism Forum โดยทางอาเซียนรับหลักการในการจัดทำมาตรฐานห้องประชุมอาเซียน (ASEAN MICE Venue Standard) ที่ทาง สสพ. ได้นำเสนอผ่านกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ทั้งนี้เพื่อยกระดับมาตรฐานและเพิ่มขีดความสามารถอุตสาหกรรมไมซ์ของอาเซียนในตลาดโลก

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Capabilities Development Department)

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์มีหน้าที่หลักในการสร้างความแข็งแกร่งให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ด้วยการพัฒนาการจัดการองค์ความรู้และเนื้อหาสาระ ระบบเครือข่าย และกลยุทธทางการตลาด โดยมีเป้าหมายสำคัญคือการผลิตบุคลากรมืออาชีพที่ผ่านการฝึกฝนมาอย่างดี และสามารถให้บริการในระดับมาตรฐานสากล นอกจากนี้ยังมีพันธกิจสำคัญในการดำเนินงานด้านมาตรฐานและรับรองคุณภาพของผู้ประกอบการไมซ์ในประเทศไทย และการเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการไมซ์ไทยเมื่อก้าวเข้าสู่การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอีกด้วย

พันธกิจหลักของฝ่าย

- รับผิดชอบดูแลส่วนกลยุทธ์ด้านการพัฒนา (Develop) ทั้งหมดของอุตสาหกรรมไมซ์
- จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยทั้งระยะสั้นและยาว
- กำหนดกลยุทธ์ที่สำคัญอันนำไปสู่ความสำเร็จ

ภารกิจหลักของฝ่าย

- ผลักดันส่งเสริมและกำกับคุณภาพการให้บริการของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยการใช้ระบบมาตรฐานสากล อาทิ ISO, TISI
- ยกระดับศักยภาพและความแข็งแกร่งด้านการแข่งขันของบุคลากรและองค์กรไมซ์ผ่าน International Certification Program จากหลักสูตรฝึกอบรม และกิจกรรมการเรียนรู้ระดับนานาชาติ
- จัดทำระบบคลัสเตอร์เพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการทั้งระดับชาติและระดับสากล
- จัดทำหลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากลสำหรับสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสร้างประชากรไมซ์ที่มีคุณภาพ และมีความเป็นมืออาชีพอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริมและผลักดันแนวคิดการจัดงานแบบอนุรักษ์ธรรมชาติและการทำงานแบบยั่งยืน (Sustainability)



MICE STANDARDS
The Path to Global Recognition



สสพ.จัดทำแผนพัฒนาแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ตามกรอบแผนแม่บทของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ด้วยการยกระดับศักยภาพของบุคลากรและองค์กรไมซ์ผ่านหลักสูตรฝึกอบรมสัมมนา และกิจกรรมการเรียนรู้ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมคุณภาพการให้บริการของอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยมาตรฐานระดับสากล ต่อยอดองค์ความรู้ไมซ์สู่ผู้ประกอบการรายใหม่และผู้เริ่มเข้าสู่การทำงานในอุตสาหกรรมไมซ์ พร้อมขยายการสนับสนุนสู่พันธมิตรทุกภาคส่วนโดยจะให้ความสำคัญต่อการสื่อสารไปยัง 3 กลุ่มเป้าหมายหลัก ประกอบด้วย

กลุ่มผู้ประกอบการหลัก

ผู้จัดงาน (Professional Convention Organiser, Professional Exhibition Organiser) ผู้รับช่วงหลักธุรกิจสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ อาทิ เจ้าของสถานที่จัดงาน บริษัทจัดดูหาแสดงสินค้า ขนส่ง โรงแรม เป็นต้น หน่วยงานภาครัฐ ผู้แสดงสินค้า ผู้เยี่ยมชมงาน

กลุ่มผู้ประกอบการใหม่ / เมืองแห่งไมซ์

ผู้ที่เพิ่งสำเร็จการศึกษา ผู้ประกอบการใหม่ที่ต้องการเข้าสู่อุตสาหกรรมไมซ์ และผู้รับช่วงย่อยธุรกิจสนับสนุนอุตสาหกรรม

กลุ่มนิสิต นักศึกษา

ซึ่งประกอบด้วย นักเรียนชั้นมัธยมปลาย และ นิสิต นักศึกษาระดับอุดมศึกษา ทั้งหลักสูตรภาษาไทยและหลักสูตรนานาชาติ



THAILAND MICE STANDARD

มาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย จากองค์ความรู้สู่..ข้อได้เปรียบทางธุรกิจ

สสปน. ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างศักยภาพ
ให้แก่ธุรกิจไมซ์ ด้วยมาตรฐานการจัดการ
บูรณาการครบทุกมิติ ส่งเสริมการพัฒนามีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ประโยชน์

10

ประการ

กับการใช้มาตรฐานในการพัฒนาธุรกิจไมซ์

1. ปรับปรุงคุณภาพของสินค้าและบริการ
2. แสดงถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณภาพ
3. เพิ่มฐานลูกค้าใหม่และรักษาลูกค้าปัจจุบัน
4. แสดงถึงกระบวนการในการดำเนินธุรกิจอย่างชาญฉลาด
5. ลดต้นทุน สร้างกำไร
6. ช่วยให้นั่นใจถึงการปฏิบัติตามแนวมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ
7. สร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันให้แก่องค์กร
8. แสดงถึงความเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม
9. สนับสนุนด้านการส่งออก
10. สร้างความแข็งแกร่งให้งานด้านการตลาด

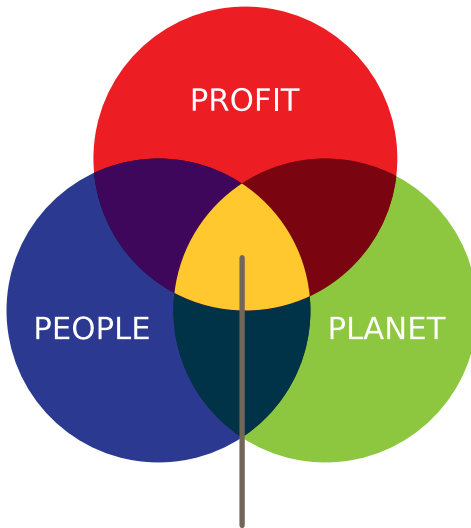
สนใจสอบถามเรื่องการจัดทำมาตรฐาน สามารถปรึกษาได้ที่เส็บ ซึ่งเราสามารถตอบคำถามได้ทุกความต้องการ
สามารถออกแบบความต้องการด้านมาตรฐานที่เหมาะสมกับองค์กรของคุณ

ISO 20121

EVENT SUSTAINABILITY MANAGEMENT SYSTEMS

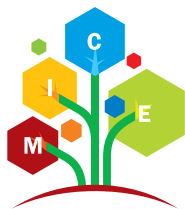


ยกระดับไมซ์ไทยสู่ มาตรฐานใหม่แห่ง “ความยั่งยืน”



SUSTAINABILITY

Sustainability is the connector of any enterprise's bottomline initiatives.



**MICE SUSTAINABILITY
THAILAND**

New Standard For Meetings And Business Events Industry

ISO 20121 คือ มาตรฐานการจัดการและบริหารงานที่ได้รับการออกแบบมาสำหรับธุรกิจการจัดงานอีเวนต์โดยเฉพาะ เพื่อช่วยในการปรับปรุงและพัฒนาด้านการจัดกิจกรรมและการบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานอีเวนต์ตามแนวทางการปฏิบัติด้านความยั่งยืน โดยมาตรฐานนี้ได้รับการพัฒนาต่อยอดจากมาตรฐานของอังกฤษที่ชื่อว่า BS 8901 ซึ่งเป็นมาตรฐานที่เกี่ยวกับระบบการบริหารอย่างยั่งยืนสำหรับธุรกิจอีเวนต์ ซึ่งพัฒนาขึ้นมาใช้ครั้งแรกในปี พ.ศ.2550 และเมื่อมาตรฐานนี้ได้รับความสนใจเป็นอย่างสูง จึงได้พัฒนามาตรฐาน BS 8901 สู่มาตรฐานสากล ISO 20121 และนำมาประยุกต์ใช้ครั้งแรกในการแข่งขันมหกรรมกีฬาโอลิมปิก ลอนดอน 2012

มาตรฐาน ISO 20121 สามารถนำมาปรับใช้กับองค์กรและบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานอีเวนต์ได้ทุกประเภท ตั้งแต่คนจัดอาหารในงานเลี้ยง วิศวกรไฟฟ้าและระบบเสียง บริษัทรักษาความปลอดภัย คนสร้างเวที ทั้งที่เป็นคนจัดอีเวนต์อิสระไปจนถึงทีมจัดงานอีเวนต์ของทั้งบริษัทและรัฐวิสาหกิจ องค์กรที่สามารถนำมาตรฐานมาใช้จนประสบความสำเร็จและสามารถที่จะทำให้เกิดการยอมรับผ่านกระบวนการออกหนังสือรับรอง โดยมาตรฐานนี้เป็นส่วนสำคัญที่ช่วยเหลือองค์กรที่เกี่ยวกับธุรกิจการจัดงานประชุม สัมมนา การแสดงสินค้า และการจัดงานอีเวนต์ต่างๆ

ประโยชน์ของ ISO 20121

มาตรฐาน ISO 20121 เป็นกรอบมาตรฐานการบริหารงานซึ่งมีความจำเป็นสำหรับองค์กรตั้งแต่ขนาดเล็กจนถึงขนาดใหญ่ เพราะเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยสร้างกรอบการทำงานและการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนรูปแบบและระบบการทำงานที่ได้มาตรฐาน

ประโยชน์ด้านธุรกิจและภาพลักษณ์

- ช่วยสร้างผลกำไรที่เพิ่มมากขึ้นให้แก่องค์กร
- สร้างภาพลักษณ์ขององค์กรในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
- เป็นส่วนสำคัญในการช่วยลดมลภาวะและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
- ลดต้นทุนด้วยการ ลดการใช้วัสดุ ลดขยะ และลดการใช้พลังงาน
- ทำให้องค์กรมีจุดยืนที่ดี ในแง่ของการยอมรับของชุมชน
- สร้างชื่อเสียงและกระชับความสัมพันธ์กับลูกค้าหลัก ซัพพลายเออร์ คู่ค้า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางธุรกิจอื่นๆ ให้รับรู้ถึงคุณค่าทางธุรกิจที่เหมือนกัน
- สร้างจุดขายขององค์กรให้มีความสามารถในการแข่งขันเชิงธุรกิจ

ประโยชน์ด้านการบริหารทรัพยากรขององค์กร

- การกำหนดวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ในการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐาน ISO 20121 มีส่วนช่วยให้พนักงานเกิดความกระตือรือร้นในการทำงาน
- การบริหารงานอย่างครบวงจรและการร่วมกันคิด จะช่วยให้ประสิทธิภาพของการทำงานและการทำงานเป็นทีมเวิร์คเพิ่มมากขึ้น
- ระบบและกระบวนการทำงานจะง่ายขึ้น มีความสะดวก ชัดเจน และมีประสิทธิภาพขึ้น
- กระตุ้นพนักงานให้เกิดแรงบันดาลใจ แสดงออกถึงความสามารถ และแบ่งปันความรู้

ความเห็นผู้ประกอบการไมซ์กับ ISO 20121

Mr. Christian Druart, Secretary of UFI's Sustainable Development Committee

“ความยั่งยืนมีความสำคัญมากสำหรับองค์กรๆ หนึ่ง เพราะความยั่งยืนมีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า พนักงานหรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เราสามารถดำเนินการอย่างจริงจังโดยสำรวจว่าเราต้องการอะไร จากนั้นกำหนดเป้าหมายและเครื่องมือในการดำเนินการเพื่อความยั่งยืน ซึ่งในปัจจุบันมีมาตรฐานและกรอบการดำเนินงานหลากหลายให้เลือกใช้”

Ms. Choo Leng Goh, ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมพลาซ่า แอทธินี กรุงเทพฯ อะ รอยัล เมริเดียน

“เรากำลังดำเนินการลดการใช้พลังงานลงร้อยละ 30 และลดการใช้น้ำลงร้อยละ 20 ภายในปี 2020 จากฐานตัวเลขในปี 2551 อย่างไรก็ตามด้วยการสนับสนุนจากที่เสียบ ทำให้โรงแรมสามารถ เลือกใช้มาตรฐานที่เหมาะสมที่สุดสำหรับการจัดงานแบบยั่งยืนได้”

ดร. พงษ์วิภา หล่อสมบุรณ์ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาธุรกิจ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

“ด้วยปัจจุบันองค์กรต่างๆ มีความตระหนักถึงการใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น จึงมีแนวโน้มที่องค์กรนานาชาติจะเลือกจุดหมายปลายทางหรือทำธุรกิจกับผู้จัดงานที่มีมาตรการในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการจัดประชุมโดยใช้มาตรฐานสากลในการวัดปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เกิดจากการจัดการประชุมสัมมนา”

Mr. Aage Hansen, General Manager: Operations - Cape Town International Convention Centre (CTICC), UFI 2013

“Best Reporting on Sustainability” Award Winner

“ความยั่งยืนเป็นส่วนสำคัญในเรื่องของการแข่งขัน เป็นเรื่องที่คุณประกอบการไมซ์ให้ความสนใจในการนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ”

นายศักดิ์ชัย ภัทรบริษากล กรรมการผู้จัดการบริษัท เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด

“ปัจจุบัน มาตรฐานเรื่อง sustainability เป็นเงื่อนไขหนึ่งในการตรวจสอบของผู้จัดงานหรือสมาคมในการเลือกสถานที่จัดงานอีเว้นต์ระดับโลก ดังนั้นจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งที่ทุกคนจะต้องเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการจัดงานมาตรฐานโลกต่อไปในอนาคต”

เรืออากาศโทสุพล อิศรางกูร ณ อยุธยา กรรมการผู้จัดการฝ่ายครัวการบิน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

“เราสามารถใส่เรื่องการวัดปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์เป็นอีกแนวทางหนึ่งในการทำให้ธุรกิจไมซ์ประสบความสำเร็จได้ ซึ่งบริษัทการบินไทยได้พยายามทำเรื่องนี้อย่างเต็มที่เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยการส่งเสริมอาหารไทยที่มีการผลิตคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต่ำและสอดคล้องกับการพัฒนาครัวไทยสู่ครัวโลก”

คุณกุลวดี จินตวร ผู้อำนวยการบริหาร บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมนเนจเม้นท์ จำกัด

“ทุกวันนี้ เรามุ่งเน้นการแข่งขันในตลาดนานาชาติซึ่งในขณะที่แนวโน้มของโลกเป็นไปทาง sustainability เพราะฉะนั้นเราจะต้องมุ่งเน้นเรื่องการประหยัดพลังงาน การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมี green meeting concept ซึ่งประเด็นเหล่านี้จะนำเราไปสู่ความสำเร็จ ในเรื่องการสร้างภาพลักษณ์องค์กร รวมถึงการแข่งขันในตลาดโลกด้วย”

ปัจจุบันมีผู้ประกอบการไมซ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 20121 แล้วจำนวน 4 ราย ประกอบด้วย โรงแรมพลาซ่า แอทธินี กรุงเทพฯ อะ รอยัล เมริเดียน / ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ / บริษัท คิงส์แมนส์ ซี เอ็ม ที โอ จำกัด และ โรงแรมสามพราน ริเวอร์ไซด์

ISO 22301

BUSINESS CONTINUITY MANAGEMENT SYSTEMS

บริหารธุรกิจไมซ์
ในทุกสภาวะอย่างต่อเนื่อง
ด้วย ISO 22301





การดำเนินธุรกิจไม่ในปัจจุบันมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ที่ผู้ประกอบการไม่ควรมองข้ามในการบริหารจัดการเพื่อนำพาให้องค์กรมีความสามารถในการดำเนินการอย่างยั่งยืน การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและความไม่แน่นอนอันเกิดจากปัจจัยภายนอก และภายในองค์กร ล้วนส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และกิจกรรมที่เพิ่มคุณค่าขององค์กร เพราะฉะนั้นองค์กรมาตรฐานระหว่างประเทศ (International Organization for Standardization: ISO) จึงได้กำหนดและประกาศใช้มาตรฐานระบบการจัดการ ISO 22301:2012 (Business Continuity Management) เพื่อเป็นมาตรฐานให้องค์กรมีการบริหารจัดการแบบองค์รวม ซึ่งซึ่งภัยคุกคามต่อองค์กร และผลกระทบของภัยคุกคามนั้นต่อการดำเนินธุรกิจ และเป็นกรอบการสร้างขีดความสามารถให้องค์กรมีความยืดหยุ่น เพื่อตอบสนองและปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และกิจกรรมที่สร้างมูลค่าที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งมาตรฐาน BCM นี้สามารถใช้ได้กับทุกองค์กร ประเภท ทุกขนาดได้ และสามารถขอรับรองจากหน่วยงานตรวจประเมินภายนอก (Third Party Certification) ได้

มาตรฐาน ISO22301 นี้ นอกจากการบริหารจัดการในสภาวะวิกฤต (Crisis Management) เพียงเพื่อป้องกันการหยุดชะงัก (Disruption) แล้วองค์กรต้องพิจารณาถึงความไม่แน่นอน และความเสี่ยงจากภัยคุกคามต่างๆ ซึ่งจะช่วยให้องค์กรมีระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ให้มีความสมบูรณ์ มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล สามารถเกิดการบริหารความยั่งยืน (Sustainable Development)

มาตรฐานระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจดังกล่าว ประกอบด้วย โครงสร้างองค์กร นโยบาย การวางแผนกิจกรรม การกำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน กระบวนการ และทรัพยากรที่ใช้ ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในองค์กรต่างๆ ทุกขนาด และทุกประเภท เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด เป็นการบริหารจัดการแบบองค์รวมที่มีการระบุถึงภัยคุกคามต่อองค์กร รวมถึงผลกระทบของภัยคุกคามนั้นๆ อีกทั้งเป็นการสร้างขีดความสามารถขององค์กรให้มีความยืดหยุ่น เพื่อสามารถรับมือและปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ รวมถึงชื่อเสียง ภาพลักษณ์ขององค์กร

ประโยชน์ของ ISO 22301

1. ปรับปรุงประสิทธิภาพของการบริหารจัดการแบบองค์รวมได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความต่อเนื่องของกระบวนการบริหารจัดการ
2. พัฒนาบุคลากรและองค์กรให้มีความสามารถในการคาดการณ์ (Anticipate) ประเมิน (Access) เตรียมการ (Prepare) ป้องกัน (Prevent) ตอบสนอง (Response) และฟื้นฟู (Recovery) ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
3. สร้างขีดความสามารถที่ทำให้องค์กรเกิดความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการ
4. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร



ความเห็นผู้ประกอบการไมซ์

นายศักดิ์ชัย ภัทรปรีชากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด เปิดเผยว่า “บริษัทมีประสบการณ์การรับมือวิกฤตในช่วงปี 2553 ที่มีกลุ่มผู้ชุมนุมเข้ามาเผาตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งอยู่ติดกับศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยได้มีแผนการเตรียมความพร้อมรับเหตุการณ์ดังกล่าว ด้วยการจัดตั้งกองอำนวยการสั่งการเพื่อประเมินสถานการณ์ และติดตามข้อมูลข่าวสารอย่างใกล้ชิด มีเจ้าหน้าที่ EOT (Emergency Operating Team) เตรียมความพร้อมรับมือกับเหตุการณ์ตลอดเวลา จัดกำลังเฝ้าสังเกตและควบคุมไม่ให้บุกรุกเข้ามาในพื้นที่ โดยหลีกเลี่ยงการใช้กำลังหรือความรุนแรง ตลอดจนการจัดเตรียมอุปกรณ์ทุกประเภท เพื่อป้องกันเหตุการณ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น เช่น อุปกรณ์ดับไฟ เป็นต้น มาตรฐาน ISO 22301 มีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพราะในปัจจุบันประเทศไทยมีเหตุการณ์ที่เป็นภัยคุกคามทั้งจากธรรมชาติ และจากมนุษย์ ซึ่งล้วนแต่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและความเชื่อมั่นของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศทั้งสิ้น”

นายวิชา หาญอมรรุ่งเรือง รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่อาวุโส สายปฏิบัติการ กลุ่มบริษัทสยามพิวรรณ์ กล่าวว่า “มาตรฐาน ISO 22301 เหมาะสำหรับผู้ประกอบการไมซ์ โดยเฉพาะสถานที่จัดงานต่างๆ ซึ่งจะช่วยสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าในการเดินทางมาจัดงานในประเทศไทยได้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนที่เป็นสถานที่จัดงานจำเป็นต้องพิจารณาการวางแผนใน 3 ส่วน คือ

1. แผนรองรับปัญหาเฉพาะหน้า หรือ Contingency plan
2. แผนรองรับสำหรับความอยู่รอดขององค์กร หรือ Continuity Plan
3. แผนการควบคุมฝูงชน หรือ Crowd Control โดยต้องพิจารณาถึงปัจจัยรอบด้าน ที่อาจก่อให้เกิดวิกฤตการณ์ต่างๆ อาทิ ปัจจัยการเมือง สังคม วัฒนธรรม ภัยธรรมชาติ และ จากตัวบุคคล”

นายจาตุรนต์ โกมลมิศร์ รองประธานกรรมการบริหารอาวุโส บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด กล่าวว่า “บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างมาตรฐานการบริหารจัดการ โดยได้นำมาตรฐาน ISO มาใช้ในงานมอร์เตอร์โชว์ นานกว่า 15 ปี ซึ่งทำให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่น การดำเนินงานมีสิ่งที่สำคัญที่สุดคือ เรื่องระบบ เพราะหากวันใดที่บุคลากรคนเดิมไม่สามารถทำงานได้ ผู้ที่มาทำงานแทนจะสามารถทำงานต่อได้ทันที ดังนั้นการเลือกใช้มาตรฐาน ISO จะทำให้การบริหารจัดการเป็นระบบมากยิ่งขึ้น โดยบุคลากรทุกคนจะมีความพร้อม สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ตรงตามเป้าหมาย และทุกอย่างจะเป็นไปตามขั้นตอนของการดำเนินงาน ซึ่งมาตรฐาน ISO ได้รับการออกแบบให้เหมาะสมกับงาน และลดความผิดพลาดต่างๆ ได้เป็นอย่างดี”

นอกจากนี้ การดำเนินงานในปัจจุบันหากองค์กรไม่ต้องการพัฒนาศักยภาพของธุรกิจให้มีประสิทธิภาพสูงสุด การใช้เพียงความสามารถของบุคลากรเพียงอย่างเดียวคงไม่เพียงพอ ดังนั้นมาตรฐาน ISO 22301 จึงเป็นอีกหนึ่งระบบที่จะช่วยการันตีด้านคุณภาพ มาตรฐานให้กับองค์กร และถือเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า หรือลูกค้าของบริษัทได้อีกด้วย

ISO 9001

สร้างความเป็นเลิศด้าน
คุณภาพและประสิทธิภาพ
ธุรกิจไมซ์



ISO 9001 เป็นมาตรฐานสากลที่องค์กรธุรกิจทั่วโลกให้ความสำคัญ เพื่อความเป็นเลิศทางด้านคุณภาพ และควมมีประสิทธิภาพของการดำเนินงานภายในองค์กร มาตรฐานนี้จึงเป็นระบบบริหารงานคุณภาพมาตรฐานสากลที่มีแนวคิดสำคัญ คือ การจัดวางระบบบริหารงาน เพื่อประกันคุณภาพและยังเป็นระบบที่ทำให้เชื่อมั่นได้ว่ากระบวนการต่าง ๆ ได้รับความควบคุม และสามารถตรวจสอบได้โดยผ่านเอกสารที่ระบุขั้นตอนและวิธีการทำงาน ดังนั้นมาตรฐานนี้จึงสามารถสร้างความมั่นใจได้ว่าบุคลากรในองค์กรจะสามารถรู้หน้าที่ความรับผิดชอบและขั้นตอนต่างๆ ในการปฏิบัติงาน

สำหรับธุรกิจไมซ์นั้น เป็นธุรกิจที่ต้องการความเป็นเลิศทั้งด้านการบริหารระบบงานตลอดจนประสิทธิภาพของทรัพยากรบุคคลที่จะช่วยส่งเสริมศักยภาพของธุรกิจ ISO 9001 จึงกลายเป็นเงื่อนไขหรือข้อกำหนดทางการค้าในการติดต่อธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งเป็นใบเบิกทางไปสู่การค้าในระดับสากล

มาตรฐานที่ใช้ได้กับทุกองค์กร

การดำเนินธุรกิจไมซ์นั้นหลีกเลี่ยงไม่ได้กับความคาดหวังที่จะเกิดขึ้นจากกลุ่มลูกค้า ผู้ที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น ISO 9001 จึงเน้นบทบาทของผู้บริหารระดับสูงที่จะต้องให้ความสำคัญกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ภาครธุรกิจไม่สามารถนำระบบการบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 ไปใช้ได้ และไม่มีขีดจำกัดว่าต้องใช้กับองค์กรที่ดำเนินธุรกิจไมซ์ขนาดใหญ่ ที่การลงทุนสูงและบุคลากรจำนวนมากเพียงเท่านั้น แต่ยังใช้ได้กับองค์กรที่มีขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งจะช่วยยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการให้เทียบเคียงกับองค์กรขนาดใหญ่ที่มีชื่อเสียงได้

ประโยชน์ที่ได้รับภายในองค์กร

- มีกระบวนการทำงานที่เป็นระบบยิ่งขึ้น
- มีคุณภาพสินค้าที่ดีขึ้น
- ช่วยลดค่าใช้จ่ายที่เกิดจากของเสียได้อย่างเป็นรูปธรรม
- เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานดีขึ้น
- มีระบบเอกสารที่ดีขึ้น

ประโยชน์ที่ได้รับภายนอกองค์กร

- ลูกค้าเกิดความมั่นใจในสินค้าและบริการ

- ก้าวสู่ตลาดต่างประเทศได้ง่าย
- เพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า
- สร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า
- เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

หลักการของการบริหารงานคุณภาพ

(Quality Management Principle – QMP) มี 8 ประการ ได้แก่

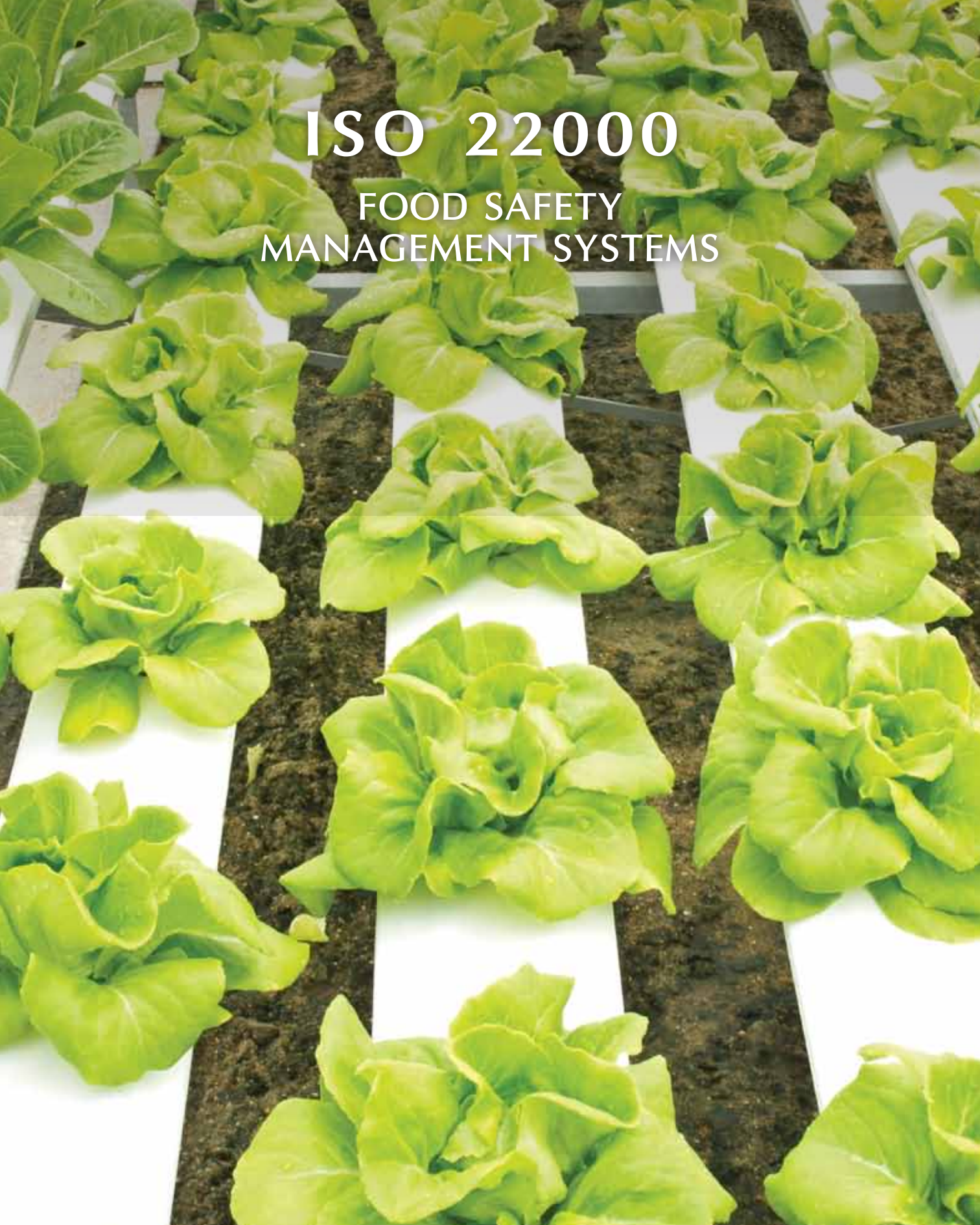
1. การให้ความสำคัญกับลูกค้า (Customer Focus)
2. ความเป็นผู้นำ (Leadership)
3. การมีส่วนร่วมของบุคลากร (Involvement of People)
4. การบริหารเชิงกระบวนการ (Process Approach)
5. การบริหารที่เป็นระบบ (System Approach)
6. การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continual Improvement)
7. การตัดสินใจบนพื้นฐานความเป็นจริง (Factual Approach to Decision Making)
8. ความสัมพันธ์กับคู่ค้าเพื่อประโยชน์ร่วมกัน (Mutually Beneficial Supplier Relationship)

เหตุผลสำคัญที่ทั่วโลกยอมรับ ISO 9001

- เป็นมาตรฐานที่ใช้กันทั่วโลก
- คุณภาพเป็นสิ่งสำคัญในการแข่งขันของธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต
- มีความหลากหลายในการนำไปประยุกต์ใช้
- การยอมรับของประเทศชั้นนำมากกว่า 130 ประเทศ
- สามารถขึ้นทะเบียนใบรับรองได้ทั่วโลก

ธุรกิจที่ประยุกต์ใช้ ISO 9001 แล้วได้แก่

- บริการ เช่น ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้า โรงแรม การขนส่ง และประกันภัย
- น้ำมัน ปิโตรเลียม ปิโตรเคมี แก๊สธรรมชาติ
- ชิ้นส่วนรถยนต์
- พลาสติก กระดาษ โลหะ
- อิเลคทรอนิกส์ และไฟฟ้า
- อาหาร และ Catering
- เคมี และยาเวชภัณฑ์
- ก่อสร้าง



ISO 22000

FOOD SAFETY MANAGEMENT SYSTEMS



มาตรฐานความปลอดภัยอาหาร ISO 22000 เพิ่มจุดขายโมชไทย

ความปลอดภัยด้านอาหารมีความสำคัญระดับต้นๆ เพราะเกี่ยวกับเรื่องภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของสถานที่ทำงาน ประกอบกับอาหารไทยเป็นจุดขายของประเทศไทย การสร้างมาตรฐานของอาหารไทยให้อยู่ในระดับสากลภายใต้มาตรฐาน ISO 22000 จึงเป็นกลไกที่ยกระดับให้อาหารไทยได้รับความเชื่อมั่นทั้งรสชาติและความปลอดภัยจากผู้บริโภคกลุ่มไมซ์ทั้งในประเทศและนานาชาติ

มาตรฐาน Food Safety ISO 22000 เป็นมาตรฐานด้านอาหารที่เป็นที่ยอมรับระดับสากล เกี่ยวข้องกับระบบการจัดการด้านความปลอดภัยของอาหาร ที่จะช่วยให้เกิดการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการอาหารปลอดภัยทั่วทั้งห่วงโซ่ (เริ่มตั้งแต่วัตถุดิบในการปรุงอาหาร ระบบการปรุงอาหาร สถานที่ในการปรุงอาหารจนถึงการส่งมอบอาหารแก่ผู้บริโภค) ให้เป็นแนวทางเดียว และยกระดับความปลอดภัยของอาหาร เพื่อให้มั่นใจว่าอาหารที่ผลิตมีความปลอดภัยกับผู้บริโภค สอดคล้องตามข้อกำหนดกฎหมายและได้คุณภาพตามที่ต้องการมาตรฐานนี้เกิดขึ้นจากความรู้ และความห่วงใยในสุขภาพที่เพิ่มมากขึ้นของผู้บริโภค ทำให้มีความต้องการที่จะทำให้กระบวนการการผลิตอาหารได้รับการประกันความปลอดภัย



มาตรฐาน ISO 22000 เกิดขึ้นเนื่องจากนานาชาติมีความต้องการการบริหารความปลอดภัยของอาหารสามารถใช้ได้กับทุกองค์กร ตั้งแต่ขนาดเล็กถึงขนาดใหญ่ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อาหารโดยมีประโยชน์ดังนี้

1. ความสามารถในการควบคุมความเสี่ยงความปลอดภัยทางอาหารใน Food supply chain ทั้งหมด (ไม่ใช่แค่ผู้ผลิตอาหารเท่านั้น)
2. การยอมรับโดยสากล
3. สามารถใช้และควบคุมมาตรฐานสำหรับหน่วยงานที่ให้การรับรอง (Certification Bodies)
4. สามารถทำให้แน่ใจข้อกำหนดคุณสมบัติขั้นต่ำของผู้ตรวจประเมิน สสพ. ให้การสนับสนุน และส่งเสริมผู้ประกอบการไมซ์ให้ได้รับรองมาตรฐาน Food Safety ISO 22000 ทั้งด้านการกำหนดเกณฑ์มาตรฐานการจัดการความปลอดภัยด้านอาหาร ตลอดจนเป็นเสมือนพี่เลี้ยงที่ให้คำปรึกษา ฝึกอบรม การติดตามประเมินผล การรับรอง และการให้รับประกันมาตรฐานการจัดการความปลอดภัยด้านการสนับสนุนงบประมาณ สสพ. จะสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการ

การทำ ISO 22000 มีมาตรฐานที่เหนือกว่าระบบ HACCP โดยหลักก็คือ

- ผู้บริหารระดับสูงขององค์กรต้องเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของอาหารอย่างจริงจัง ตั้งแต่การตั้งนโยบายและวัตถุประสงค์ ความปลอดภัยอาหาร ตลอดจนต้องมีการทบทวนของผลการทำระบบความปลอดภัยอาหาร
- องค์กรต้องตรวจวัด และแสวงหาการปรับปรุงผลการดำเนินการเรื่องความปลอดภัยอาหารอย่างต่อเนื่อง ถ้าเป้าหมายเรื่องความปลอดภัยอาหารที่ตั้งไว้ไม่ประสบความสำเร็จ องค์กรต้องดำเนินการแก้ไขปรับปรุงเพื่อให้บรรลุเป้าที่ตั้งไว้ที่สำคัญ ผู้ให้การรับรองที่ต้องการออกใบรับรอง ISO 22000 ต้องถูกควบคุมอย่างเข้มงวดโดยข้อกำหนดของ accreditation bodies ของประเทศนั้นๆ สิ่งนี้จะทำให้แน่ใจได้ว่ามาตรฐานการประเมิน และการรับรองอยู่ในระดับที่สูง

ความเห็นผู้ประกอบการไมซ์

นายสุเมธ สุทัศน์ ณ อยุธยา นายกสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) หรือ ทีก้า กล่าวว่า “ทีก้าในฐานะองค์กรที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ ได้มีโอกาสทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับ สสพ. จึงนำมาสู่การหารือกันถึงความสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยของอาหารแก่ผู้เข้ามาใช้บริการในกลุ่มไมซ์ทั้งจากในและต่างประเทศ และมาตรฐาน Food Safety ISO 22000 ก็เป็นมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล และเป็นจุดเด่นที่ผู้ประกอบการไมซ์ไทยจะได้ใช้มาตรฐานนี้ต่อยอดคุณภาพของอาหารและบริการเพื่อรองรับความต้องการของตลาดไมซ์

ผู้ประกอบการเองก็มองว่าอยากที่จะพัฒนาและยกระดับองค์กรของตนเองและการให้บริการให้สูงขึ้นไปกว่ามาตรฐานที่ได้พัฒนาไว้ในเบื้องต้น การยกระดับไปสู่มาตรฐาน Food Safety ISO 22000 จะมีบทบาทสำคัญในการช่วยเป็นเครื่องมือทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการไมซ์ได้เป็นอย่างดีในอนาคต ส่งผลให้มีความแข็งแกร่งในการที่จะไปแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดไมซ์ระดับนานาชาติได้”

ปัจจุบันมีผู้ประกอบการไมซ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 22000 แล้วจำนวน 2 ราย ประกอบด้วย ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี และ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เชียงใหม่

ISO 50001

ENERGY
MANAGEMENT
SYSTEMS



ลดใช้พลังงาน สร้างความยั่งยืน ให้ธุรกิจ

วิกฤติพลังงานเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญเนื่องจากต้นทุนพลังงานปัจจุบันปรับตัวสูงขึ้นและมีแนวโน้มที่พลังงานจะหมดลง จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการจัดการพลังงานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ควบคุมการใช้พลังงานในองค์กรเกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งที่ผ่านมา โดยส่วนใหญ่แล้วองค์กรจะให้ความสำคัญกับการจัดการต้นทุนด้านอื่นมากกว่า เช่น วัตถุดิบ ยอดขาย แต่เมื่อราคาพลังงานสูงขึ้น ทำให้องค์กรต่างๆ หันมาพัฒนาควบคุมการใช้พลังงานในองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะในธุรกิจไมซ์ที่ต้นทุนด้านพลังงานเป็นเรื่องที่ผู้ประกอบการไม่ซีให้ความสำคัญ เนื่องจากการจัดกิจกรรมการประชุม สัมมนา และแสดงสินค้านั้นหลีกเลี่ยงไม่ได้ในการใช้พลังงานในการจัดกิจกรรม

จากปัจจัยดังกล่าว สสพ. จึงมองเห็นความสำคัญของการนำมาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน ISO 50001 มาใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถของการพัฒนาธุรกิจไมซ์ของประเทศไทย โดยเฉพาะการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไมซ์นำมาตรฐานนี้ไปใช้เพื่อช่วยควบคุม ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน รองรับกับวิกฤติด้านพลังงานและลดการส่งผลกระทบต่อภาวะโลกร้อนที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

มาตรฐานระบบการจัดการด้านพลังงาน (Energy management) หรือ ISO 50001 เป็นกรอบในการบริหารจัดการพลังงานสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม ธุรกิจการค้าและองค์กรต่างๆ โดยมีจุดมุ่งหมายในการลดการใช้พลังงานของโลกลงให้ได้ประมาณร้อยละ 60 ทั้งนี้มาตรฐาน ISO 50001 จะช่วยให้องค์กรสามารถปรับปรุงสมรรถนะ ประสิทธิภาพ และการอนุรักษ์พลังงานได้อย่างต่อเนื่องโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้องค์กรได้รับประโยชน์



มาตรฐาน ISO 50001 ได้รับการประกาศใช้อย่างเป็นทางการจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการพลังงานขององค์กร โดยบูรณาการเข้ากับระบบการจัดการ ISO 9001 ISO 14001 ที่องค์กรต่างๆ ได้ทำอยู่ และใช้เป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับเกณฑ์มาตรฐานอื่น (Benchmarking) โดยระบบการจัดการด้านพลังงานนี้ จะเป็นการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับ การวัด การจัดทำระบบเอกสารและการรายงานผลการปรับปรุงด้านการพลังงานและการจัดการโครงการที่เกี่ยวข้องกับการลดการปลดปล่อยปริมาณก๊าซเรือนกระจก ทั้งนี้องค์กรที่นำมาตรฐานนี้ไปใช้จะสามารถปรับปรุงการใช้ทรัพยากรด้านพลังงานให้คุ้มค่าการลงทุน ลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต





ประโยชน์ของ ISO 50001 ต่อบริษัท

- รับผิดชอบดูแลส่วนกลยุทธ์ด้านการพัฒนา (Develop) ทั้งหมดของอุตสาหกรรมไมซ์
- จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ของไทย ทั้งระยะสั้นและยาว
- กำหนดกลยุทธ์ที่สำคัญนำไปสู่ความสำเร็จ

ประโยชน์ต่อพนักงาน

- ผลักดันส่งเสริมและกำกับคุณภาพการให้บริการของผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยการใช้ระบบมาตรฐานสากล อาทิ ISO, TISI
- ยกระดับศักยภาพและความแข็งแกร่งด้านการแข่งขันของบุคลากร และองค์กรไมซ์ผ่าน International Certification Program จากหลักสูตรฝึกอบรม และกิจกรรมการเรียนรู้ระดับนานาชาติ
- จัดทำระบบคัสเตอร์เพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการทั้งระดับชาติและระดับสากล
- จัดทำหลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากลสำหรับสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสร้างประชากรไมซ์ที่มีคุณภาพ และมีความเป็นมืออาชีพอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริมและผลักดันแนวคิดการจัดการงานแบบอนุรักษ์ธรรมชาติและการทำงานแบบยั่งยืน (Sustainability)

ประโยชน์ต่อประเทศไทยและประโยชน์ต่อโลก

- รับผิดชอบดูแลส่วนกลยุทธ์ด้านการพัฒนา (Develop) ทั้งหมดของอุตสาหกรรมไมซ์
- จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ของไทย ทั้งระยะสั้นและยาว
- กำหนดกลยุทธ์ที่สำคัญนำไปสู่ความสำเร็จ



ทำธุรกิจไมซ์อย่างมั่นใจ ด้วย มอก. 22300

MICE Security Management Systems (MSMS)

ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบัน ซึ่งมีความผันผวนในทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการแข่งขันในสมรภูมิการค้าโลกที่รุนแรงขึ้น สสพ. จึงตระหนักถึงความสำคัญของการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานของอุตสาหกรรมไมซ์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ซึ่งจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่ส่งเสริมการตลาดและการขาย รวมถึงการสร้างเชื่อมั่นให้แก่ผู้ประกอบการไมซ์ในการเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดงานไมซ์

สสพ. จึงดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถฟื้นฟูธุรกิจให้ดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนหลังเกิดภาวะวิกฤต และมีการเตรียมความพร้อมและสร้างมาตรการที่สามารถรองรับวิกฤตการณ์ได้ในทุกรูปแบบ ด้วยความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทุกภาคส่วนพัฒนา องค์กร บุคลากร รวมถึงการกำหนดมาตรฐานต่างๆ โดยเฉพาะการบริหารจัดการสถานการณ์ต่างๆ ให้อยู่ในภาวะปกติโดยเร็วที่สุด รวมถึงการฟื้นฟูธุรกิจให้ดำเนินได้อย่างต่อเนื่องหลังจากเกิดภาวะวิกฤต อันจะนำมาซึ่งการสร้างเชื่อมั่นและเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันของประเทศไทย สู่การแข่งขันในตลาดโลก

สสพ. ได้ขอให้กระทรวงอุตสาหกรรมมีการกำหนดมาตรฐานและการรับรองระบบการจัดการด้านการรักษาความปลอดภัย ที่เกี่ยวข้องกับการเตรียมความพร้อมต่อภาวะวิกฤติ (Crisis Preparedness) สำหรับองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมและนิทรรศการ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดระบบการบริหารงานด้านการรักษาความปลอดภัย อันจะสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับต่างชาติ และการแสดงถึงศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นผู้นำในกิจกรรมของการจัดประชุมและนิทรรศการในภูมิภาคเอเชียด้านความปลอดภัย และเป็นองค์กรกลางที่ช่วยประสานกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนผลักดันให้เกิดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมการจัดการด้านการรักษาความปลอดภัย มอก. 22300 หรือ มาตรฐานการจัดการด้านการรักษาความปลอดภัย สำหรับการจัดประชุม สัมมนาและนิทรรศการ (MICE Security Management System – MSMS) เพื่อช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นให้กับองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ ผลักดันให้องค์กรเหล่านั้นสามารถเตรียมความพร้อม รับมือต่อวิกฤตอุบัติการณ์ และสามารถทั้ง ควบคุม ป้องกัน ตอบสนองต่อสถานการณ์ รวมทั้งการสร้างความปลอดภัยต่อเนื่องทางธุรกิจภายใต้วิกฤติและการฟื้นฟูภายหลังจากวิกฤตนั้นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเทศไทยเป็นประเทศแรกในโลกที่มีมาตรฐานอุตสาหกรรมด้านการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประชุม สัมมนา และการจัดนิทรรศการโดยเฉพาะเจาะจง เพราะประเทศอื่นๆ จะไม่มีมาตรฐานด้านการรักษาความปลอดภัยแบบทั่วไปในทุกอุตสาหกรรมไม่ได้เฉพาะเจาะจงสำหรับไมซ์ และมาตรฐานนี้ ยังได้รับการประกาศใช้ในในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2552 ยิ่งเป็นการตอกย้ำถึงความสำคัญของมาตรฐาน ในการที่จะช่วยยกระดับและสร้างจุดขายให้กับประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางธุรกิจการสัมมนาและแสดงสินค้าในระดับภูมิภาคเอเชีย ซึ่งก็ได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้ประกอบการไมซ์ในการเห็นถึงประโยชน์ของ มอก 22300 อันจะเป็นหนึ่งในเครื่องมือสำคัญในการยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ให้ทัดเทียมนานาชาติ และเป็นเครื่องมือสำคัญทางการตลาดเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของสินค้าและบริการ

ประโยชน์ของ มอก 22300 (MSMS)

- ส่งเสริมในเชิงการตลาดแก่ผู้ประกอบการไมซ์ รวมทั้งเป็นการเพิ่มข้อได้เปรียบทางการตลาด และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ส่งเสริมการบริหารจัดการด้านมาตรฐานในประเด็นที่ตลาดไมซ์ให้ความสำคัญ ซึ่งก็คือมาตรฐานด้านความปลอดภัย อันจะเป็นการสร้างเชื่อมั่นให้แก่ผู้จัดงาน ตลอดจนผู้มาจัดงานไมซ์ในไทย

ปัจจุบัน มีผู้ประกอบการไมซ์ของไทยที่เข้าร่วมโครงการและได้รับการรับรอง มอก.22300 จำนวนทั้งสิ้น 5 ราย คือ

- ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค
- ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
- ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี
- ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ และรายล่าสุดคือ ศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปีทาดใหญ่ ถือเป็นรายชื่อ 5 ของประเทศ โดยที่เสібได้ให้การสนับสนุนในด้านค่าจ้างบริษัทที่ปรึกษา ตลอดจนการฝึกอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับเนื้อหาของมาตรฐาน อีกทั้งในปีนีที่เสібยังมีแผนการดำเนินงานเรื่อง STANDARD AMBASSADOR PROGRAM ซึ่งจะเป็นการนำผู้ประกอบการไมซ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในด้านต่างๆ ไปนำเสนอความสำเร็จของการจัดทำมาตรฐานในเวทีนานาชาติ

THAILAND MICE VENUE STANDARD

การันตีศักยภาพมาตรฐาน สถานที่จัดงานไมซ์ไทย

การผลักดันให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ตั้งแต่ระดับรากฐาน โดยมุ่งหมายให้เกิดการพัฒนาต่อเนื่องอย่างยั่งยืนในขณะที่ยุตสาหกรรมไมซ์กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วและเป็นพื้นที่ทางธุรกิจใหม่ที่กำลังได้รับความสนใจจากภาคธุรกิจในระดับประเทศและภูมิภาคนั้น สสพ. เห็นว่าต้องมีเครื่องมือวัดมาตรฐานคุณภาพอย่างเป็นระบบในประเทศไทยโดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของสถานที่สำหรับการจัดงานไมซ์เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานและเอื้อให้ผู้ประกอบการไทยมีโอกาสพัฒนาศักยภาพของตนเองได้ง่ายขึ้น ทั้งเรื่องระบบความคิดในการดำเนินธุรกิจการบริหารจัดการและการลงทุนเพื่อให้การดำเนินธุรกิจไมซ์เป็นไปตามมาตรฐานสากลจึงเป็นที่มาของการจัดทำมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทยหรือThailand MICE Venue Standard (TMVS) โดยมี สสพ. เป็นผู้ริเริ่มความคิดและพัฒนาแผนการดำเนินงานเป็นครั้งแรกในประเทศไทยและเป็นประเทศแรกในอาเซียน

ข้อดีที่จะได้รับจากการใช้มาตรฐานการจัดงานประเทศไทยนั้นมีหลายประการ สิ่งแรกคือ เป็นการกระตุ้นและสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการรายย่อยทั่วประเทศมีโอกาสพัฒนาและยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการและสถานที่จัดงานในขณะเดียวกันก็เป็นการขยายพื้นที่การจัดงานไมซ์ที่ได้มาตรฐานออกไปยังภูมิภาคต่างๆซึ่งจะเป็นการกระจายลูกค้าในธุรกิจไมซ์ออกสู่พื้นที่ต่างจังหวัดและกระจายรายได้ลงสู่ท้องถิ่นนอกจากนี้ผู้ประกอบการที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน TMVS จะปรากฏชื่ออยู่ใน ‘Approved List’ ซึ่งผู้ประกอบการไมซ์จะได้รับการประชาสัมพันธ์ไปทั่วโลกในฐานะสถานที่จัดงานไมซ์ที่ได้มาตรฐานสากล โดย สสพ. จะทำหน้าที่จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการขอรับมาตรฐานและแสดงให้เห็นถึงผลดีของการได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดงานไมซ์ ทั้งนี้มาตรฐาน TMVS จะเป็นเครื่องมือที่การันตีศักยภาพของสถานที่จัดงานไมซ์ของไทยที่ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ

มาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ประเทศไทย (TMVS) ได้รับการพัฒนาขึ้นโดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมนักวิชาการ ตัวแทนจากสมาคมที่เกี่ยวข้องรวมทั้งลูกค้าและได้ทำการศึกษาวิจัยวิเคราะห์หลักการและแนวทางของมาตรฐานสากลจากสถาบันที่นำเพื่อถือในอุตสาหกรรมไมซ์ในระดับโลก เช่น International Association of Convention Center (IACC), Convention Industry Council (CIC), The International Association Professional Congress Organisers (IAPCO) เป็นต้น



นอกจากนี้มาตรฐาน TMVS ยังนำมาตรฐานคุณภาพ ISO มาประยุกต์ใช้ในการประเมินคุณภาพใน 4 ด้านหลักด้วยกันได้แก่

1. มาตรฐานความปลอดภัย
2. มาตรฐานระบบรักษาความปลอดภัย
3. มาตรฐานการจัดการและบริหารงานธุรกิจการจัดงานอีเวนต์อย่างยั่งยืน
4. มาตรฐานการจัดการพลังงาน

ตลอดจนมีพระราชบัญญัติเกี่ยวกับสิ่งก่อสร้างและสิ่งแวดล้อมของไทยมาใช้ร่วมด้วย มาตรฐาน TMVS จึงถือเป็นเครื่องมือประเมินคุณภาพ มาตรฐานที่มีข้อบ่งชี้และวิธีการชัดเจนตามหลักการและมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับทั่วโลก

สำหรับสถานที่จัดงานไมซ์แบ่งเป็น 3 ประเภทได้แก่

1. ศูนย์ประชุม
2. ห้องประชุมในโรงแรมหรือรีสอร์ทและ
3. ห้องประชุมทั่วไปในองค์กรของภาครัฐและเอกชน

ผู้ประกอบการที่มีความประสงค์ที่จะเข้าร่วมโครงการจะต้องได้รับการประเมินมาตรฐานตามมาตรฐานที่กำหนดใน 3 ด้าน คือ

1. ด้านกายภาพ เช่น ความสวยงามและความพร้อมของห้องประชุม และสถานที่โดยรอบพื้นที่การจัดนิทรรศการ ฯลฯ
2. ด้านเทคโนโลยี เช่น ระบบน้ำ ระบบไฟฟ้า อินเทอร์เน็ต โสตทัศนูปกรณ์ ล่ามแปลภาษา ฯลฯ
3. ด้านบริการ เช่น คุณภาพการให้บริการของพนักงาน บุคลิกภาพพนักงาน บริการอาหารและเครื่องดื่ม ฯลฯ

โดยผู้ประกอบการทั่วไปสามารถยื่นแสดงความจำนงเพื่อรับคู่มือและดำเนินการทำรายงานการประเมินตนเองและส่งให้ สป.น. พิจารณา ผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะได้รับตราสัญลักษณ์เพื่อรับรองว่ามีศักยภาพและมาตรฐานคุณภาพในการจัดงานและจะได้รับการประชาสัมพันธ์ไปทั่วโลก

ASEAN MICE VENUE STANDARD

ไทยกับการวางรากฐานสถานที่จัดงานไมซ์ระดับอาเซียน

ที่เล็งมองเห็นความสำคัญของการพัฒนารัฐกิจไมซ์ ตั้งแต่ระดับ
รากฐาน โดยเฉพาะเรื่องมาตรฐานสถานที่สำหรับการจัดงานไมซ์
ด้วยเหตุนี้ที่เล็งได้ริเริ่มจัดทำมาตรฐาน สถานที่จัดงานในประเทศ
ไทยหรือ Thailand MICE Venue Standard ขึ้นเพื่อให้มีเครื่องมือ
ที่สามารถวัดมาตรฐานคุณภาพของสถานที่จัดงานไมซ์ในประเทศไทย
อย่างเป็นระบบ

ข้อดีที่ผู้ประกอบการไมซ์ที่เข้าร่วมโครงการ Thailand MICE Venue Standard จะได้รับจากการใช้มาตรฐานการจัดงานประเทศไทยนั้นมีหลายประการ สิ่งแรกคือเป็นการกระตุ้นและสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการรายย่อยทั่วประเทศมีโอกาสพัฒนาและยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการและสถานที่จัดงาน ในขณะเดียวกันก็เป็นการขยายพื้นที่การจัดงานไมซ์ที่ได้มาตรฐานออกไปยังภูมิภาคต่างๆ ซึ่งจะเป็นการกระจายลูกค้าในธุรกิจไมซ์ออกสู่พื้นที่ต่างจังหวัดและกระจายรายได้ลงสู่ท้องถิ่น นอกจากนี้ ผู้ประกอบการที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน TMVS จะปรากฏชื่ออยู่ใน ‘Approved List’ ซึ่งจะได้รับการประชาสัมพันธ์ไปทั่วโลกในฐานะสถานที่จัดงานไมซ์ที่ได้มาตรฐานสากล โดยที่เส็บจะทำหน้าที่จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการขอรับมาตรฐานและแสดงให้เห็นถึงผลดีของการได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดงานไมซ์

นอกจากนี้ ที่เส็บถือว่าเป็นโอกาสอันดีที่มีโอกาสได้นำแนวความคิดของมาตรฐาน TMVS ไปเสนอต่อที่ประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโสด้านการท่องเที่ยวแห่งอาเซียน ASEAN National Tourism Organizations’ Meeting (NTOs) ในการประชุม ASEAN Tourism Forum 2014 (ATF 2014) ณ เมืองคูชิง รัฐซาราวัก ประเทศมาเลเซีย โดยนำเสนอให้ผนวกแผนพัฒนาธุรกิจไมซ์เข้ากับกรอบความร่วมมือในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวระดับอาเซียน และนำมาตรฐาน TMVS ไปพัฒนา ต่อยอดเป็น ASEAN MICE Venue Standard (AMVS) เพื่อยกระดับมาตรฐานและเพิ่มขีดความสามารถอุตสาหกรรมไมซ์ของอาเซียนในตลาดโลก ซึ่งได้รับการตอบรับและความเห็นชอบจากประเทศสมาชิกเป็นอย่างดี โดยมีความเห็นตรงกันว่าอุตสาหกรรมไมซ์จะเป็นพื้นที่ทางธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพสูงและสามารถขยายผลกำไรจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้อีกมาก

การต่อยอดการพัฒนาสถานที่จัดงานไมซ์จากเพียงแค่ประเทศไทยให้กลายเป็นมาตรฐานสถานที่จัดงานในระดับอาเซียน หรือ ASEAN MICE Venue Standard นั้นจะส่งผลให้สามารถรองรับกลุ่มเป้าหมายที่มีจำนวนเพิ่มขึ้น รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์อาเซียนในตลาดโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะที่ผู้ประกอบการไทยที่ได้การรับรองมาตรฐาน TMVS แล้วก็จะได้ชื่อว่าการรับรองมาตรฐาน AMVS โดยอัตโนมัติ ทั้งนี้ ที่ประชุมคาดว่าจะสามารถประกาศใช้มาตรฐาน AMVS ได้ในปี พ.ศ. 2558

สำหรับสถานที่จัดงานไมซ์ในระดับอาเซียนนั้นมีการแบ่งประเภทของสถานที่จัดงานโดยอิงหลักของมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ในประเทศไทย โดยแบ่งออกเป็น

- 1 ศูนย์ประชุม
- 2 ห้องประชุมในโรงแรมหรือรีสอร์ท
- 3 ห้องประชุมทั่วไปในองค์กรของภาครัฐและเอกชน

ทั้งนี้การวัดมาตรฐานความเป็นสถานที่จัดงานในระดับอาเซียนนั้นจะต้องได้รับการประเมินมาตรฐานตามมาตรวัดที่กำหนดเบื้องต้นใน 3 ด้าน คือ

1. ด้านกายภาพ เช่น ความสวยงามและความพร้อมของห้องประชุม และสถานที่โดยรอบ พื้นที่การจัดนิทรรศการ ฯลฯ
2. ด้านเทคโนโลยี เช่น ระบบน้ำ ระบบไฟฟ้า อินเทอร์เน็ต สดุดทัศนูปกรณ์ล่ามแปลภาษา ฯลฯ
3. ด้านบริการ เช่น คุณภาพการให้บริการของพนักงาน บุคลิกภาพพนักงาน บริการอาหารและเครื่องดื่ม ฯลฯ

ทั้งนี้ไทยยังเป็นเจ้าภาพในการประชุมวาระพิเศษ 1ST SPECIAL MEETING ON ASEAN MICE VENUE STANDARD ในเดือนธันวาคม 2557 โดยการประชุมครั้งนี้เป็นการยืนยันถึงการตื่นตัวของอาเซียนที่ให้ความสำคัญกับธุรกิจไมซ์ โดยกรอบเนื้อหาตามมาตรฐานสถานที่จัดงานในระดับอาเซียนนั้นได้รับความสนใจอย่างยิ่งในฐานะตัวแปรสำคัญที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจไมซ์ในกลุ่มภาคอาเซียน นับเป็นความภาคภูมิใจของประเทศไทยและที่เส็บที่สามารถผลักดันให้ Thailand MICE Venue Standard ก้าวเข้าสู่ ASEAN MICE Venue Standard และสามารถเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันพร้อมๆ กับการขยายความร่วมมือระหว่างกลุ่มพันธมิตรอาเซียนด้วยอุตสาหกรรมไมซ์

สร้างความแข็งแกร่ง เพิ่มข้อได้เปรียบให้ธุรกิจ ด้วยมาตรฐานฝีมือแรงงานด้านไมซ์





อุตสาหกรรมไมซ์เป็นธุรกิจที่มีความผันผวน และมีการเปลี่ยนแปลงไปตามกระแสโลกาภิวัตน์โดยเฉพาะตลาดการแข่งขันที่มีอย่างสูง ทั้งในระดับภูมิภาคเอเชียและในระดับโลก โดยเฉพาะเมื่อก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 ผู้ประกอบการด้านไมซ์จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องเร่งพัฒนามาตรฐานฝีมือแรงงานให้แก่เจ้าหน้าที่และบุคลากรที่มีความเกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจไมซ์ให้สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามความคาดหวัง และความต้องการของลูกค้า รวมทั้งความต้องการขององค์กรเพื่อส่งเสริมข้อได้เปรียบทางธุรกิจ

ที่เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเร่งพัฒนามาตรฐานฝีมือแรงงานของอุตสาหกรรมไมซ์จึงร่วมมือกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) สมาคมส่งเสริมการประชานานาชาติ (ไทย) สมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงานร่วมมือกันยกระดับมาตรฐานในอุตสาหกรรมไมซ์ โดยมีวัตถุประสงค์จะร่วมกันดำเนินการส่งเสริมมาตรฐานและพัฒนาองค์ความรู้ให้กับบุคลากรในอุตสาหกรรมการจัดงานประชุม การท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัลและการแสดงสินค้า หรืออุตสาหกรรมไมซ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ โดยในเบื้องต้นนี้ร่วมมือกันจัดทำมาตรฐานฝีมือแรงงาน จำนวน 2 ตำแหน่ง ได้แก่ ช่างไฟ ช่าง AV (Audio Visual Technician) ซึ่งเป็นการรองรับเกิดขึ้นของ AEC ในปี 2558

การดำเนินงานด้านการพัฒนามาตรฐานฝีมือแรงงานนี้จึงเป็นการกำหนดเกณฑ์มาตรฐานและรูปแบบการรับรองมาตรฐานให้แก่กลุ่มวิชาชีพไมซ์ โดยเป็นมาตรฐานที่ดำเนินงานตามความต้องการของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 ที่เน้นการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน โดยที่เล็งกระตุ้นให้ภาคเอกชนจัดส่งบุคลากรในวิชาชีพไมซ์เข้ารับการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการยอมรับในมาตรฐานของตำแหน่งงานไมซ์ในอนาคต

ประโยชน์ของมาตรฐานฝีมือแรงงานต่อผู้ประกอบการไมซ์

- สร้างความมั่นใจในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า
- สร้างโอกาสทางการแข่งขันด้วยการพัฒนางานด้านมาตรฐานและการบริการระดับคุณภาพ
- ยกระดับทักษะและพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้รองรับการเติบโตในอนาคต
- ช่วยสนับสนุนการคัดเลือกทรัพยากรบุคคลในการเข้าร่วมงานในธุรกิจไมซ์
- ส่งเสริมภาพลักษณ์เชิงบวกขององค์กรต่อผู้ประกอบการไมซ์ และสาธารณชน

MICE Standards

ISO 20121

Event Sustainability Management Systems

ISO 22301

Business Continuity Management Systems

ISO 9001

Quality management systems

ISO 22000

Food Safety Management Systems

ISO 50001

Energy Management Systems

TISI 22300

MICE Security Management Systems

TMVS

Thailand MICE Venue Standard

AMVS

ASEAN MICE Venue Standard

APPLICATION FORM FOR THE MICE STANDARDS

Please return application to
**MICE Capabilities
Development Department**

Tel: 0-2658-1412, 0-2694-6000
E-mail: micecap@tceb.or.th

- ☐ ISO 20121 Event Sustainability Management Systems
- ☐ ISO 22301 Business Continuity Management Systems
- ☐ ISO 9001 Quality Management Systems
- ☐ ISO 22000 Food Safety Management Systems
- ☐ ISO 50001 Energy Management Systems
- ☐ TISI 22300 MICE Security Management Systems
- ☐ Thailand MICE Venue Standard
- ☐ ASEAN MICE Venue Standard

1. Corporate information

1.1 Company Name

1.2 Number of Employees Registered capital

1.3 Company Address

.....

.....

Tel..... Fax.....

Email:.....

2. Organizations wishing to join the project.

2.1 Authorized Person endorsement

Signature

Name (Mr./Mrs./Ms.) (.....)

Position

Date/Month/Year

2.2 Applicant Coordinator

Name (Mr./Mrs./Ms.)

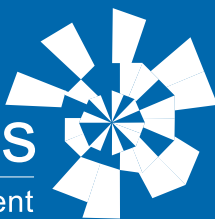
Position

Tel..... Fax.....

Email:.....

MICE
Capabilities

Development Department



"Driving an Exceptional MICE Future for Thailand"





MICE
Capabilities

Development Department

"Driving an Exceptional MICE Future for Thailand"



MICE Capabilities Development Department

Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

Siam Tower, 12th B & 26th Floor,
989 Rama 1 Road, Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand

Tel: +66(0) 2 694 6000

Fax: +66(0) 2 658 1412

E-mail: micecap@tceb.or.th

www.tceb.or.th/capabilities