

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน (TCEB)

วิสัยทัศน์

“องค์กรหลักที่ขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นผู้นำด้าน
การประชุมและงานแสดงสินค้านานาชาติในภูมิภาคเอเชีย เพื่อ
การพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

- สนับสนุนการจัดงานไมซ์ในประเทศไทย เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ
และกระจายรายได้สู่ชุมชน
- ส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยด้วยผลิตภัณฑ์ บริการชั้นเลิศ
และอัตลักษณ์ความเป็นไทย
- พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยองค์ความรู้ มาตรฐาน รวมถึงการพัฒนา
บุคลากรและผู้ประกอบการ
- ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน



**“การพัฒนากิจกรรมไมซ์ จะนำรายได้เข้าสู่ประเทศ กระจายรายได้ไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น
ท่องเที่ยว บริการ โรงแรม ร้านอาหาร ท่องถิ่น ซึ่งช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ โปรโมทสินค้าและ
บริการ สร้างความเชื่อมั่นแก่ชาวต่างชาติและสร้างภาพลักษณ์ในภาพรวม ดังนั้น ทุกภาคส่วน
ต้องร่วมมือกันในการปฏิบัติ และเสนอแนะ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายและนโยบายของรัฐบาล”**

**(คำกล่าวนายกรัฐมนตรี ในรายการคืนความสุขให้คนในชาติ
วันศุกร์ที่ 20 พฤษภาคม 2559)**



เกิดค่าใช้จ่าย 559,840 ล้านบาท

ไมซ์ในประเทศมูลค่า 279,330 ล้านบาท / ไมซ์ต่างประเทศมูลค่า 280,510 ล้านบาท



ECONOMIC IMPACT

550,200 ล้านบาท = 3.27% GDP



จัดเก็บภาษี

39,130

ล้านบาท

อัตราจ้างงาน

321,918

อัตรา

(เฉพาะในอุตสาหกรรม MICE)



ปี 2563

ประมาณการ **Economic Impact** ของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย
ตุลาคม 2562 – กันยายน 2563

อุตสาหกรรมไมซ์ทั้งตลาดในและต่างประเทศ เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจ
กล่าวคือ เกิดค่าใช้จ่ายจากการจัดกิจกรรมไมซ์ (Expenditure)
รวมมูลค่ากว่า 165,823 ล้านบาท (-70.38%*) ก่อให้เกิดเป็นรายได้ประชาชาติ
(GDP Contribution) รวมมูลค่า 162,976.01 ล้านบาท (-70.37%*)



จัดเก็บภาษี
11,590
ล้านบาท
(-70.36%*)

อัตราจ้างงาน

95,314

อัตรา
(-70.39%)



*หมายถึง เปรียบเทียบกับปี 2562

THAILAND MICE

Economic Impact Summary 2019



SHARE OF ECONOMIC IMPACT BY EXPENDITURE (Classified by MICE Activities)



INTERNATIONAL MICE

Economic Impact Summary 2019

 Economic Impact by Expenditure (Billion Baht)
  Economic Impact by Value Added (Billion Baht)
  Job Creation (Thousand jobs)
  Taxes Payment (Billion Baht)

	71.75	85.21	98.34	4.79
M Meeting				
I Incentive	49.61	60.40	69.27	3.38
C Convention	68.33	71.87	96.59	4.69
E Exhibition	90.82	60.10	146.50	7.13
Total	280.51	277.58	410.70	19.99

MICE Industry:
158.26 Thousand Jobs
 Other Industry:
252.44 Thousand Jobs



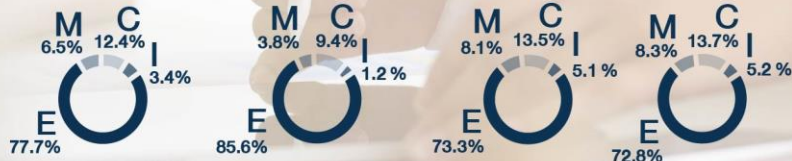
DOMESTIC MICE

Economic Impact Summary 2019



M Meeting	18.22	10.39	33.07	1.59
I Incentive	9.56	3.23	20.66	0.99
C Convention	34.75	25.67	55.08	2.63
E Exhibition	216.80	233.33	298.66	13.93
Total	279.33	272.62	407.47	19.14

%
SHARE



THAILAND MICE STATISTICS 2019 (FISCAL YEAR)

	INTERNATIONAL	DOMESTIC
NUMBER OF MICE TRAVELERS	PAXS 1,273,981	29,612,013
AVERAGE LENGTH OF STAY	DAYS 5.03	1.40
AVERAGE EXPENDITURE PER DAY	BAHT/DAY 14,664.37	2,577.84
AVERAGE EXPENDITURE PER TRIP	BAHT/TRIP 73,761.78	3,615.03
REVENUE	MILLION BAHT 93,971.10	107,048.33

TOP 10

SOURCE MARKETS OF INTERNATIONAL MICE TRAVELERS TO THAILAND (FISCAL YEAR 2019)

1. CHINA NO. OF MICE TRAVELERS 247,660	2. INDIA NO. OF MICE TRAVELERS 216,282	3. MALAYSIA NO. OF MICE TRAVELERS 95,841	4. INDONESIA NO. OF MICE TRAVELERS 75,722	5. SINGAPORE NO. OF MICE TRAVELERS 73,054
6. KOREA NO. OF MICE TRAVELERS 69,883	7. JAPAN NO. OF MICE TRAVELERS 62,370	8. VIETNAM NO. OF MICE TRAVELERS 42,729	9. TAIWAN NO. OF MICE TRAVELERS 42,561	10. PHILIPPINES NO. OF MICE TRAVELERS 40,379



THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU (PUBLIC ORGANIZATION)

Siam Piwat Tower Building, 25 & 26 floor, unit A2, B1 & B2 989 Rama 1 Road, Pathumwan, Bangkok 10330
 T. +66 (0) 2 694 6000 F. +66 (0) 2 658 1411 E. research@tceb.or.th

ส่วนประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติของปี 2563 สมมติให้พรก.ฉุกเฉินสิ้นสุดลงในเดือนมิถุนายน และได้คาดการณ์สถานการณ์ต่าง ๆ ออกเป็น 4 กรณี คือ

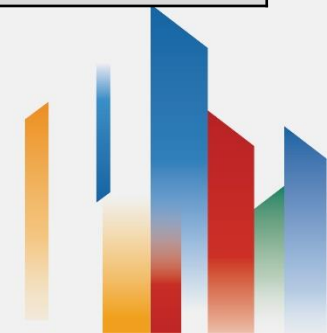
ตารางที่ 1 สรุปผลกระทบการระบาดของโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ต่อ นักท่องเที่ยวต่างชาติ

	จำนวนผู้เดินทางไทย		รายได้จากผู้เดินทางไทย	
	(คน)	%การเปลี่ยนแปลง	(ล้านบาท)	%การเปลี่ยนแปลง
1. กรณีปกติ (Base case)	1,308,378	+ 2.70	96,508	+ 2.70
2. กรณี พรก.ฉุกเฉิน สิ้นสุดมิถุนายน และผู้เดินทางฯ +0% ในไตรมาสที่ 4	734,630	- 42.34	53,074	- 43.52
3. กรณี พรก.ฉุกเฉิน สิ้นสุดมิถุนายน และผู้เดินทางฯ -5% ในไตรมาสที่ 4	718,301	- 43.62	51,888	- 44.78
4. กรณี พรก.ฉุกเฉิน สิ้นสุดมิถุนายน และผู้เดินทางฯ -10% ในไตรมาสที่ 4	701,971	- 44.90	50,702	- 46.05
5. กรณี พรก.ฉุกเฉิน สิ้นสุดไตรมาสที่ 4 (Worst case)	408,049	- 67.97	29,356	- 68.76



ตารางที่ 2 สรุปผลกระทบการระบาดของโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ต่อ นักเดินทางโมชภายในประเทศ

	จำนวนผู้เดินทางโมช		รายได้จากผู้เดินทางโมช	
	(คน)	%การเปลี่ยนแปลง	(ล้านบาท)	%การเปลี่ยนแปลง
1. กรณีปกติ (Base case)	30,559,597	+ 3.20	110,471	+ 3.20
2. กรณี พรก.ฉุกเฉิน สิ้นสุดมิถุนายน และผู้เดินทางฯ +0% ในไตรมาสที่ 4	18,955,625	- 35.99	64,728	- 39.53
3. กรณี พรก.ฉุกเฉิน สิ้นสุดมิถุนายน และผู้เดินทางฯ -5% ในไตรมาสที่ 4	18,567,653	- 37.30	63,494	- 40.69
4. กรณี พรก.ฉุกเฉิน สิ้นสุดมิถุนายน และผู้เดินทางฯ -10% ในไตรมาสที่ 4	18,179,681	- 38.61	62,260	- 41.84
5. กรณี พรก.ฉุกเฉิน สิ้นสุดไตรมาสที่ 4 (Worst case)	11,196,186	- 62.19	40,047	- 62.59

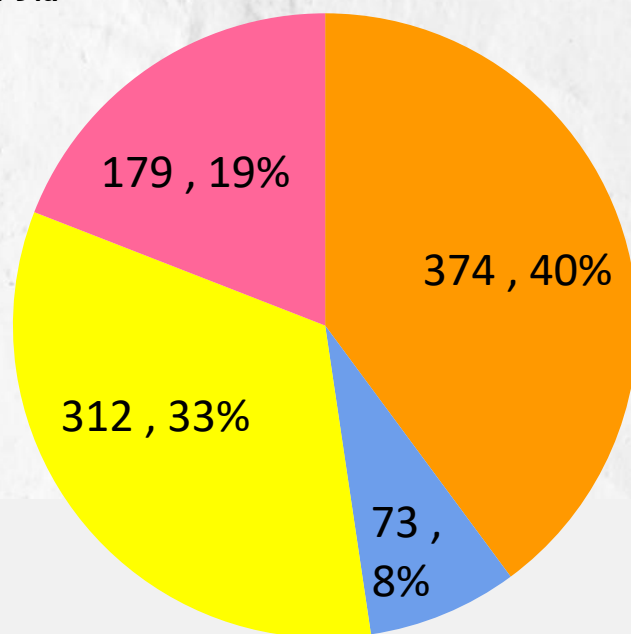


ข้อมูลจำนวนงาน MI C Ex Event ที่ทั่วประเทศ ตั้งแต่เดือน พ.ค. 63 – มี.ค. 64

จำนวน 938 งาน

- Meeting & Incentive = 374 งาน
- Convention = 73 งาน
- Exhibition = 312 งาน
- Event = 179 งาน

จำนวน (งาน)



- 1 Meeting & Incentive Travel
- 2 Convention
- 3 Exhibition
- 4 Event



ข้อมูลประมาณการจำนวนผู้เข้าร่วมงาน

MI C Ex Event ทั่วประเทศ

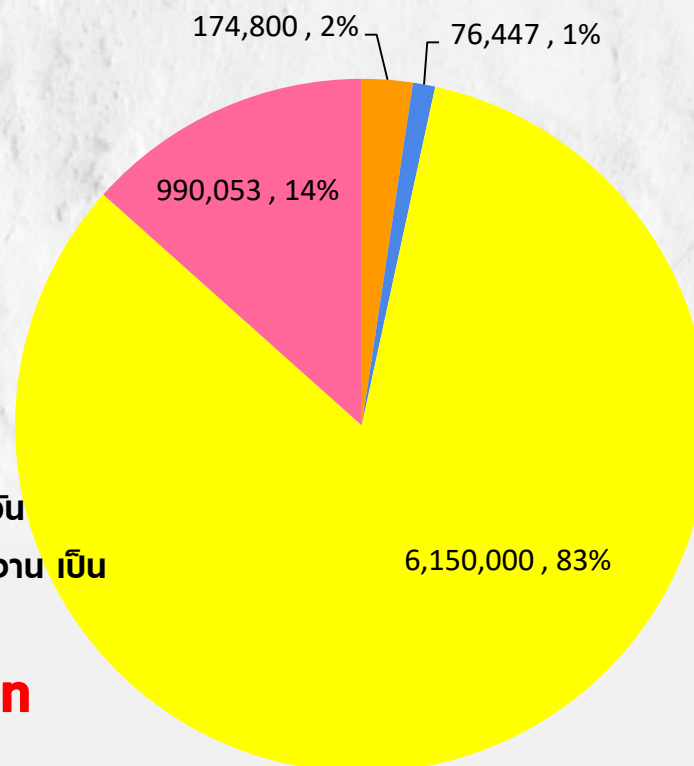
ตั้งแต่เดือน พ.ค. 63 – มี.ค. 64

จำนวนผู้เข้าร่วมงานรวมทั้งสิ้น

7,391,300 คน

- Meeting & Incentive = 174,800 คน
- Convention = 76,447 คน
- Exhibition = 6,150,000 คน
- Event = 990,053 คน

จำนวนผู้เข้าร่วมงาน



1 Meeting & Incentive Travel

2 Convention

3 Exhibition

4 Event

จำนวนค่าใช้จ่ายต่อหัวละท่านละ 5,000บาท/ วัน
(ประกอบด้วย ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าเข้าร่วมงาน เป็นต้น)

คิดเป็นมูลค่ากว่า 35,000ล้านบาท



โครงการ VMS
**“The Show must
Go On(Line)”**

ประชุมปลอดภัย ไร้โควิด
“Subsidy Venue”

**เตรียมความพร้อม
จัดประชุมอย่างไร
ปลอดภัยไร้ COVID-19**



**Technology for
Re-Opening
MICE & Events**

Working Group
Guideline for Re-opening

แนวปฏิบัติด้านสุขอนามัย สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์
MICE Hygiene Guidelines

เพื่อป้องกัน และควบคุมการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) และโรคติดต่ออื่นๆ

จัดทำและรวบรวมโดย
ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์



Recovery Subsidy

- **Roadshow/**
- **Business Matching**
- **Platform**

- ## Destination Focus's readiness

มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว

ประชุมเมืองไทย ภูมิใจช่วยชาติ กระตุ้นตลาดองค์กรธุรกิจ

Domestic Meeting & Conference



ประชุมเมืองไทย
ภูมิใจช่วยชาติ

รับเงินสนับสนุน 15,000 – 30,000

คุณสมบัติของผู้ขอรับการสนับสนุน

- นิติบุคคล ที่จดทะเบียนในประเทศไทย
- หรือ
- สมาคม หรือสมาพันธ์ ซึ่งเป็นสมาชิกของสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



ขอเชิญ
องค์กร บริษัทเอกชน
ผู้ประกอบการในรั้วประชุมเมืองไทย

ร่วมขยายงานที่ตลาดองค์กร
ประชุมเมืองไทย ภูมิใจช่วยชาติ
สร้างผลงานร่วมกัน

เพื่อร่วมกันสร้างโอกาสทาง
ในการประชุมกันภายในประเทศ



มีแผนจัดกิจกรรมในประเทศ
กิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งดังต่อไปนี้

- การให้รางวัล (Incentives)
- สัมมนา (Seminar)
- การแข่งขัน (Contests)
- กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Team building)
- กิจกรรม CSR

หลักเกณฑ์การสนับสนุน

- จัดกิจกรรม ภายในหรือเหนือจังหวัด
- ผู้เข้าร่วม ไม่ต่ำกว่า 40 คน
- พักค้างคืนอย่างน้อย 1 คืน



งบประมาณ 105 ล้านบาท

(สนับสนุน 100 ลบ. ประชาสัมพันธ์และบริหารโครงการ 5 ลบ.)

- มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ “ประชุมเมืองไทย ภูมิใจช่วยชาติ” จัด 5,000 กลุ่ม จำนวนคนไม่น้อยกว่า 150,000 คน ระยะเวลา 6 เดือน

กลุ่มเป้าหมาย : ประชุมสัมมนาองค์กร หน่วยงาน นิติบุคคลไม่รวมราชการ แต่
นับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สมาคม สถาบันการศึกษา

- ประชุมสัมมนาวันเดียวในพื้นที่ หรือ ต่างพื้นที่**
(60 ลบ) (4,000 groups)

จำนวนคนไม่น้อยกว่า 30 คน เป็นนิติบุคคล ไม่รวมราชการ รับ 15,000 บาท

- ประชุมสัมมนาองค์กร Incentive** ไม่น้อยกว่า 2 วัน 1 คืน ต่างพื้นที่
สำนักงาน 40 ลบ (1,334 groups)

จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คน จัดต่างพื้นที่ ค้าง 1 คืน มีโปรแกรมไปชุมชน หรือ
ใช้จ่ายใช้สอยรับ 30,000 บาทต่อองค์กร ต่อทริป

**ผู้ขอรับการสนับสนุน ได้แก่ * องค์กรที่จัดงาน *
DMC * สถานที่จัดงานให้ รวมสถานที่ที่ผ่าน
มาตรฐาน TMVS**



THANK YOU
