

จัดงานอีเว้นท์ แบบ ลดโลกร้อน ได้อย่างไร

How to organize Carbon Neutral Event





สารบัญ

หลักการของกิจกรรมชดเชยคาร์บอน

6

ประโยชน์ของกิจกรรมชดเชยคาร์บอน
สำหรับการจัดงานอีเว้นท์

8

หลักการคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการจัดอีเว้นท์

10

ขั้นตอนการทำกิจกรรมชดเชยคาร์บอน
สำหรับการจัดงานอีเว้นท์

16

เอกสารและหลักฐานที่ใช้ในการคำนวณ
และการทวนสอบ

20

คาร์บอนเครดิตชดเชยหาได้จากที่ไหน

22

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมชดเชยคาร์บอน
สำหรับการจัดงานอีเว้นท์

23

เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

24

ติดต่อสอบถาม

25



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุม และนิทรรศการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (หรือที่รู้จักกันในชื่อย่อ สสปน.) เป็นหน่วยงานภาครัฐที่ก่อตั้งโดยพระราชกฤษฎีกาในปีพ.ศ. 2545 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการจัดงานกิจกรรมทางธุรกิจในประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 เรามุ่งมั่นทำงานเพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการจัดงานกิจกรรมทางธุรกิจที่โดดเด่นของทวีปเอเชีย โดยการสนับสนุนการจัดงานที่มีความคล่องตัวและเน้นการบริการเป็นหลักสำหรับนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมการประชุมและการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัลจากทั่วโลก ผู้เข้าร่วมการประชุมสัมมนา และการจัดแสดงนิทรรศการ

MICE Capabilities

Development Department

"Driving an Exceptional MICE Future for Thailand"



ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Capabilities Department)

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์มีหน้าที่หลักในการสร้างความแข็งแกร่ง ให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ด้วยการพัฒนาการจัดการองค์ความรู้และเนื้อหาสาระ ระบบเครือข่าย และกลยุทธ์ทางการตลาด โดยมีเป้าหมายสำคัญคือ การผลิตบุคลากรมืออาชีพที่ผ่านการฝึกฝนมาอย่างดี และสามารถให้บริการในระดับมาตรฐานสากล นอกจากนี้ยังมีพันธกิจสำคัญในการดำเนินงานด้านมาตรฐาน และรับรองคุณภาพของผู้ประกอบธุรกิจไมซ์ในประเทศไทย และการเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการไมซ์ไทย เมื่อก้าวเข้าสู่การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอีกด้วย

กลุ่มเป้าหมายหลัก

1. กลุ่มผู้ประกอบการหลัก

ผู้จัดงาน (Professional Convention Organiser, Professional Exhibition Organiser) ผู้รับช่วงหลักธุรกิจสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ อาทิ เจ้าของสถานที่จัดงาน บริษัทจัดชุดหาแสดงสินค้า ขนส่ง โรงแรม เป็นต้น หน่วยงานภาครัฐ ผู้แสดงสินค้า ผู้เยี่ยมชมงาน

2. กลุ่มผู้ประกอบการใหม่ / เมืองแห่งไมซ์

ผู้ที่เพิ่งสำเร็จการศึกษา ผู้ประกอบการใหม่ที่ต้องการเข้าสู่อุตสาหกรรมไมซ์ และผู้รับช่วงย่อยธุรกิจสนับสนุนอุตสาหกรรม

3. กลุ่มอาจารย์ นิสิต นักศึกษา

ซึ่งประกอบด้วย อาจารย์ นักเรียนชั้นมัธยมปลาย และ นิสิต นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา ทั้งหลักสูตรภาษาไทย และหลักสูตรนานาชาติ

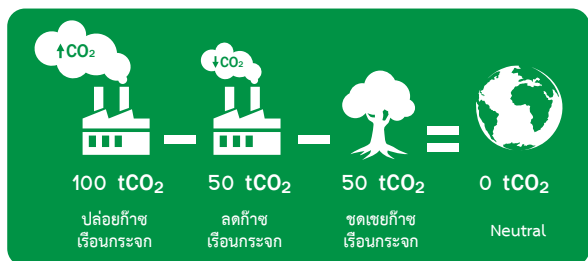
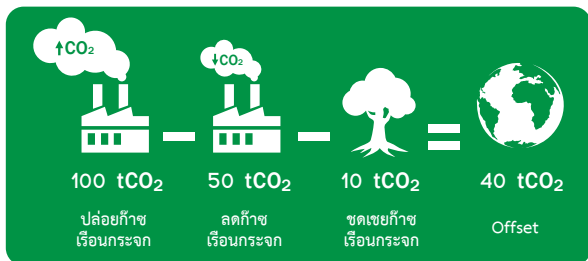
กิจกรรมลดเขยคาร์บอน สำหรับการจัดงานอีเว้นท์

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gases: GHGs) จากกิจกรรมต่างๆ ของมนุษย์อย่างต่อเนื่อง ทั้งการใช้พลังงาน การเกษตรกรรม การพัฒนาและการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม การขนส่ง การตัดไม้ทำลายป่า หรือแม้กระทั่งการจัดงานอีเว้นท์ที่ต้องมีการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งส่วนของการจัดงานและการพักผ่อน การเดินทางของผู้เข้าร่วมงาน การใช้พลังงานในการปรุงอาหาร สิ่งเหลือทิ้งจากการจัดงาน ล้วนเป็นสาเหตุสำคัญของการเกิดภาวะโลกร้อน ซึ่งส่งผลกระทบต่อวิถีการดำรงชีวิตของมนุษย์ สิ่งมีชีวิตและนับวันปัญหาดังกล่าวก็ยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้น



การจัดงานอีเว้นท์ สามารถเป็นส่วนหนึ่งในการลดปัญหา
ภาวะโลกร้อนได้ ด้วยการทำกิจกรรมชดเชยคาร์บอน
โดยส่งเสริมให้มีการจัดหาคาร์บอนเครดิตจากโครงการ
ลดก๊าซเรือนกระจกในประเทศไทยมาชดเชย
กับก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรม
ต่างๆ ของการจัดงานเพื่อให้
ก๊าซเรือนกระจกสุทธิลดลง
เรียกว่า Carbon Offset หรือ ทำให้ก๊าซ
เรือนกระจกสุทธิลดลงเท่ากับศูนย์
เรียกว่า Carbon Neutral

หลักการของกิจกรรม ชดเชยคาร์บอน



การทำกิจกรรมชดเชยคาร์บอนจากการ
จัดงานอีเวนต์ ถือว่าเป็นการแสดงความรับผิดชอบ
ต่อสังคม เนื่องจากช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ในภาครวมลง นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างศักยภาพ
ในการแข่งขันสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย
ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการ
จัดอีเวนต์แบบ Carbon Neutral Event ซึ่งกำลัง
เป็นกระแสหลักในปัจจุบัน

ทั้งนี้ หากในอนาคตผู้ประกอบการ ภาคธุรกิจ
หรือภาคส่วนต่างๆ ร่วมใจกันจัดหาคาร์บอนเครดิต
จากโครงการ/กิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกเพื่อเป็นการ
แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น ก็จะเป็น
แรงจูงใจที่สำคัญที่ทำให้มีผู้พัฒนาโครงการ หรือ
กิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมีมากขึ้นด้วย
อันจะทำให้ประเทศไทยสามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้
มากขึ้น เช่นกัน

ประโยชน์ของกิจกรรม

กิจกรรมชดเชยคาร์บอนสำหรับการจัดงานอีเว้นท์



1

ส่งเสริมให้ภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึง
ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ ทำกิจกรรม
ลดเขยคาร์บอนเพื่อเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

2

สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องกิจกรรมลด
คาร์บอน ของการจัดงานอีเว้นท์ ให้แก่ทุกภาคส่วน
ที่เกี่ยวข้อง

3

ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันสำหรับ
อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ให้มีความสามารถในการนำ
เสนอการจัดอีเว้นท์แบบ Carbon Neutral Event
ซึ่งกำลังเป็นกระแสหลักในปัจจุบัน อีกทั้งยังตอบ
สนองความต้องการของลูกค้า โดยเฉพาะจาก
ต่างประเทศ อีกด้วย

หลักการคำนวณ
ปริมาณก๊าซเรือน
กระจกจากการจัดอีเวนต์



ประเภทที่ 1

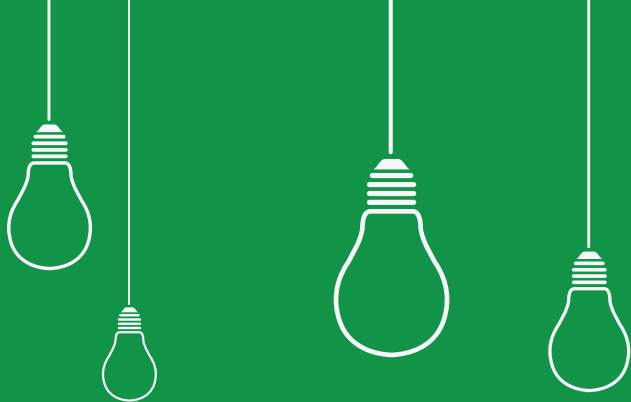
กิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ทางตรง ที่เกิดจากบริการ เครื่องมือ
หรืออุปกรณ์ที่ผู้รับจ้างงานเป็นเจ้าของ
และต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการ
ดำเนินการ ได้แก่

1

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้เชื้อเพลิง
และการเผาไหม้ ที่ผู้จัดเป็นผู้รับผิดชอบ
เช่น การปรุงอาหาร เป็นต้น

2

อาหารและเครื่องดื่ม ที่จัดเตรียมไว้ให้ในงานแสดง
สินค้าและนิทรรศการ



ประเภทที่ 2

กิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **ทางอ้อม**
ที่เกิดจากการใช้พลังงานไฟฟ้า
ไอน้ำหรือความร้อน ได้แก่



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้
พลังงานไฟฟ้า ไอน้ำ หรือความร้อน
ในการเตรียมงานและสถานที่ตลอด
ช่วงงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ



ประเภทที่ 3

กิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ
ที่อยู่นอกเหนือจากประเภทที่ 2 ได้แก่

1

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการเดินทางทั้งภายใน
และภายนอกประเทศของผู้เข้าร่วมงาน เช่น การเดินทาง
โดยรถยนต์ รถโดยสารประจำทาง รถไฟ เครื่องบิน
โดยสาร เป็นต้น

2

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการพักผ่อนของ
ผู้เข้าร่วมการประชุม



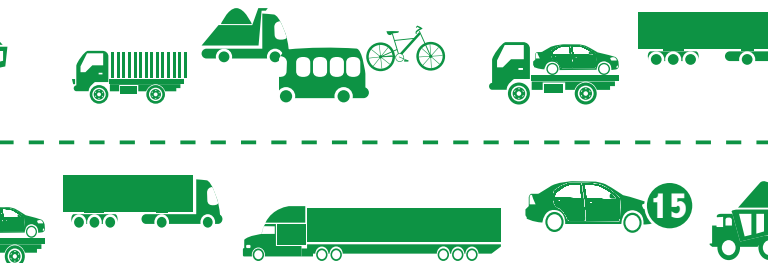


3

วัสดุใช้สอยที่ผู้จัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการจัดให้กับ
ผู้เข้าชมนิทรรศการ ซึ่งมีขอบเขตพิจารณาการปล่อยก๊าซ
เรือนกระจกครอบคลุมตั้งแต่การได้มาของวัตถุดิบ
การผลิตและการขนส่ง

4

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจาก ขยะ หรือ ของเสียที่เกิด
งานบริการจัดประชุมตั้งแต่การจัดเก็บ ขนส่ง และการ
จัดการของเสียตามประเภทของของเสียที่กำหนดไว้



ขั้นตอนการทำกิจกรรมชดเชยคาร์บอน
สำหรับการจัดงานอีเว้นท์
สามารถแบ่งออกเป็น 2 ช่วงเวลา ได้แก่

1 ช่วงก่อนการจัดงาน

- 1.1 ส่งใบสมัครเข้าร่วมโครงการมายัง อบก.
โดยสามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่เว็บไซต์
<http://carbonmarket.tgo.or.th>
- 1.2 ทำการคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกแบบอนุमान
ซึ่งหมายถึงการคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่
คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการจัดงาน โดยอาจพิจารณา
จากแผนงาน หรืองบประมาณที่ได้ตั้งไว้สำหรับ
การจัดงาน ตามแนวทางของ อบก. โดยสามารถ
ดาวน์โหลดโปรแกรมคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของ
บริการงานอีเว้นท์ได้ที่เว็บไซต์
<http://thaicarbonlabel.tgo.or.th>
- 1.3 ติดต่อผู้จัดหาเครดิต หรือ ผู้ทำหน้าที่จัดหาคาร์บอน
เครดิตชดเชย และทำการยกเลิก (Cancellation)
เครดิตนั้นๆ เพื่อซื้อขายคาร์บอนเครดิตตามปริมาณที่คำนวณ
แบบอนุमान (ตามข้อ 1.2)
โดยสามารถดูรายชื่อผู้จัดหาเครดิตชดเชยในเว็บไซต์
<http://carbonmarket.tgo.or.th/>
- 1.4 ส่งหลักฐานการซื้อขาย และยกเลิกเครดิตมาที่ อบก.
- 1.5 อบก. ตรวจสอบหลักฐานเบื้องต้น และให้อนุญาตใช้
เครื่องหมาย “Carbon Neutral Event”
ในการประชาสัมพันธ์งาน

2 ช่วงหลังจัดงานแล้วเสร็จ

2.1 ทำการคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากข้อมูลที่เกิดขึ้นจริงจากการจัดงาน ตามแนวทางของ อบก. โดยสามารถดาวน์โหลดโปรแกรมคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของบริการงานอีเว้นท์ได้ที่เว็บไซต์ <http://thaicarbonlabel.tgo.or.th>

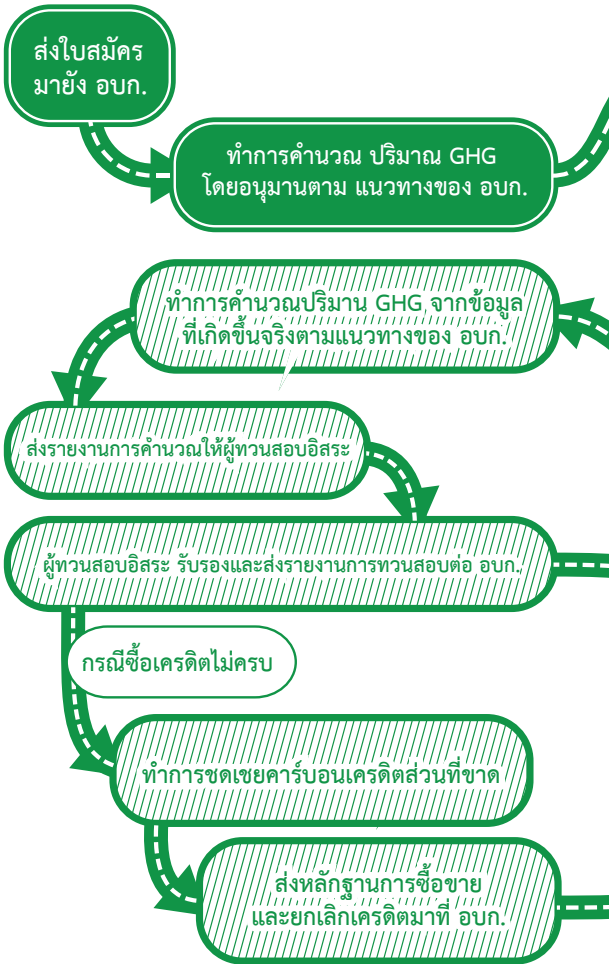
2.2 ติดต่อและส่งรายงานการคำนวณไปยังผู้ทวนสอบอิสระซึ่งในที่นี้หมายถึง ผู้มีความสามารถในการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร รวมถึงการจัดอีเว้นท์ที่ได้ขึ้นทะเบียนไว้กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อทำการทวนสอบ โดยรายชื่อผู้ทวนสอบสามารถดูได้จากเว็บไซต์ <http://thaicarbonlabel.tgo.or.th/>

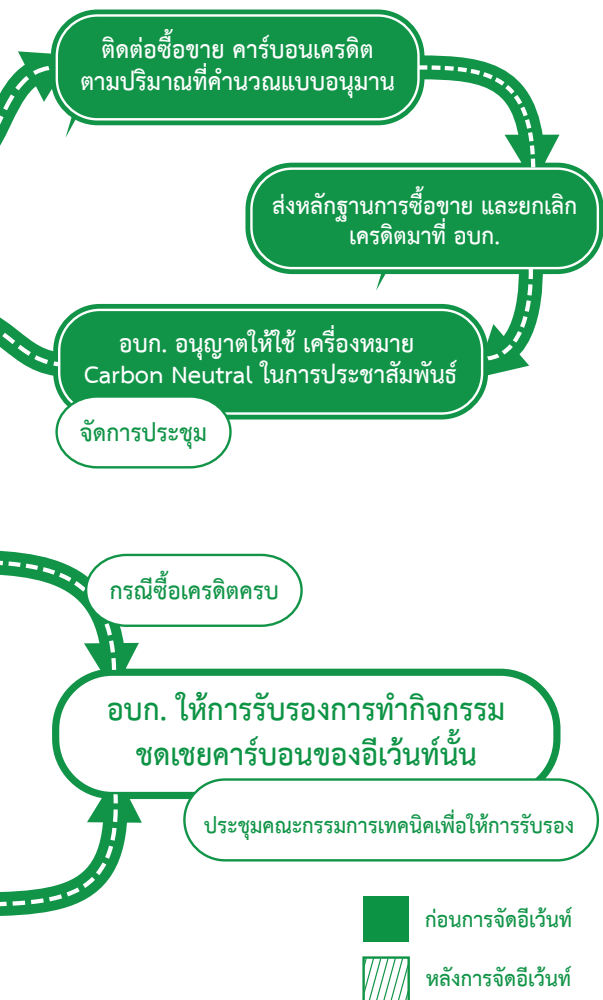
2.3 ผู้ทวนสอบอิสระ รับรองและส่งรายงานการทวนสอบต่อ อบก.

2.4 อบก. เสนอเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการเทคนิคเพื่อให้การรับรอง ทำกิจกรรมชดเชยคาร์บอนของอีเว้นท์นั้น

ทั้งนี้ หากปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ชดเชยจากการคำนวณแบบอนุमानน้อยกว่าปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจริง ให้ทำการชดเชยคาร์บอนเครดิตเพิ่มเติมให้ครบเต็มจำนวน นอกจากนี้ โดยผู้ขอการรับรองต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 3 เดือนหลังจากการจัดงาน

ขั้นตอนการจัดสัมมนาแบบปลอดคาร์บอน (Carbon Neutral Event)





เอกสารและหลักฐานที่ใช้ในการ คำนวณและการทวนสอบ

	รายการ	รายละเอียด	จำนวน
1	ก๊าซหุงต้ม	ปริมาณ	kg
	อาหาร	เมนูรายการอาหาร	เมนู
2	ไฟฟ้า	ปริมาณไฟฟ้าที่ใช้	kwh
3	การเดินทาง	-ประเภทยานพาหนะ -ระยะทาง	pkm
	การพักแรม	-จำนวนคน -จำนวนคืน	kg
	เอกสารแจก	กระดาษ,พลาสติก	kg
	ขยะของเสีย	ปริมาณ	kg

เอกสารอ้างอิงที่ต้องนำส่ง

รูปถ่าย หรือ ใบรับรองจากเจ้าของสถานที่

ใบรับรองจากเจ้าของสถานที่



รูปถ่าย หรือ ใบรับรองจากเจ้าของสถานที่



ใบลงทะเบียน หรือ แบบสอบถาม

ใบลงทะเบียน หรือ แบบสอบถาม

รูปถ่าย หรือ ใบรับรองจากผู้จัดงาน

รูปถ่าย หรือ ใบรับรองจากเจ้าของสถานที่



คาร์บอนเครดิตชดเชยหาได้จากที่ไหน



สามารถติดต่อซื้อคาร์บอนเครดิตชดเชยได้จากผู้จัดหาเครดิตชดเชย ดังรายชื่อในเว็บไซต์

<http://carbonmarket.tgo.or.th/>

หรือ สามารถติดต่อ สำนักพัฒนาธุรกิจ

องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

โทร 02-141-9827-31

เพื่อช่วยประสานงานหรือให้คำแนะนำต่อไป

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมชดเชยคาร์บอนสำหรับการจัดงานอีเว้นท์

ค่าใช้จ่ายขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น ขนาดของงานอีเว้นท์ ระยะเวลาของการจัดงาน จำนวนผู้เข้าร่วมงาน การเดินทางของผู้เข้าร่วมงาน ฯลฯ ซึ่งจะสะท้อนออกมาในรูปของคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่จะต้องชดเชยให้เท่ากับศูนย์จากการจัดงาน

กิจกรรม	ค่าใช้จ่าย
การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของการจัดอีเว้นท์	ทำตาม template ของ อบก. ด้วยตนเอง (ไม่มีค่าใช้จ่าย)
	จ้างที่ปรึกษา ¹ ประมาณ 10,000-15,000 บาท/1 Manday
เครดิตชดเชย	ประมาณ 200 บาท ต่อตันคาร์บอนไดออกไซด์
ค่าใช้จ่ายเครื่องหมายรับรอง	อบก. ให้การสนับสนุน ไม่มีค่าใช้จ่าย
ค่าใช้จ่ายผู้ทวนสอบ	ประมาณ 10,000-15,000 บาท/1 Manday
ค่าใช้จ่ายในการขอการรับรอง	อบก. ให้การสนับสนุน ไม่มีค่าใช้จ่าย
ค่าใช้จ่ายโดยประมาณ / ครั้ง	10,000-40,000 บาท

¹“ที่ปรึกษา” หมายถึง ผู้มีความสามารถในการให้คำปรึกษา ในการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร รวมถึงการจัดอีเว้นท์ ทั้งนี้ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) มีการแนะนำผู้มีความสามารถในการให้คำปรึกษาการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลนี้ไปประกอบการพิจารณา คัดเลือกที่ปรึกษาการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร รวมถึงการจัดอีเว้นท์

เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

- ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
www.micecapabilities.com
- องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
<http://www.tgo.or.th/index.php>
- ตลาดคาร์บอน องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
<http://carbonmarket.tgo.or.th/>
- ฉลากคาร์บอน องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
<http://thaicarbonlabel.tgo.or.th/>



ติดต่อสอบถาม



สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุม
และนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

สำนักงานชั้น 12B และ 26 อาคารสยามทาวเวอร์
เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ : 02-694-6000 ต่อ 6111

โทรสาร: 02-658-1412

อีเมล : pat_s@tceb.or.th

nuanrumpa_n@tceb.or.th



สำนักพัฒนาธุรกิจ
องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
(องค์การมหาชน)

120 หมู่ที่ 3 ชั้น 9 อาคารรัฐประศาสนภักดี
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ถนนแจ้งวัฒนะ
แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

โทรศัพท์ : 02-141-9827, 02-141-9830-31

โทรสาร : 02-143-8400

อีเมล : anothai@tgo.or.th

nopparat@tgo.or.th

thada@tgo.or.th



Inspired by...

